

Zurich, le 28 mars 2006

**Swiss Life a porté son bénéfice net à 874 millions de francs suisses, soit une hausse de 44%, enregistrant un taux de croissance interne des primes de 8%.**

**En 2005, le groupe Swiss Life a porté son bénéfice net à 874 millions de francs suisses, ce qui représente une hausse de 44% par rapport à 2004. Le bénéfice par action a atteint 24,82 francs (soit une progression de 36%). Avec 20,2 milliards de francs, les recettes de primes brutes enregistrent une croissance interne de 8%. Les coûts opérationnels affichent un nouveau recul de 2%. Les capitaux propres attribuables aux actionnaires ont augmenté quant à eux de 22% et s'élèvent désormais à 7,7 milliards de francs. Il en résulte un rendement des capitaux propres de 12,3% (contre 10,7% en 2004). A l'occasion de l'assemblée générale des actionnaires du 9 mai 2006, le conseil d'administration proposera aux actionnaires le versement d'un dividende de 5 francs par action sous la forme d'un remboursement de valeur nominale (contre 4 francs en 2004). Patrick Frost est nommé Chief Investment Officer du groupe Swiss Life. Il exerçait jusqu'alors les fonctions de responsable du secteur Global Fixed Income au sein du Winterthur Group.**

Rolf Dörig, président du directoire du groupe: «Le groupe Swiss Life a de nouveau enregistré un bon résultat et créé les conditions déterminantes pour assurer la réussite de l'entreprise à l'avenir. Nous sommes convaincus que nous atteindrons les objectifs que nous nous sommes fixés pour 2008.»

En 2005, le groupe Swiss Life a porté son bénéfice net à 874 millions de francs, ce qui représente une hausse de 44% par rapport à 2004. Après déduction des participations minoritaires de 14 millions de francs, un bénéfice se chiffrant à 860 millions de francs, en progression de 49%, peut être attribué aux actionnaires de Swiss Life Holding. Ceci

correspond à un bénéfice (dilué) par action de 24,82 francs (+36%) et à un rendement des capitaux propres de 12,3% (contre 10,7% en 2004).

### **Etranger: maintien de la dynamique de croissance – Suisse: amélioration de la profitabilité**

Les recettes de primes brutes, y compris les dépôts à caractère de placement, s'inscrivent à 20,2 milliards de francs pour 2005, ce qui correspond à une croissance interne de 8% par rapport à l'exercice précédent, compte tenu des désinvestissements, ainsi que des effets exceptionnels et des effets de change.

Sur les marchés où elle opère, Swiss Life a enregistré une croissance interne largement supérieure à la moyenne dans certains cas: France +19%, Allemagne +8%, Pays-Bas +6%, Belgique +37% et Luxembourg +100%. En Suisse, Swiss Life a pu maintenir sa part de marché et consolider sa position de premier plan. Parallèlement, Swiss Life a pu créer les conditions préalables à une amélioration durable de sa profitabilité sur son marché d'origine.

### **Augmentation de 36% du volume des produits liés à des fonds, qui s'élève à 1,9 milliard de francs**

La part des produits non traditionnels sur les recettes totales des primes est passée de 24 à 34%. Le volume des produits liés à des fonds a augmenté à lui seul de 36% et atteint désormais 1,9 milliard de francs. Dans le compte de résultat, établi selon les normes comptables internationales (IFRS), figurent exclusivement les primes acquises nettes, en baisse de 9%, qui s'élèvent à 13,3 milliards de francs. Les revenus générés par les commissions liées aux dépôts à caractère de placement, aux activités bancaires et à la gestion de fortune ont augmenté de 16% pour s'établir à 774 millions de francs.

### **Rendement global des placements de 5,5%**

Le résultat financier des placements dont le groupe assume les risques s'inscrit à 7 milliards de francs, ce qui représente une progression de 2% par rapport à l'exercice précédent. Il en résulte un rendement global de 5,5% pour le portefeuille d'assurance (contre 6,4% en 2004). Ce résultat des placements a pu être atteint avec un risque bien contrôlé. Au 31 décembre 2005, la part des actions était de 4,1%. Au 24 mars 2006, elle se monte à 6,2%.

### **Création de capital risque supplémentaire**

Les prestations d'assurance ont régressé de 1,3 milliard de francs en 2005, parallèlement aux recettes de primes acquises nettes, et s'élèvent désormais à 14,0 milliards de francs. Le total des participations aux excédents des preneurs d'assurance est passé de 674 millions à 2,2 milliards de francs. Ceci s'explique notamment par le fait que, dans le cadre de sa gestion dynamique des actifs et des passifs, Swiss Life a réussi à s'adapter rapidement à l'évolution des taux d'intérêt au cours du second semestre 2005 et à réaliser des plus-values sur son portefeuille d'obligations. Elle a attribué une grande partie de ces plus-values à la réserve des excédents. De cette manière, Swiss Life a augmenté son capital risque statutaire, se dotant ainsi d'une plus grande flexibilité dans sa politique de placement. Conséquence de cette allocation extraordinaire de plusieurs centaines de millions de francs à la réserve des excédents, le résultat d'exploitation de Swiss Life est en baisse de 125 millions de francs. Ce dernier s'élève à 1 023 millions de francs.

### **Nouvelle réduction des coûts**

Une gestion stricte des coûts a engendré un nouveau recul de 2% des coûts opérationnels. Ils s'établissent désormais à 2,0 milliards de francs. Le total des charges d'exploitation a progressé de 1% et se chiffre à 3,4 milliards de francs. La baisse des charges, correspondant à des prestations versées à des collaborateurs ainsi qu'à des pertes de valeur sur des actifs corporels et incorporels, a été contrebalancée par une progression des commissions et des frais liés aux amortissements, en particulier des frais d'acquisition reportés. L'intégration de l'activité d'assurance vie de «La Suisse» au sein de Swiss Life et la vente de tous les autres domaines d'activité de cette filiale, ainsi que l'externalisation de l'informatique et des processus de Back-office de Banca del Gottardo, se sont traduites par une baisse du nombre d'employés. Au cours de l'exercice 2005, l'effectif du groupe Swiss Life est passé de 9 419 à 8 979 personnes (équivalents plein temps), ce qui représente une réduction de 5%.

### **Accroissement des capitaux propres de 22%, soit au total 7,7 milliards de francs**

Les capitaux propres attribuables aux actionnaires ont augmenté de 22% au cours de l'exercice de référence et s'inscrivent à 7,7 milliards de francs. Ont contribué à cette progression, outre le bénéfice réalisé, l'augmentation des réserves de réévaluation d'emprunts et la conversion obligatoire en actions des obligations arrivant à échéance en décembre 2005. La base de capitaux propres se chiffre à 16,6 milliards de francs, ce qui représente une amélioration de 21%. Le total des fonds empruntés a diminué de

30% et s'inscrit à 4,4 milliards de francs pour l'exercice de référence. Le poste du goodwill a enregistré une nouvelle baisse de 109 millions de francs, faisant encore apparaître un montant de 692 millions de francs au 31 décembre 2005, soit moins de 10% des capitaux propres. Le taux de solvabilité du groupe Swiss Life s'élevait, au 31 décembre 2005, à 211% (contre 192% fin 2004).

#### **Valeur intrinsèque: 8,9 milliards de francs (+12%)**

La valeur intrinsèque sert d'indicateur pour la valeur du portefeuille d'assurances existant. A la fin de la période sous revue, cette valeur s'élève, pour le groupe Swiss Life, à 8,9 milliards de francs, soit une augmentation de 12%. Cette hausse résulte de la croissance sur les marchés étrangers et du fait que les produits des placements ont été supérieurs aux hypothèses. Les affaires nouvelles ont contribué à ce résultat à raison de 48 millions de francs, soit 17%.

#### **Confirmation des objectifs pour 2008**

Le groupe Swiss Life confirme ses objectifs pour 2008. D'ici cette date, elle entend générer un bénéfice de 1 milliard de francs et atteindre un rendement durable des capitaux propres supérieur à 10%. Sur la base des chiffres de l'exercice 2005, Swiss Life prévoit d'ici 2008 une croissance du volume des primes de 8% sur le marché suisse et de 23% à l'étranger. Outre ce taux de croissance et d'autres améliorations notables de son efficacité, Swiss Life s'est également fixé comme objectif un résultat de 500 millions de francs pour ses activités d'assurance proprement dite.

#### **Patrick Frost est nommé Chief Investment Officer du groupe Swiss Life**

Patrick Frost, 38 ans, actuellement Managing Director et responsable du secteur Global Fixed Income du Winterthur Group, prendra la succession de Martin Senn, lequel quitte le groupe Swiss Life à la fin du mois de mars comme cela a déjà été annoncé. Patrick Frost prendra ses fonctions à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2006, en qualité de Chief Investment Officer et membre du directoire du groupe. Rolf Dörig, président du directoire du groupe Swiss Life: «Patrick Frost possède une grande expérience de la gestion des placements dans une compagnie d'assurances active à l'échelle internationale et de solides compétences en matière de gestion des actifs et des passifs (ALM). Il remplit ainsi toutes les conditions pour contribuer de manière essentielle à la réussite du développement et de la mise en œuvre de notre concept d'ALM. Nous avons trouvé, en la personne de Patrick Frost, un éminent spécialiste à la personnalité convaincante. Il constitue le complément idéal de notre équipe.»

Patrick Frost a fait ses études à l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich (ETH) et aux universités de Cologne, Bâle et Zurich. Diplômé en sciences naturelles de l'ETH, il possède également un doctorat en sciences économiques et une licence de droit. Patrick Frost est de nationalité suisse. Il a commencé sa carrière professionnelle en 1996 comme Portfolio Manager à la Winterthur. De 1999 à 2001, il a exercé des activités pour cette compagnie à New York. Il dirige depuis 2001 le secteur Global Fixed Income de Winterthur Group et a également contribué au développement stratégique de la gestion des actifs.

### **Compétences hypothécaires regroupées au sein de Banca del Gottardo**

Afin de mieux exploiter les effets de synergie à l'intérieur du groupe, Swiss Life a décidé de regrouper les activités en matière de crédit hypothécaire dans un seul et même centre de compétences au sein de Banca del Gottardo, à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2006. Le Service des hypothèques de Swiss Life ainsi que ses collaborateurs seront repris par la banque. Toutefois, cela ne change rien pour les détenteurs actuels d'hypothèques auprès de Swiss Life. A l'avenir, le groupe continuera de proposer des hypothèques Swiss Life à ses clients. Ces hypothèques resteront rattachées à Swiss Life à la fois sur les plans juridique et comptable. Seuls leur gestion ainsi que leur traitement seront pris en charge par Banca del Gottardo, sur la base d'un contrat de services.

### **Retransmission des manifestations d'aujourd'hui et autres informations**

Les manifestations qui se déroulent aujourd'hui à 9 h 00 (présentation aux analystes et investisseurs en langue anglaise) et à 11 h 15 (présentation aux médias en langue allemande) sont retransmises sur [www.swisslife.com](http://www.swisslife.com). Vous trouverez également sur ce site d'autres informations sur les comptes annuels.

Le curriculum vitae et la photo de Patrick Frost sont disponibles sur le site [www.swisslife.com/en/infokit2005](http://www.swisslife.com/en/infokit2005)

### **Information**

#### **Media Relations**

Tél. +41 43 284 77 77

[media.relations@swisslife.ch](mailto:media.relations@swisslife.ch)

## **Investor Relations**

Tél. +41 43 284 52 76

investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

## **Swiss Life**

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens dans les secteurs de la prévoyance et de l'assurance vie. Sur son marché d'origine, la Suisse, où il occupe une position de premier plan, et sur certains marchés européens sélectionnés, le groupe Swiss Life offre aux particuliers et aux entreprises un conseil global ainsi qu'une large palette de produits par l'intermédiaire de son propre réseau d'agents, de courtiers et de banques. Les sociétés multinationales bénéficient de services sur mesure fournis par un réseau de partenaires présents dans plus de 60 pays et régions. Avec Banca del Gottardo, le groupe Swiss Life opère également dans le secteur bancaire. Domiciliée à Lugano, cette banque peut compter sur un réseau d'agences bien implanté aux niveaux national et international et gère un patrimoine d'environ 40 milliards de francs.

Swiss Life Holding, dont le siège social est à Zurich, trouve son origine dans la Société suisse d'Assurances générales sur la vie humaine, fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding est cotée à la bourse suisse SWX Swiss Exchange (SLHN). Le groupe Swiss Life emploie plus de 9 000 collaborateurs.

## **Cautionary statement regarding forward-looking information**

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like “believe”, “assume”, “expect” or similar expressions. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks, uncertainties and other factors which may result in a substantial divergence between the actual results, financial situation, development or performance of the company and those explicitly or implicitly presumed in these statements. Against the background of these uncertainties readers should not place undue reliance on forward-looking statements. The company assumes no responsibility to update forward-looking statements or to adapt them to future events or developments.