

Klaus G. Leyh

Né en 1966, nationalité allemande

Chief Executive Officer Allemagne

Après des études d'économie à Augsburg, Klaus G. Leyh travaille deux ans comme conseiller en étude de marché et en marketing dans l'industrie des biens de consommation. En 1995, il rejoint le secteur de l'assurance, d'abord au sein de Generali à Munich, où il met en place le service de prospection du marché. Il exerce ensuite différentes fonctions dirigeantes dans les domaines du marketing, de la gestion des produits et des transactions électroniques chez Generali Lloyd Versicherung AG, au sein d'Axa Colonia Konzern et chez ARAG Lebens- und Krankenversicherung. Il acquiert en outre un *Master of Business Research* (MBR) à la Ludwig-Maximilians-Universität de Munich. En 2001, il entre chez Swiss Life en Allemagne en tant que responsable de toutes les activités liées à la distribution et aux transactions électroniques. En 2002, il prend la direction du secteur Service de distribution, gestion de la distribution et promotion des ventes. Depuis janvier 2006, il était membre du comité de direction et de la direction des ventes chez Swiss Life en Allemagne. En tant que Chief Market Officer (CMO), il était responsable de tout le service externe, du management de la distribution, ainsi que du service et de la gestion de la distribution.

Le 1^{er} octobre 2008, Klaus G. Leyh était nommé Chief Executive Officer de Swiss Life en Allemagne et membre du directoire du groupe.

Autres mandats:

- Association générale de l'industrie allemande de l'assurance (Gesamtverband der deutschen Versicherungswirtschaft – GDV): membre du comité socio-politique