

Zurich, le 14 janvier 2008

Swiss Life publie une offre publique d'acquisition volontaire sur AWD Holding AG

Swiss Life a publié aujourd'hui les documents relatifs à l'offre publique d'achat (OPA) volontaire, adressée aux actionnaires d'AWD Holding AG. Ces documents ont été approuvés par l'autorité de surveillance allemande (Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht – BaFin). L'OPA est proposée sous la forme d'une offre en espèces de 30 euros par action et s'adresse à tous les actionnaires de la société. Le délai d'acceptation commence aujourd'hui, avec la publication, et s'achève le 22 février 2008, à 24 heures. Le prix correspond à une prime de 35% sur le cours moyen, pondéré en fonction des volumes, des trois derniers mois précédant la publication de la décision de déposer une offre publique d'achat, soit le 3 décembre 2007. Le directoire d'AWD a accepté de soutenir l'offre. Swiss Life et la famille Maschmeyer détiennent déjà, ensemble, environ 46% des actions d'AWD.

«Nous prévoyons que de nombreux actionnaires d'AWD profiteront du prix intéressant que nous leur offrons et présenteront leurs actions à la vente», indique Rolf Dörig, président du directoire de Swiss Life. «Le soutien du directoire d'AWD et de la famille Maschmeyer a considérablement renforcé notre offre. D'avance, nous nous réjouissons de la réussite du partenariat qui unira les deux entreprises.»

Par cette offre d'achat d'actions, Swiss Life souhaite acquérir la majorité du capital d'AWD. Swiss Life et la famille Maschmeyer détiennent déjà, ensemble, environ 46% des actions d'AWD. L'OPA ne précise pas de taux d'acceptation minimum. Le siège social du groupe AWD restera à Hanovre après l'acquisition de la majorité du capital par Swiss Life. Jusqu'à nouvel ordre, l'entreprise restera également cotée en bourse. Carsten Maschmeyer, fondateur d'AWD, également principal actionnaire et CEO,

conservera la direction de l'entreprise pendant les cinq prochaines années au moins, ce qui constitue une garantie pour la poursuite du développement favorable d'AWD.

Conservation du modèle d'affaires prometteur du conseil indépendant

AWD et Swiss Life souhaitent accélérer ensemble leur croissance internationale. En devenant un partenaire produits important d'AWD, Swiss Life gagne une force de distribution supplémentaire en Allemagne et en Suisse. De plus, AWD ouvre à Swiss Life l'accès au marché autrichien ainsi qu'aux marchés de croissance d'Europe centrale et orientale. Swiss Life quant à elle représente pour AWD un partenaire fiable et solide financièrement, qui l'aidera à poursuivre sa croissance internationale et à conquérir de nouveaux marchés. Même après que Swiss Life sera devenue majoritaire, AWD restera une entreprise autonome au sein du groupe Swiss Life. L'indépendance du conseil, la marque et la présence d'AWD sur le marché seront donc maintenues. «Les conseillers d'AWD continueront d'apporter leurs conseils aux clients en toute indépendance, en recherchant l'approche de la meilleure sélection de produits individuels. La participation majoritaire de Swiss Life dans le capital de l'entreprise ne changera rien au large choix de produits», a ajouté Rolf Dörig.

L'offre d'achat de Swiss Life est faite sous réserve de son approbation par les autorités compétentes.

Informations complémentaires sur l'offre publique d'achat

Les documents détaillés de l'offre ainsi que leur traduction en anglais (à titre indicatif) sont publiés sur Internet, à l'adresse www.swisslife.com.

Des exemplaires imprimés sont en outre disponibles gratuitement pour les actionnaires d'AWD auprès de l'imprimerie Finanzdruckerei Imprima de Bussy GmbH, Grüneburgweg 58-62, 60322 Francfort-sur-le-Main, Allemagne. Ils peuvent être commandés au numéro de tél. +49 (0)800 100 8759 (numéro gratuit à partir de l'Allemagne) et au numéro de fax +49 (0)69 9150 9814.

Information

Media Relations

Tél. +41 43 284 77 77

media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Tél. +41 43 284 52 76

investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens dans les secteurs de la prévoyance et de l'assurance vie. Sur son marché d'origine, la Suisse, où il occupe une position de premier plan, et sur certains marchés européens sélectionnés, le groupe Swiss Life offre aux particuliers et aux entreprises un conseil global ainsi qu'une large palette de produits par l'intermédiaire de son propre réseau d'agents, de courtiers et de banques. Les sociétés multinationales bénéficient de services sur mesure fournis par un réseau de partenaires présents dans plus de 60 pays et régions.

Swiss Life Holding, dont le siège social est à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding est cotée à la bourse suisse SWX Swiss Exchange (SLHN). Le groupe Swiss Life emploie environ 9 000 collaborateurs.

AWD

Fondée en 1988, la société AWD est le leader des prestataires indépendants de services financiers en Europe. Elle est domiciliée à Hanovre. La clientèle d'AWD se compose d'environ 1,9 million de clients privés appartenant au segment des revenus moyens à élevés. Plus de 6 300 conseillers financiers travaillent pour l'entreprise cotée au M-DAX, dans dix pays européens.

Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like "believe", "assume", "expect" or similar expressions. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks, uncertainties and other factors which may result in a substantial divergence between the actual results, financial situation, development or performance of the company and those explicitly or implicitly presumed in these statements. Against the background of these uncertainties, readers should not place undue reliance on forward-looking statements. The company assumes no responsibility to update forward-looking statements or to adapt them to future events or developments.