

Zürich, 4. Mai 2010

Swiss Life mit starkem Prämienwachstum im ersten Quartal

Mit Prämieinnahmen von CHF 7,9 Milliarden im ersten Quartal 2010 erzielte die Swiss Life-Gruppe ein Wachstum von 23% gegenüber der Vorjahresperiode. Die operativen Kosten konnten im geplanten Umfang weiter gesenkt werden. Die Gruppen-Solvabilitätsquote stieg leicht an auf 165%. AWD ist mit einem Betriebsgewinn (EBIT) von EUR 9,8 Millionen ebenfalls gut ins 2010 gestartet.

Bruno Pfister, Präsident der Konzernleitung von Swiss Life: «Mit dem Geschäftsgang im ersten Quartal sind wir sehr zufrieden. Das Prämienwachstum, welches wir in fast allen Markteinheiten erzielen konnten, stimmt uns für die kommenden Monate zuversichtlich. Mit den Massnahmen zur Effizienzsteigerung und zur Kostensenkung, die wir im Rahmen unseres Programms MILESTONE eingeleitet haben, sind wir auf Kurs. AWD hat mit einem ansprechenden Gewinn in einem weiterhin herausfordernden Marktumfeld die Trendwende bestätigt.»

Starkes Prämienwachstum im ersten Quartal 2010

Im ersten Quartal 2010 steigerte die Swiss Life-Gruppe die Prämieinnahmen um 23% (+24% in lokaler Währung) auf CHF 7869 Millionen. In **Frankreich** stiegen die Prämien um 18% auf CHF 1394 Millionen (+21% in lokaler Währung) und in **Deutschland** um 9% auf CHF 552 Millionen (+12% in lokaler Währung). In der **Schweiz** sank das Volumen um 4% auf CHF 4219 Millionen, dies auch aufgrund der Umsetzung von Massnahmen zur Erhöhung der Profitabilität. Das Segment **Versicherungsgeschäft** **Übrige** verzeichnete in den ersten drei Monaten des Jahres einen Anstieg auf CHF 1708 Millionen (Vorjahr: CHF 310 Millionen). Dieses starke Wachstum ist vorwiegend auf die anhaltend gute Prämienentwicklung im globalen Geschäft mit vermögenden Privatkunden (Private Placement Life Insurance; PPLI) zurückzuführen.

AWD mit Quartalsgewinn und stabiler Umsatzentwicklung in allen Märkten

Im ersten Quartal 2010 erwirtschaftete AWD einen Betriebsgewinn (EBIT) von EUR 9,8 Millionen. Dies bei einem stabilen Umsatzvolumen von EUR 133,8 Millionen. Die Zahl der Berater nahm in den ersten drei Monaten gegenüber Ende 2009 um 1% auf 5411 zu.

Leicht gestiegene Gruppen-Solvenz und gutes Anlageresultat

Die auf Basis der IFRS-Bilanz nach den Vorgaben der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht FINMA berechnete Gruppen-Solvabilitätsquote belief sich per 31. März 2010 auf 165% (164% per 31.12.2009). Die Nettoanlagerendite auf dem Versicherungsportefeuille entwickelte sich im Rahmen der Erwartungen wiederum positiv.

Generalversammlung vom 6. Mai 2010 in Zürich

Am 6. Mai 2010 findet die ordentliche Generalversammlung der Swiss Life Holding AG im Hallenstadion Zürich statt. Die Aktionärinnen und Aktionäre werden unter anderem über die vom Verwaltungsrat vorgeschlagene Gewinnausschüttung von CHF 2.40 je Aktie in Form einer Nennwertrückzahlung entscheiden.

Heutige Telefonkonferenz für Finanzanalysten und Investoren

Um 10 Uhr (MEZ) findet für Finanzanalysten und Investoren eine Telefonkonferenz mit Thomas Buess, Group CFO, in englischer Sprache statt. Bitte wählen Sie sich zehn Minuten vor Beginn der Konferenz ein.

Einwahlnummer Europa +41 91 610 41 11

Einwahlnummer UK +44 207 098 07 02

Einwahlnummer USA +1 (1) 866 666 56 64

Verbuchte Bruttoprämien, Policengebühren und erhaltene Einlagen, per 31. März 2010

Mio. CHF	Q1 2010	Q1 2009	Veränderung (CHF)	Veränderung (in lokaler Währung)
Basis IFRS, ungeprüft				
Schweiz	4 219	4 399	-4%	-4%
Frankreich	1 394	1 177	+18%	+21%
Deutschland	552	506	+9%	+12%
Versicherungsgeschäft Übrige (1)	1 708	310	+451%	+454%
Total	7 869	6 392	+23%	+24%

(1): Private Placement Life Insurance, Corporate Solutions, Swiss Life Products, Payment Protection Insurance

AWD Gruppe, lokaler Abschluss per 31. März 2010

Mio. EUR	Q1 2010	Q1 2009	Veränderung
Basis IFRS, ungeprüft			
Umsatzerlöse	133,8	133,4	0%
EBIT	9,8	-6,0	n.m.
Finanzberater (2)	5 411	5 342 (31.12.2009)	+1%
Beratene Kunden (2)	137 800	139 100	-1%

(2): ohne Rumänien und Kroatien

Auskunft

Media Relations

Telefon +41 43 284 77 77

media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Telefon +41 43 284 52 76

investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Swiss Life

Die Swiss Life-Gruppe ist einer der führenden europäischen Anbieter von Vorsorgelösungen und Lebensversicherungen. In der Schweiz, in Frankreich und in Deutschland bietet sie über eigene Agenten, Makler und Banken ihren Privat- und Firmenkunden eine umfassende Beratung, verbunden mit einer breiten Produktpalette. International tätige Unternehmen unterstützt Swiss Life mit Personalvorsorgelösungen aus einer Hand. Im Geschäft mit strukturierten Vorsorgeprodukten für eine vermögende internationale Privatkundschaft gehört Swiss Life weltweit zu den führenden Anbietern.

Die AWD Gruppe ist seit 2008 ein Teil der Swiss Life-Gruppe. AWD ist ein führender Finanzdienstleister in Europa mit Sitz in Hannover, der Kunden des mittleren und oberen Einkommenssegments in acht Ländern eine persönliche und ganzheitliche Finanzoptimierung anbietet.

Die Swiss Life Holding AG mit Sitz in Zürich geht auf die 1857 gegründete Schweizerische Rentenanstalt zurück. Die Aktie der Swiss Life Holding AG ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (SLHN). Die Swiss Life-Gruppe beschäftigt rund 8200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Diese Publikation enthält spezifische in die Zukunft gerichtete Aussagen, wie etwa Aussagen, die die Begriffe «glauben», «voraussetzen», «erwarten» oder ähnliche Begriffe enthalten. Solche in die Zukunft gerichtete Aussagen können naturgemäss mit bekannten und unbekanntem Risiken, Unsicherheiten und weiteren wichtigen Faktoren verbunden sein. Diese können dazu führen, dass die Ergebnisse, Entwicklungen und Erwartungen von Swiss Life deutlich von denjenigen abweichen, die explizit oder implizit in den vorliegenden, zukunftsgerichteten Aussagen beschrieben werden. Angesichts dieser Ungewissheiten wird der Leser darauf hingewiesen, dass es sich bei diesen Aussagen lediglich um Prognosen handelt, die nicht überbewertet werden sollten. Weder Swiss Life noch ihre Verwaltungsräte, Geschäftsführer, Führungskräfte, Mitarbeiter oder externen Berater oder andere Personen, die mit Swiss Life verbunden sind oder in einem anderweitigen Verhältnis zu ihr stehen, geben ausdrückliche oder implizite Zusicherungen oder Gewährleistungen bezüglich der Richtigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Publikation enthaltenen Angaben. Swiss Life und die genannten Personen haften in keinem Fall für Verluste, die sich direkt oder indirekt aus der Weiterverwendung der vorliegenden Angaben ergeben. Ausserdem ist Swiss Life nicht verpflichtet, diese in die Zukunft gerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu verändern oder sie an neue Informationen, zukünftige Ereignisse, Entwicklungen oder Ähnliches anzupassen.