

Zürich, 12. Mai 2015

Swiss Life steigert im ersten Quartal 2015 die Prämieinnahmen um 11 Prozent auf CHF 7,4 Milliarden

- Die Swiss Life-Gruppe erzielte in den ersten drei Monaten 2015 Prämieinnahmen von CHF 7,4 Milliarden, was einer Steigerung um +11% in lokaler Währung entspricht (+7% in CHF).
- Die Kommissions- und Gebührenerträge stiegen in derselben Periode in Lokawährung um 15% auf CHF 316 Millionen.
- Swiss Life Asset Managers erzielte im Geschäft mit externen Kunden im ersten Quartal des Jahres Nettoneugeldzuflüsse von CHF 1,5 Mrd.
- Dank robusten direkten Anlageerträgen erzielte Swiss Life im ersten Quartal eine nicht annualisierte Nettoanlagerendite von 0,9% (Vorjahr: 1,0%).

«Swiss Life ist im ersten Quartal 2015 gut gestartet», sagt Patrick Frost, CEO der Swiss Life-Gruppe. «Die bereits 2014 grösstenteils erreichten Ziele unseres Programms „Swiss Life 2015“ helfen uns im aktuellen Umfeld mit nochmals tieferen Zinsen. Zudem passen wir unser Produktangebot laufend und schnell dem veränderten Marktumfeld an. Die erfreuliche Entwicklung der Kommissions- und Gebührenerträge zeigt, dass wir mit der Diversifikation der Ertragsquellen weitere Fortschritte erzielen.»

Geschäftsentwicklung im ersten Quartal 2015

In den ersten drei Monaten 2015 erzielte Swiss Life Prämieinnahmen von CHF 7,4 Milliarden. Dies entspricht gegenüber dem Vorjahresquartal (CHF 6,9 Mrd.) einem Wachstum von 11% in lokaler Währung. Im Heimmarkt **Schweiz** erreichte Swiss Life ein Prämienwachstum von 8% auf CHF 5,3 Milliarden (Vorjahr: CHF 4,9 Mrd.). Dazu beigetragen haben sowohl die weiterhin hohe Nachfrage von kleinen und mittleren Schweizer Unternehmen nach Vollversicherungslösungen als auch das Wachstum im Einzellebengeschäft. In **Frankreich** beliefen sich die Prämien auf CHF 1,1 Milliarden; dies entspricht einem Anstieg in lokaler Währung von 8%. Dank einem hohen Fondsanteil von über 60% im Neugeschäft konnte die Prämienqualität im Lebensversicherungs-

geschäft weiter verbessert werden. Swiss Life in **Deutschland** verzeichnete in den ersten drei Monaten 2015 Prämieinnahmen von CHF 355 Millionen – in lokaler Währung ein Rückgang um 4%. Die Markteinheit **International** erzielte ein Prämienvolumen von CHF 606 Millionen (Vorjahr: CHF 404 Millionen). **Swiss Life Asset Managers** verzeichnete in den ersten drei Monaten 2015 im Geschäft mit externen Kunden Nettoneugeldzuflüsse von CHF 1,5 Milliarden.

Insgesamt erzielte Swiss Life im ersten Quartal 2015 **Kommissions- und Gebührenerträge** von CHF 316 Millionen. Diese Steigerung um 15% in lokaler Währung (+6% in CHF) ist auf das Wachstum bei Swiss Life Asset Managers, bei den unabhängigen Beraterkanälen und im anteilgebundenen Geschäft in Frankreich zurückzuführen.

Widerstandsfähige Anlageerträge und starke Gruppensolvabilitätsquote

Dank der hohen Qualität des Anlageportfolios konnte Swiss Life im ersten Quartal 2015 die direkten Anlageerträge mit CHF 1,1 Mrd. auf Vorjahresniveau halten (2014: CHF 1,1 Mrd.). Daraus resultierte per 31. März 2015 eine nicht annualisierte direkte Anlagerendite von 0,7% (Vorjahr: 0,8%); die nicht annualisierte Nettoanlagerendite betrug in der gleichen Periode 0,9% (Vorjahr: 1,0%). Die Gruppensolvabilität (berechnet auf Basis der Solvabilität I) stieg per 31. März 2015 gegenüber Jahresende 2014 um 15 Prozentpunkte auf 284%. Bereinigt um nicht realisierte Gewinne und Verluste auf Anleihen betrug die Solvabilitätsquote der Gruppe 193% (Jahresende 2014: 196%).

Heute um 10 Uhr (MEZ) findet für Finanzanalysten und Investoren eine Telefonkonferenz mit Thomas Buess, Group CFO, in englischer Sprache statt. Bitte wählen Sie sich zehn Minuten vor Beginn der Konferenz ein.

Einwahlnummer Europa	+41 (0) 58 310 50 00
Einwahlnummer UK	+44 (0) 203 059 58 62
Einwahlnummer USA	+1 (1) 631 570 56 13

Verbuchte Bruttoprämien, Policengebühren und erhaltene Einlagen per 31. März 2015

Mio. CHF	Q1 2015	Q1 2014	Veränderung (CHF)	Veränderung (in lokaler Währung)
Basis IFRS, ungeprüft				
Schweiz	5347	4930	+8%	+8%
Frankreich	1091	1154	-5%	+8%
Deutschland	355	422	-16%	-4%
International	606	404	+50%	+69%
Total (1)	7386	6896	+7%	+11%

(1) Total enthält Intersegment-Eliminationen und Rückversicherung von CHF -13 Mio. in Q1 2015, CHF -14 Mio. in Q1 2014.

Auskunft

Media Relations

Telefon +41 43 284 77 77
media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Telefon +41 43 284 52 76
investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Weitere Informationen

Alle unsere Medienmitteilungen finden Sie unter swisslife.com/medienmitteilungen

Swiss Life

Die Swiss Life-Gruppe ist ein führender europäischer Anbieter von umfassenden Vorsorge- und Finanzlösungen. In den Kernmärkten Schweiz, Frankreich und Deutschland bietet Swiss Life über eigene Agenten sowie Vertriebspartner wie Makler und Banken ihren Privat- und Firmenkunden eine umfassende und individuelle Beratung sowie eine breite Auswahl an eigenen und Partnerprodukten an.

Die Beraterinnen und Berater von Swiss Life Select, tecis, Horbach, Proventus und Chase de Vere wählen anhand des Best-Select-Ansatzes die für ihre Kunden passenden Produkte am Markt aus. Swiss Life Asset Managers öffnet institutionellen und privaten Anlegern den Zugang zu Anlage- und Vermögensverwaltungslösungen. Swiss Life unterstützt multinationale Unternehmen mit Personalvorsorgelösungen und vermögende Privatkunden mit strukturierten Vorsorgeprodukten.

Die Swiss Life Holding AG mit Sitz in Zürich geht auf die 1857 gegründete Schweizerische Rentenanstalt zurück. Die Aktie der Swiss Life Holding AG ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (SLHN). Zur Swiss Life-Gruppe gehören auch die beiden Tochtergesellschaften Livit und Corpus Sireo. Die Gruppe beschäftigt rund 7500 Mitarbeitende und rund 4500 lizenzierte Finanzberaterinnen und -berater.



[Swiss Life in 3 Minuten \(Video\)](#)

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Diese Publikation enthält spezifische in die Zukunft gerichtete Aussagen, wie etwa Aussagen, die die Begriffe «glauben», «voraussetzen», «erwarten» oder ähnliche Begriffe enthalten. Solche in die Zukunft gerichtete Aussagen können naturgemäss mit bekannten und unbekanntem Risiken, Unsicherheiten und weiteren wichtigen Faktoren verbunden sein. Diese können dazu führen, dass die Ergebnisse, Entwicklungen und Erwartungen von Swiss Life deutlich von denjenigen abweichen, die explizit oder implizit in den vorliegenden, zukunftsgerichteten Aussagen beschrieben werden. Angesichts dieser Ungewissheiten wird der Leser darauf hingewiesen, dass es sich bei diesen Aussagen lediglich um Prognosen handelt, die nicht überbewertet werden sollten. Weder Swiss Life noch ihre Verwaltungsräte, Geschäftsführer, Führungskräfte, Mitarbeitenden oder externen Berater oder andere Personen, die mit Swiss Life verbunden sind oder in einem anderweitigen Verhältnis zu ihr stehen, geben ausdrückliche oder implizite Zusicherungen oder Gewährleistungen bezüglich der Richtigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Publikation enthaltenen Angaben. Swiss Life und die genannten Personen haften in keinem Fall für Verluste, die sich direkt oder indirekt aus der Weiterverwendung der vorliegenden Angaben ergeben. Ausserdem ist Swiss Life nicht verpflichtet, diese in die Zukunft gerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu verändern oder sie an neue Informationen, zukünftige Ereignisse, Entwicklungen oder Ähnliches anzupassen.