

Zurich, le 12 novembre 2013

Troisième trimestre de croissance pour Swiss Life

- **Au cours des neuf premiers mois de l'année, le groupe Swiss Life a réalisé des recettes de primes de 13,7 milliards de francs, qui progressent ainsi de 6% en monnaie locale par rapport à la même période de l'année précédente.**
- **Au cours de la même période, les revenus issus de frais et commissions ont augmenté de 4%, pour atteindre 826 millions de francs.**
- **Swiss Life Asset Managers pour sa part enregistre un afflux net de nouveaux capitaux de 2,5 milliards de francs dans les affaires avec les clients externes.**
- **La qualité élevée du portefeuille de placements et la solidité du rendement direct des placements permettent à Swiss Life d'avancer un rendement net des placements non annualisé de 3,1% au 30 septembre 2013.**
- **Au 30 septembre 2013, le taux de solvabilité du groupe se monte à 207%, affichant une légère progression de 2 points de pourcentage par rapport au premier semestre 2013.**

«Swiss Life tient le cap et confirme ses bons résultats du premier semestre 2013 au troisième trimestre» se réjouit Bruno Pfister, CEO du groupe Swiss Life. «La qualité des primes s'est encore améliorée et toutes les unités de marché ont gagné du terrain dans les secteurs opérationnels importants sur le plan stratégique. Dans le cadre de notre programme «Swiss Life 2015», nous avons déjà implémenté la moitié des réductions de coûts prévues tout en accroissant à nouveau l'efficience sur toutes les unités de marché.»

Les neuf premiers mois de l'année marqués par la bonne marche des affaires

Au cours des neuf premiers mois 2013, Swiss Life a augmenté les recettes de primes en monnaie locale de 6% par rapport à l'année précédente. Elles ressortent ainsi à 13,7 milliards de francs. Dans le même temps, le groupe a vu ses revenus issus de frais et commissions gagner 4% pour s'établir à 826 millions de francs. Sur son marché d'origine, la **Suisse**, Swiss Life affiche une croissance des primes de 7% portant ses recettes à 7,3 milliards de francs. Ces bons résultats reposent en grande partie sur la forte demande en solutions d'assurance complètes émanant des

petites et moyennes entreprises suisses. En **France**, la collecte a augmenté de 7% en monnaie locale, celle-ci s'élevant à 3,4 milliards de francs. La qualité des primes a encore été améliorée grâce à une croissance de 15% dans le secteur vie et à une part toujours élevée des contrats en unités de compte (35%). Pour Swiss Life en **Allemagne**, les trois premiers trimestres 2013 se soldent par un volume des primes à 1,2 milliard de francs (+4% en monnaie locale), soutenu dans une large mesure par la hausse des primes au niveau des produits modernes, incapacité professionnelle et des rentes de soins. L'essor des affaires avec les grands clients internationaux confère à l'unité de marché **International** une croissance de 3% par rapport à la même période de l'année précédente, pour des recettes s'établissant à 1,8 milliard de francs en monnaie locale. Les neuf premiers mois 2013 ont permis à **Swiss Life Asset Managers** d'acquérir de nouveaux mandats de gestion de fortune pour le compte de clients externes et d'enregistrer ainsi un afflux net de nouveaux capitaux de 2,5 milliards de francs.

Stabilité des rendements des placements et fort taux de solvabilité du groupe

Grâce à l'excellente qualité et la robustesse de son portefeuille de placements, Swiss Life réalise un rendement direct des placements non annualisé de 2,6% (même période de l'année précédente: 2,7%) au 30 septembre 2013. Le rendement net des placements des trois premiers trimestres 2013 se monte à 3,1%, (non annualisé, année précédente: 3,7%). Toutefois, ce résultat avait en partie trouvé son origine dans les revenus particulièrement élevés dégagés par le biais de transferts au sein du portefeuille d'obligations. Au 30 septembre 2013, la solvabilité du groupe ressort à 207% (205% au 30 juin 2013). Après correction des plus et moins-values latentes sur les obligations, le taux de solvabilité du groupe augmente par rapport à fin juin 2013 (188%) et passe ainsi à 190%. Selon le modèle SST interne partiellement validé par la FINMA, Swiss Life se situe dans la zone verte.

De nouveaux progrès au niveau du programme d'entreprise «Swiss Life 2015»

Swiss Life est en bonne voie concernant son programme «Swiss Life 2015»: la gestion rigoureuse des coûts a permis de réaliser, dès le 30 septembre 2013, 50% des mesures d'économie prévues. La part des produits de risque, des produits modernes et modernes-traditionnels dans les affaires nouvelles a pu être augmentée à 81% au cours des trois premiers trimestres 2013 et avoisine désormais l'objectif de 85%.

Une téléconférence en anglais aura lieu aujourd'hui à 10 heures (HEC) avec Thomas Buess, Group CFO, à l'intention des analystes financiers et des investisseurs. Veuillez vous connecter 10 minutes avant le début de la conférence.

Numéro d'accès Europe +41 (0) 58 310 50 00

Numéro d'accès Royaume-Uni +44 (0) 203 059 58 62

Numéro d'accès pour les Etats-Unis +1 (1) 631 570 56 13

**Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts,
au 30 septembre 2013**

millions de CHF	YTD 2013	YTD 2012	Variation (CHF)	Variation (en monnaie locale)
Base IFRS, chiffres non révisés				
Suisse (1)	7 288	6 841	+7%	+7%
France	3 435	3 147	+9%	+7%
Allemagne	1 211	1 139	+6%	+4%
International	1 788	1 712	+4%	+3%
Total (1, 2)	13 654	12 776	+7%	+6%

millions de CHF	T3 2013	T3 2012	Variation (CHF)	Variation (en monnaie locale)
Base IFRS, chiffres non révisés				
Suisse (3)	1 370	1 203	+14%	+14%
France	1 090	1 022	+7%	+4%
Allemagne	354	333	+6%	+3%
International	493	500	-1%	-1%
Total (3, 4)	3 286	3 039	+8%	+7%

- (1) Adapté au niveau de l'échéance des primes en raison de l'introduction du nouveau système de gestion de l'assurance collective (NVS) à des fins de comparaison: -51 mio de CHF YTD 2012
- (2) Le total comprend des éliminations intersegment de -68 mio de CHF YTD 2013; -64 mio de CHF YTD 2012 ainsi que PPI de 0 mio de CHF YTD 2013; 1 mio de CHF YTD 2012
- (3) Adapté au niveau de l'échéance des primes en raison de l'introduction du nouveau système de gestion de l'assurance collective (NVS) à des fins de comparaison: -52 mio de CHF au T3 2012
- (4) Le total comprend des éliminations intersegment de -22 mio de CHF au T3 2013, soit -20 mio de CHF au T3 2012

Informations

Media Relations

Telefono +41 43 284 77 77
media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Telefono +41 43 284 52 76
investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Informations complémentaires

Vous trouverez tous les communiqués de presse à l'adresse swisslife.ch/communiques

Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens en termes de solutions complètes en prévoyance globale et en finances. Sur ses marchés clés, la Suisse, la France et l'Allemagne, Swiss Life propose aux particuliers et aux entreprises un conseil personnalisé et complet de même qu'un large choix de produits de sa conception et de produits de ses partenaires via des agents appartenant à son réseau ou des partenaires de distribution tels que des courtiers et des banques.

Les conseillers Swiss Life Select, tecis, HORBACH, Proventus et Chase de Vere choisissent les produits du marché adaptés à leurs clients selon l'approche « Best Select ». Swiss Life Asset Managers propose des solutions de placement et de gestion d'actifs aux investisseurs privés et institutionnels. Swiss Life offre également des solutions de prévoyance en faveur du personnel aux multinationales, et des produits de prévoyance structurés aux particuliers fortunés.

Swiss Life Holding SA, domiciliée à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding SA est cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange (SLHN). Le groupe Swiss Life emploie environ 7000 collaborateurs et recense environ 4500 conseillers financiers licenciés.



[Swiss Life en 3 minutes \(vidéo\)](#)

Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like “believe”, “assume”, “expect” or similar expressions. Such forward-looking statements, by their nature, are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors. These may result in a substantial divergence between the actual results, developments and expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly described in these forward-looking statements. Given these uncertainties, the reader is reminded that these statements are merely projections and should not be overvalued. Neither Swiss Life nor its Members of the Board of Directors, executive managers, managers, employees or external advisors nor any other person associated with Swiss Life or with any other relationship to the company makes any express or implied representation or warranty as to the correctness or completeness of the information contained in this publication. Swiss Life and the abovementioned persons shall not be liable under any circumstances for any direct or indirect loss resulting from the use of this information. Furthermore, Swiss Life undertakes no obligation to publicly update or change any of these forward-looking statements, or to adjust them to reflect new information, future events, developments or similar.