

Zürich, 3. Dezember 2007

Swiss Life und AWD wollen mit strategischer Partnerschaft Wachstum beschleunigen

Swiss Life kündigt öffentliches Übernahmeangebot zum Preis von EUR 30 je AWD-Aktie an

Swiss Life, eine führende europäische Anbieterin von Vorsorgelösungen und Lebensversicherungen mit Sitz in Zürich, und AWD, der grösste unabhängige Finanzdienstleister Europas mit Sitz in Hannover, planen eine strategische Partnerschaft zur Unterstützung ihrer internationalen Wachstumsstrategien. In diesem Zusammenhang wird Swiss Life im Januar 2008 allen Aktionären der AWD Holding AG ein freiwilliges Kaufangebot zum Preis von EUR 30 je Aktie unterbreiten. Das Angebot wird vom AWD-Vorstand unterstützt. Die Familie des Unternehmensgründers Carsten Maschmeyer unterstützt das Angebot ebenfalls und wird es mit 20% des Aktienkapitals annehmen. Gemeinsam halten die Familie Maschmeyer und Swiss Life schon über 35% der Aktien von AWD. Swiss Life wird wichtiger Produktpartner von AWD; dabei wird AWD das Geschäftsmodell der unabhängigen Finanzberatung und der offenen Produktplattform beibehalten. Die Transaktion wird sich spätestens ab 2009 positiv auf den Gewinn je Swiss Life-Aktie auswirken. Am angekündigten Aktienrückkaufprogramm in Höhe von bis zu CHF 2,5 Milliarden hält Swiss Life fest.

Rolf Dörig, Präsident der Konzernleitung von Swiss Life, sagte: „Swiss Life und AWD ergänzen sich hervorragend. Die strategische Partnerschaft mit AWD öffnet uns den Zugang zu den Wachstumsmärkten Zentral- und Osteuropas und dem österreichischen Markt. Gleichzeitig können wir unsere Marktdurchdringung in Deutschland ausbauen und unsere Position in der Schweiz weiter stärken. Gemeinsam schaffen wir gute Voraussetzungen dafür, dass AWD und Swiss Life ihr profitables Wachstum in den

nächsten Jahren beschleunigt fortsetzen können. Ich freue mich, dass Carsten Maschmeyer für mindestens weitere fünf Jahre Vorstandsvorsitzender von AWD bleibt. Damit ist die Kontinuität in der Führung und eine erfolgreiche Weiterentwicklung von AWD gewährleistet.“

Carsten Maschmeyer, Vorstandsvorsitzender der AWD Gruppe, sagte: „Mit Swiss Life haben wir einen starken Partner, der uns beim Erreichen unserer ehrgeizigen Wachstumsziele auch ausserhalb von Deutschland unterstützt. Swiss Life steht für Zuverlässigkeit und Qualität. Wir verfügen über eine starke Vertriebskraft und einen einzigartigen Beratungsansatz. Gemeinsam werden wir noch stärker, noch internationaler und sind noch besser in der Lage, neue Märkte zu erschliessen. Wir werden auch in der neuen Konstellation unser bewährtes unabhängiges Beratungskonzept auf Basis der privaten Finanzstrategie beibehalten und unseren Kunden weiterhin eine breite Best-Select-Palette von Produkten anbieten.“

Kaufangebot mit Prämie von 36% zum Drei-Monats-Durchschnittspreis

Swiss Life strebt die Mehrheit bei AWD an und wird ein Kaufangebot zum Preis von EUR 30 je AWD-Aktie abgeben. Dies entspricht einer Unternehmensbewertung von insgesamt rund EUR 1,16 Milliarden (rund CHF 1,9 Milliarden) sowie einer Prämie von zirka 36% auf den gewichteten Durchschnittskurs der letzten drei Monate in Höhe von EUR 22,06. Das Angebot enthält keine Mindestannahmebedingungen. Nach der Freigabe durch die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht in Deutschland (BaFin) wird Swiss Life im Januar 2008 die Angebotsunterlagen veröffentlichen. Das Angebot wird vom AWD-Vorstand unterstützt. Auch die Familie des Unternehmensgründers Maschmeyer unterstützt das Angebot und hat sich unwiderruflich verpflichtet, es für 20% des Aktienkapitals anzunehmen. Carsten Maschmeyer bleibt für mindestens weitere fünf Jahre Vorstandsvorsitzender und die Familie Maschmeyer mit rund 10% Anteilseigner von AWD. Swiss Life hält heute bereits 2,68% der Aktien von AWD sowie sonstige Finanzinstrumente zum Kauf weiterer 2,75%. Gemeinsam halten die Familie Maschmeyer und Swiss Life damit in der Summe über 35% der Aktien von AWD.

Unabhängigkeit der Beratung bleibt erhalten

Die AWD Gruppe ist der grösste unabhängige Finanzdienstleister Europas mit einem starken Vertriebsnetz in Deutschland, in Österreich und in der Schweiz. Darüber hinaus hat sie eine starke Position in den Wachstumsmärkten Zentral- und Osteuropas und ist auch in Grossbritannien tätig. In den ersten neun Monaten 2007 haben die über 6300

AWD-Finanzberater rund 370 000 Kunden erfolgreich beraten, davon 150 000 Neukunden und 220 000 Stammkunden. Insgesamt besteht die Kundenbasis von AWD aus mehr als 1,9 Millionen Privatkunden. Auch in der neuen Konstellation wird AWD das erfolgreiche Geschäftsmodell beibehalten, das auf einer unabhängigen, hoch qualifizierten Finanzberatung basiert. Mit einer weiterhin grossen Auswahl von Produktpartnern bleibt die bisherige Partner- und Produktunabhängigkeit gewährleistet. Rolf Dörig sagte: „Unabhängige Finanzdienstleister werden künftig im Vertrieb von Vorsorgeprodukten eine noch grössere Rolle spielen. Im Rahmen unseres Mehrkanalvertriebs kommt deshalb dieser Partnerschaft mit AWD eine hohe Bedeutung zu.“ Der Unternehmenssitz der AWD Gruppe bleibt Hannover und das Unternehmen bleibt börsennotiert.

Swiss Life erwartet deutliche Steigerung des Neugeschäftsvolumens

Swiss Life erhält als wichtiger Produktpartner von AWD zusätzliche Vertriebskraft und kann somit ihr Wachstum beschleunigt fortsetzen. Insbesondere in Deutschland erwartet Swiss Life einen Wachstumsschub. In der Schweiz wird sie ihre Marktdurchdringung vor allem im jüngeren Kundensegment und bei fondsgebundenen Produkten ausbauen können. Auch in den übrigen Märkten von AWD, in denen Swiss Life heute noch nicht tätig ist, eröffnen sich neue Wachstumsmöglichkeiten. Zudem kann Swiss Life auch von der Kundennähe von AWD profitieren, um Produkte noch kundenorientierter zu entwickeln.

Transaktion mit positivem Einfluss auf Gewinn je Swiss Life-Aktie

Swiss Life wird den Kauf der Anteile an AWD aus eigenen Mitteln finanzieren. Für Swiss Life wird die Transaktion spätestens ab 2009 einen positiven Einfluss auf den Gewinn je Aktie haben. Am angekündigten Aktienrückkaufprogramm in Höhe von bis zu CHF 2,5 Milliarden hält Swiss Life fest.

Die Angebotsunterlagen für das freiwillige öffentliche Übernahmeangebot werden nach der Genehmigung durch die BaFin im Internet unter www.swisslife.com veröffentlicht werden. Die Transaktion steht unter dem Vorbehalt der Zustimmung der zuständigen Behörden.

Swiss Life wurde bei dieser Transaktion von Credit Suisse und Gut Corporate Finance beraten.

Telefonkonferenz für Nachrichtenagenturen

3. Dezember, 07.30 Uhr

Rolf Dörig, Group CEO Swiss Life; Carsten Maschmeyer, Vorstandsvorsitzender AWD

Einwählnummer Schweiz: +41 91 610 5600

Einwählnummer Deutschland: +49 69 2 22 22 05 93

Pressekonferenzen

3. Dezember, 10.00 Uhr, Zürich, Aula Binz Center, Grubenstrasse 49

Rolf Dörig, Group CEO Swiss Life; Carsten Maschmeyer, Vorstandsvorsitzender AWD

Diese Veranstaltung wird auf www.swisslife.com/de/infoawd übertragen.

3. Dezember, 15.00 Uhr, Hannover, AWD, AWD Platz 1

Carsten Maschmeyer, Vorstandsvorsitzender AWD; Rolf Dörig, Group CEO Swiss Life

Conference Call for analysts and investors (in English only)

3 December, 2.00 p.m. CET

Thomas Müller, Group CFO, Swiss Life

The conference call can be followed by dialling the appropriate number below. Please call at least 10 minutes prior to the commencement of the conference.

Dial-in numbers:

From Europe (excluding UK and Germany): +41 91 610 5600

From Germany: +49 69 2 22 22 05 93

From UK: +44 207 107 0611

From USA: +1 (1) 866 291 4166

Digital playback:

It will be possible to listen to a digital playback of the conference call for 48 hours, beginning 5 p.m. CET on 3 December.

Please visit <http://www.swisslife.com/en/infoawd>

Auskunft

Media Relations

Telefon +41 43 284 77 77
media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Telefon +41 43 284 52 76
investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Swiss Life

Die Swiss Life-Gruppe ist einer der führenden europäischen Anbieter von Vorsorgelösungen und Lebensversicherungen. Im Heimmarkt Schweiz, in dem das Unternehmen Marktführer ist, und in ausgewählten europäischen Märkten bietet die Swiss Life-Gruppe über eigene Agenten, Broker und Banken ihren Privat- und Firmenkunden eine umfassende Beratung verbunden mit einer breiten Produktpalette. Multinationale Konzerne werden in einem Netzwerk von Partnern in über 60 Ländern und Regionen nach Mass betreut.

Die Swiss Life Holding mit Sitz in Zürich geht auf die 1857 gegründete Schweizerische Rentenanstalt zurück. Die Aktie der Swiss Life Holding ist an der SWX Swiss Exchange kotiert (SLHN). Die Swiss Life-Gruppe beschäftigt rund 9000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

AWD

AWD, 1988 gegründet, ist der führende, unabhängige Finanzdienstleister in Europa mit Hauptsitz in Hannover. AWD hat 1,9 Millionen Privatpersonen des mittleren und gehobenen Einkommens-segments als Kunden. Für das im M-DAX notierte Unternehmen sind über 6300 Finanzberater in elf europäischen Ländern tätig.

Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like "believe", "assume", "expect" or similar expressions. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks, uncertainties and other factors which may result in a substantial divergence between the actual results, financial situation, development or performance of the company and those explicitly or implicitly presumed in these statements. Against the background of these uncertainties, readers should not place undue reliance on forward-looking statements. The company assumes no responsibility to update forward-looking statements or to adapt them to future events or developments.