

Zurich, le 12 novembre 2014

Swiss Life progresse encore au troisième trimestre 2014 et réalise des recettes de primes de 14,4 milliards de francs

- **Au cours des trois premiers trimestres 2014, le groupe Swiss Life a augmenté ses recettes de primes de 6% en monnaie locale, les portant à 14,4 milliards de francs (contre 13,7 milliards de francs pour l'exercice précédent).**
- **Les revenus issus de frais et commissions ont progressé de 8% à 890 millions de francs à l'échelle du groupe; toutes les unités de marché y ont contribué.**
- **Dans les affaires réalisées avec les clients externes, Swiss Life Asset Managers a enregistré des afflux de nouveaux capitaux nets de 3,2 milliards de francs et présente des actifs sous gestion en hausse à 31,8 milliards de francs.**
- **Sur cette même période, Swiss Life affiche un rendement net des placements non annualisé de 2,9% (contre 3,1% pour l'exercice précédent), réalisé grâce à un portefeuille de placements solide.**
- **Au 30 septembre 2014, le taux de solvabilité du groupe se montait à 254%, soit une hausse de 11 points de pourcentage par rapport au premier semestre 2014.**

« Au troisième trimestre 2014, Swiss Life est encore parvenue à poursuivre la croissance rentable et le développement réjouissant des affaires affichés au premier semestre », déclare Patrick Frost, CEO du groupe Swiss Life. « Swiss Life a ainsi renforcé sa position sur le marché tout en poursuivant la diversification des sources de rendement avec la croissance des revenus issus de frais et commissions. Les résultats du troisième trimestre montrent que nous sommes sur la bonne voie avec notre programme "Swiss Life 2015". »

Marche des affaires encore positive au troisième trimestre 2014

Au cours des trois premiers trimestres 2014, Swiss Life a réalisé des recettes de prime de 14,4 milliards de francs, soit une croissance de 6% en monnaie locale (contre 13,7 milliards de francs l'exercice précédent). Principal vecteur de cette évolution positive, le marché d'origine **Suisse**, où Swiss Life enregistre une croissance des primes de 13%, à 8,2 milliards de francs

(exercice précédent : 7,3 milliards de francs). Tant la prévoyance professionnelle (+12%) que les affaires vie individuelle (+17%) ont contribué à ce résultat. En **France**, Swiss Life enregistre une croissance de 7% en monnaie locale à 3,6 milliards de francs (exercice précédent : 3,4 milliards de francs). Avec une part des affaires nouvelles en unités de compte de 54%, la qualité des primes dans les affaires vie a pu être maintenue à un niveau élevé. En **Allemagne**, Swiss Life a réalisé des recettes de primes de 1,1 milliard de francs au cours des trois premiers trimestres 2014 (-5% par rapport à l'exercice précédent en monnaie locale). Ce recul est imputable à des ajustements tarifaires et à la réduction de l'offre de produits. L'unité de marché **International** a atteint un volume de primes de 1,4 milliard de francs (contre 1,8 milliard lors de l'exercice précédent) et enregistré une croissance de 6% pour ce qui est des revenus issus de frais et commissions. Dans les affaires avec les clients externes, **Swiss Life Asset Managers** a enregistré au cours des trois premiers trimestres 2014 des afflux de nouveaux capitaux nets de 3,2 milliards de francs. Les actifs sous gestion sont aussi en hausse, à 31,8 milliards de francs. Dans l'ensemble, Swiss Life a totalisé 890 millions de francs de **revenus issus de frais et commissions** au cours des trois premiers trimestres 2014. Cette hausse de 8% est due à la croissance de Swiss Life Asset Managers, des canaux de conseil indépendants dans toutes les unités de marché ainsi que des affaires en unités de compte en France.

Solides rendement des placements et taux de solvabilité du groupe

Grâce à la grande qualité et à la solidité du portefeuille des placements, Swiss Life a atteint un rendement direct des placements non annualisé de 2,5% au 30 septembre 2014 (contre 2,6% pour l'exercice précédent). Le rendement net des placements non annualisé s'élève à 2,9% pour les 9 premiers mois de l'année (exercice précédent :3,1%). Au 30 septembre 2014, le taux de solvabilité du groupe se montait à 254%, soit une progression de 11 points de pourcentage par rapport au premier semestre 2014. Corrigé des plus et moins-values latentes sur les obligations, le taux de solvabilité du groupe a progressé à 200% (soit +2 points de pourcentage par rapport au premier semestre 2014).

Le programme « Swiss Life 2015 » suit son cours

Dans le programme « Swiss Life 2015 », de nouveaux progrès ont été réalisés : grâce à une gestion rigoureuse des coûts, Swiss Life avait déjà, au 30 septembre 2014, mis en œuvre plus de 90% des mesures de réduction des coûts prévues. Par ailleurs, avec une part de produits modernes et de risque de 82%, la gamme de produits dans les affaires nouvelles reste conforme aux objectifs.

Une téléconférence en anglais aura lieu aujourd'hui à 10 heures (HEC) avec Thomas Buess, Group CFO, à l'intention des analystes et des investisseurs. Veuillez vous connecter 10 minutes avant le début de la conférence.

Numéro d'accès Europe +41 (0) 58 310 50 00
 Numéro d'accès Royaume-Uni +44 (0) 203 059 58 62
 Numéro d'accès Etats-Unis +1 (1) 631 570 56 13

**Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts
 au 30 septembre 2014**

millions de francs	YTD 2014	YTD 2013	Variation (francs)	Variation (monnaie locale)
Base IFRS, chiffres non révisés				
Suisse	8 210	7 288	+13%	+13%
France	3 647	3 435	+6%	+7%
Allemagne	1 133	1 211	-6%	-5%
International	1 438	1 788	-20%	-19%
Total (1)	14 380	13 654	+5%	+6%

millions de francs	T3 2014	T3 2013	Variation (francs)	Variation (monnaie locale)
Base IFRS, chiffres non révisés				
Suisse	1 611	1 370	+18%	+18%
France	1 226	1 090	+12%	+15%
Allemagne	350	354	-1%	+1%
International	400	493	-19%	-17%
Total (2)	3 572	3 286	+9%	+10%

(1) Le total comprend des éliminations intersectorielles et de réassurance de -48 millions de francs au T3 2014, contre -67 millions de francs au T3 2013.

(2) Le total comprend des éliminations intersectorielles et de réassurance de -15 millions de francs au T3 2014, contre -22 millions de francs au T3 2013.

Informations

Media Relations

Téléphone +41 43 284 77 77
media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Téléphone +41 43 284 52 76
investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Informations complémentaires

Vous trouverez tous les communiqués de presse à l'adresse swisslife.ch/communiques

Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens en termes de solutions complètes en prévoyance globale et en finances. Sur ses marchés clés, la Suisse, la France et l'Allemagne, Swiss Life propose aux particuliers et aux entreprises un conseil personnalisé et complet de même qu'un large choix de produits de sa conception et de produits de ses partenaires via des agents appartenant à son réseau ou des partenaires de distribution tels que des courtiers et des banques.

Les conseillers Swiss Life Select, tecis, HORBACH, Proventus et Chase de Vere choisissent les produits du marché adaptés à leurs clients selon l'approche « Best Select ». Swiss Life Asset Managers propose des solutions de placement et de gestion d'actifs aux investisseurs privés et institutionnels. Swiss Life offre également des solutions de prévoyance en faveur du personnel aux multinationales, et des produits de prévoyance structurés aux particuliers fortunés.

Swiss Life Holding SA, domiciliée à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding SA est cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange (SLHN). Le groupe Swiss Life détient également les deux filiales Livit et CORPUS SIREO. Il emploie environ 7500 collaborateurs et recense environ 4500 conseillers financiers licenciés.



[Swiss Life en 3 minutes \(vidéo\)](#)

Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like “believe”, “assume”, “expect” or similar expressions. Such forward-looking statements, by their nature, are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors. These may result in a substantial divergence between the actual results, developments and expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly described in these forward-looking statements. Given these uncertainties, the reader is reminded that these statements are merely projections and should not be overvalued. Neither Swiss Life nor its Members of the Board of Directors, executive managers, managers, employees or external advisors nor any other person associated with Swiss Life or with any other relationship to the company makes any express or implied representation or warranty as to the correctness or completeness of the information contained in this publication. Swiss Life and the abovementioned persons shall not be liable under any circumstances for any direct or indirect loss resulting from the use of this information. Furthermore, Swiss Life undertakes no obligation to publicly update or change any of these forward-looking statements, or to adjust them to reflect new information, future events, developments or similar.