

Generalversammlung 2025

Rede von Verwaltungsratspräsident Rolf Dörig

(Es gilt das gesprochene Wort)

Geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre, sehr geehrte Damen und Herren

Ich freue mich sehr, Sie heute in der Swiss Life Arena begrüßen zu dürfen. Bis vor wenigen Wochen wurde in dieser Arena intensiv Hockey gespielt – und auch sehr erfolgreich: Die ZSC Lions konnten nach einer langen Saison den Meistertitel erfolgreich verteidigen und mit dem Gewinn der Champions League auch international für positive Schlagzeilen sorgen. Besonders freue ich mich über die Tatsache, dass der ZSC auch noch in allen vier Nachwuchs-Elitekategorien Schweizer Meister werden konnte. Für mich als langjähriger Hockeyfan und Verwaltungsrat der ZSC Lions, aber natürlich auch als Verwaltungsratspräsident von Swiss Life, sind dies zwei besondere Erfolge. Diese moderne und sehr stimmungsvolle Arena und auch der Eishockeyclub sind grossartige Botschafter für unser Unternehmen!

Meine Damen und Herren

Als Swiss Life blicken wir ebenfalls auf ein sehr erfolgreiches Jahr zurück. Es ist uns gelungen, sowohl unser Versicherungs- wie auch unser Fee-Geschäft weiter auszubauen. Insgesamt erzielte Swiss Life einen Reingewinn von 1,3 Milliarden Franken, das entspricht einer Steigerung um 13 Prozent. Unser Group CEO Matthias Aellig wird Sie im Anschluss wie gewohnt noch etwas detaillierter über den Geschäftsgang informieren.

Der erfolgreiche Geschäftsgang erlaubt es uns, Ihnen heute eine Dividendenerhöhung auf 35 Franken je Aktie vorzuschlagen und Sie so, geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre, am Erfolg teilhaben zu lassen. Damit kommen wir auch unserer Ambition nach, die Dividende kontinuierlich zu steigern. Zudem haben wir Ende 2024 ein weiteres Aktienrückkaufprogramm gestartet. Wir wollen bis Ende Mai 2026 Aktien im Umfang von 750 Millionen Franken zurückkaufen.

Mit dem Geschäftsjahr 2024 haben wir auch das Unternehmensprogramm «Swiss Life 2024» erfolgreich abgeschlossen und alle Finanzziele der Gruppe erreicht und grösstenteils übertroffen. Aber nicht nur das: «Swiss Life 2024» ist bereits das fünfte dreijährige Unternehmensprogramm, mit dem wir erfolgreich waren.

Grundlage für diesen anhaltenden Erfolg sind unsere Kontinuität, unsere Zuverlässigkeit und das grosse Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie unserer Beraterinnen und Berater, mit dem sie tagtäglich für unsere Kundinnen und Kunden im Einsatz stehen. Wichtig ist und bleibt aber auch unsere Fähigkeit, vorausschauend und rasch auf Veränderungen in den Märkten, aber auch bei den Kundenbedürfnissen zu reagieren.

Dafür möchte ich unseren Mitarbeitenden, und insbesondere auch dem Führungsteam um Matthias Aellig und seiner Konzernleitung, herzlich danken.

Sehr geehrte Damen und Herren

Dieser anhaltende Erfolg ist keine Selbstverständlichkeit. Schon gar nicht in den aktuellen Zeiten, die von Unsicherheit und Volatilität geprägt sind. Der anhaltende Krieg in der Ukraine hat unser Sicherheitsgefühl ins Wanken gebracht. Nicht nur in Europa, auch in der Schweiz sind die eigene Verteidigungsfähigkeit und die damit verbundenen Kosten für die Sicherheit zu dominierenden politischen Themen geworden. Der Nachholbedarf, vor dem ein Grossteil der Länder steht, bringt grosse Herausforderungen für die Staatshaushalte mit sich. Ausgaben und Kosten, die langfristig von den Bürgerinnen und Bürgern finanziert werden müssen.

Und auch die globalen Handelsbeziehungen stehen unter Spannung. Die amerikanischen Zölle sorgten über Wochen für Turbulenzen an den Finanzmärkten. Das verunsichert verschiedene Entscheidungsträger, auch in der Wirtschaft: Vielen Unternehmen fehlt Planungssicherheit für Investitionen, die Notenbanken müssen sich intensiv mit Szenarien zu Inflation und Rezession befassen, und nicht zuletzt schlägt das alles auch auf die Konsumentenstimmung.

In diesen Zeiten sind Stabilität, Kontinuität und Verlässlichkeit zentrale Werte. Und es sind Werte, die sowohl für unser Land wie auch für unsere Versicherungsbranche stehen.

Als Versicherungsgesellschaft übernehmen wir Risiken, die Unternehmen und Private allein nicht tragen können. Denken Sie an die Altersvorsorge: Lebensversicherer wie Swiss Life decken über die berufliche Vorsorge Risiken wie Invalidität und Todesfall sowie auch Langlebigkeit ab. Zudem übernehmen wir in der Vollversicherung auch das Anlagerisiko. Wir übernehmen insbesondere das Risiko von Schwankungen an den Märkten und bieten unseren Kunden eine angemessene Verzinsung, und dies auf sehr lange Frist.

Damit leisten wir für unsere Kunden, und das sind in grosser Zahl KMU, einen Beitrag zur wirtschaftlichen Sicherheit und damit für Weiterentwicklung, Innovation und Fortschritt.

Ein Schlüssel dabei ist die kompetente Beratung, neben Firmenkunden auch für Private. Gerade in unsicheren Zeiten können unsere Beraterinnen und Berater die Kunden dabei unterstützen, dass sie auf verschiedene Wendungen im Leben vorbereitet sind und dank frühzeitiger Vorsorge finanziell selbstbestimmt entscheiden und agieren können.

Diese wichtige volkswirtschaftliche wie auch gesellschaftliche Rolle ist für uns eine grosse Motivation. Unsere Berater stehen unseren Kunden in vielen Fällen über viele Jahre zur Seite. Und als Vorsorgepartner machen wir Leistungsversprechen über Jahrzehnte: Unsere Kunden können darauf vertrauen, dass sie die versprochene Versicherungsleistung erhalten. Dem Vertrauen unserer Kundinnen und Kunden wollen wir Sorge tragen. Wir müssen es immer wieder neu verdienen, mit unseren Produkten, mit unserer Arbeit, mit unserem persönlichen Einsatz.

Das Gleiche gilt für Ihr Vertrauen, sehr geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre. Es ist unsere Verantwortung, dass wir mit unserem Kapital sorgsam umgehen, es bestmöglich einsetzen und unser Unternehmen weiterentwickeln. Und zwar so weiterentwickeln, dass wir Wachstumsmöglichkeiten wahrnehmen können und gleichzeitig solid und robust aufgestellt sind, wenn das wirtschaftliche Umfeld anspruchsvoll ist.

Es macht mich stolz, dass uns dies in den letzten Jahren bei Swiss Life so gut gelungen ist. Neben dem Versicherungsgeschäft verfügen wir heute dank dem Ausbau des Fee-, des Asset Management- und des Immobiliengeschäfts über ein widerstandsfähiges und attraktives Geschäftsmodell. Es hat uns erlaubt, auch in anspruchsvollem Umfeld wirtschaftlich erfolgreich zu sein. Die fünf dreijährigen Unternehmensprogramme, die wir hintereinander erfolgreich abgeschlossen haben, zeugen eindrücklich davon.

Diesen Weg möchten wir auch mit dem Programm «Swiss Life 2027» fortsetzen. Matthias Aellig wird es Ihnen gleich noch genauer vorstellen.

Sehr geehrte Damen und Herren

Unsichere Zeiten sind auch eine Erinnerung daran, welche Bedeutung Werte wie Kontinuität, Stabilität, Verlässlichkeit und Vertrauen haben. Es sind Werte, die mir persönlich wichtig sind. Sie sind gleichermassen bedeutend für das Funktionieren unserer Gesellschaft und unserer Wirtschaft. Sie beinhalten, dass man sich vertrauen, sich aufeinander verlassen kann, und dass man Verantwortung gemeinsam mit Blick auf die nächsten Generationen übernimmt. Werte, welche uns als Land, als Versicherungsbranche und auch als Swiss Life erfolgreich gemacht haben.

Und es sind Werte, die uns als Swiss Life auch lehren, bodenständig zu bleiben. Im Zentrum steht unser Auftrag: Wir unterstützen unsere Kundinnen und Kunden dabei, dass sie ihr Leben finanziell selbstbestimmt gestalten können.

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

Für Ihr Vertrauen in Swiss Life und unsere Mitarbeitenden danke ich Ihnen herzlich. Und ich freue mich, gemeinsam mit Ihnen die erfolgreiche Geschichte unseres Unternehmens weiterschreiben zu können. Damit übergebe ich das Wort an Matthias Aellig.