

Zurigo, 1° febbraio 2005

## **Swiss Life consolida la propria posizione sul mercato svizzero**

- **Integrazione del settore Vita di «La Suisse» in Swiss Life**
- **Ripresa del portafoglio Vita collettiva della Vaudoise**
- **Vendita del settore Non vita di «La Suisse» alla Vaudoise e a Helsana**
- **Cooperazioni di vendita con la Vaudoise e Helsana**

**Il gruppo Swiss Life compie l'ultimo importante passo avanti nel concretizzare la propria strategia basata sulla focalizzazione. Swiss Life integra il settore Vita della filiale «La Suisse», unificando le organizzazioni di vendita e concentrandosi in Svizzera sul marchio Swiss Life. Nel contempo si separa da tutte le altre aree di attività di «La Suisse»: cede il settore cose, auto e RC di «La Suisse» alla Vaudoise, rilevando a sua volta da quest'ultima società il ramo Vita collettiva. Il ramo Malattia/Infortuni di «La Suisse» passa a Helsana. Swiss Life stipula cooperazioni di vendita con la Vaudoise e Helsana. Complessivamente a partire dal 2007 Swiss Life prospetta risparmi sui costi pari a 70 milioni di franchi. Grazie a queste misure i posti di lavoro di «La Suisse» vengono perlopiù mantenuti. Sui circa 900 attuali posti di lavoro occupati presso «La Suisse», nel 2005 ne verranno soppressi 100 circa. Per il 2006 e il 2007 è prevista la riduzione di altri 100 posti di lavoro circa. Il piano di misure esistente, concordato dai partner sociali, mira a evitare licenziamenti.**

Il gruppo Swiss Life compie l'ultimo importante passo in avanti nel concretizzare la propria strategia basata sulla focalizzazione. Rolf Dörig, presidente della direzione del gruppo Swiss Life, è convinto: "Integrando il settore Vita di «La Suisse» in Swiss Life, unificando l'organizzazione di vendita delle due società e rilevando il portafoglio Vita collettiva della Vaudoise potenziamo notevolmente la posizione di Swiss Life sul

mercato svizzero. Inoltre, grazie alle cooperazioni con Helsana e la Vaudoise, accediamo a nuovi canali di vendita e siamo in grado di offrire alla clientela ampie soluzioni nell'ambito dell'assicurazione di persone". A seguito di queste misure, il gruppo Swiss Life a partire dal 2007 prospetta di realizzare risparmi sui costi nella misura di circa 70 milioni di franchi all'anno. I costi di ristrutturazione complessivi, pari a 80 milioni di franchi circa, verranno addebitati perlopiù all'esercizio 2005.

### **Concentrazione sul marchio Swiss Life nel settore Vita e Previdenza**

Swiss Life integra il settore Vita di «La Suisse», che finora la sua filiale gestiva autonomamente, comprendente circa 95 000 contratti, un volume dei premi pari a circa 770 milioni di franchi e una riserva matematica di 5,4 miliardi di franchi. Entro l'inizio di aprile 2005 Swiss Life unificherà le organizzazioni del servizio esterno di entrambe le imprese, che in alcuni settori si fanno concorrenza. Swiss Life e «La Suisse» detengono assieme 111 ubicazioni (Swiss Life: 54, «La Suisse»: 57). La futura rete di vendita di Swiss Life comprenderà 780 consulenti previdenziali operanti in 59 agenzie generali, organizzati come finora in quattro regioni. "Grazie al rafforzamento della vendita, possiamo trattare con maggiore efficienza il mercato in tutte le regioni e sfruttare ancor meglio il potenziale", afferma Paul Müller, CEO Svizzera di Swiss Life, che aggiunge: "In tal modo creiamo un importante presupposto affinché Swiss Life guadagni ulteriori quote di mercato e possa aumentare la profittabilità".

Per potenziare ulteriormente il proprio core business, Swiss Life rileva dalla Vaudoise il portafoglio Vita collettiva comprendente circa 7 300 contratti, ciò che corrisponde a un volume dei premi di circa 500 milioni di franchi e a una riserva matematica di circa 3,0 miliardi di franchi.

Swiss Life rileva tutti i diritti e gli obblighi contratti da «La Suisse» e dalla Vaudoise nei confronti della clientela. In linea di principio i clienti continueranno a essere assistiti dagli attuali interlocutori, in quanto Swiss Life riprende le collaboratrici e i collaboratori di questo settore di «La Suisse», come pure circa 40 fra collaboratrici e collaboratori della Vaudoise.

### **Vendita del settore Non vita di «La Suisse» alla Vaudoise e a Helsana**

Nel contempo Swiss Life cede le aree di attività di «La Suisse» non rientranti nel proprio core business: il ramo Malattia/Infortuni (Imprese), comprendente circa 59 000 contratti

per un volume dei premi di circa 260 milioni di franchi, viene venduto a Helsana. I circa 100 fra collaboratrici e collaboratori operanti in questo settore saranno trasferiti a Helsana. Il settore auto, cose e RC, comprendente circa 205 000 contratti e un volume dei premi di circa 140 milioni di franchi, viene trasferito alla Vaudoise, che nel contempo riprende i circa 130 fra collaboratrici e collaboratori operanti in questo settore nonché oltre 40 fra collaboratrici e collaboratori del servizio esterno. Per i clienti queste operazioni nell'immediato non comportano alcun cambiamento. La Vaudoise e Helsana mantengono gli attuali contratti. Rilevando i rispettivi collaboratori di «La Suisse», si garantisce inoltre la continuità nell'assistenza.

Tutti i trasferimenti dei portafogli, che diverranno effettivi retroattivamente a partire dal 1° gennaio 2005, devono ancora venire approvati dalla competente autorità di vigilanza.

### **Nuovi canali di vendita grazie alle cooperazioni di vendita**

Swiss Life concorda altresì cooperazioni di vendita con la Vaudoise e Helsana. La maggiore compagnia di assicurazioni contro le malattie in Svizzera – Helsana – propone alla propria clientela soluzioni LPP di Swiss Life. Di rimando Swiss Life può offrire alla propria clientela aziendale assicurazioni malattie e infortuni di Helsana. Inoltre Helsana entrerà a far parte dello Swiss Life Network come partner. Swiss Life continuerà così a offrire soluzioni integrate, nell'ambito dell'assicurazione di persone, sia alla clientela aziendale svizzera che alle imprese multinazionali. Dopo la vendita del proprio portafoglio Vita collettiva, la Vaudoise offrirà in esclusiva soluzioni LPP di Swiss Life ai propri clienti.

### **I posti sono perlopiù mantenuti**

La soluzione adottata consentirà di mantenere la maggior parte dei 900 posti di lavoro di «La Suisse» presso Swiss Life, la Vaudoise e Helsana. Nel 2005 a livello di funzioni centrali e di servizio interno di vendita di «La Suisse» saranno ridotti circa 100 posti di lavoro. Per il 2006 e il 2007 è prevista la riduzione di circa altri 100 posti di lavoro. Grazie al piano di misure esistente, concordato dai partner sociali, dovranno poter essere evitati licenziamenti per motivi strutturali. Swiss Life seguirà i collaboratori interessati dalla riduzione dei posti di lavoro individualmente nel riorientamento professionale interno o esterno, affinché possano trovare al più presto una nuova prospettiva professionale.

### **Cambiamenti a livello di personale presso «La Suisse»**

I cambiamenti in atto presso «La Suisse» comportano anche un cambiamento ai vertici. Charles Relecom, 51 anni, dirigente dell'impresa dal 1999, assume una nuova funzione in seno al gruppo Swiss Life. Viene nominato nuovo presidente del comitato di direzione di «La Suisse» Hans Weber, 55 anni, economo e consulente aziendale indipendente dall'autunno 2004. In precedenza per 25 anni aveva ricoperto varie cariche dirigenziali in seno a società d'assicurazione, da ultimo, fra il 1990 e il 2004, in veste di presidente del comitato di direzione della Pax Vita.

### **Conferenza stampa a Losanna**

**Martedì, 1° febbraio 2005, ore 10.15**

**Hotel Alpha Palmiers, 34 rue du Petit-Chêne, 1003 Losanna**

**Sala: Jardin**

### **Conferenza stampa a Zurigo**

**Martedì, 1° febbraio 2005, ore 14.00**

**Centro conferenze di Swiss Life "Binz Center", Grubenstrasse 49, 8045 Zurigo.**

### **Informazione**

#### **Media Relations**

Telefono +41 43 284 77 77

media.relations@swisslife.ch

#### **Investor Relations**

Telefono +41 43 284 52 76

investor.relations@swisslife.ch

[www.swisslife.com](http://www.swisslife.com)

## **Swiss Life**

Il gruppo Swiss Life è uno dei maggiori offerenti di soluzioni previdenziali e assicurazioni sulla vita a livello europeo. In Svizzera, dove è leader di mercato, e su mercati selezionati a livello europeo, grazie ai suoi agenti, broker e banche il gruppo Swiss Life offre alla sua clientela privata e aziendale una consulenza completa unitamente a una vasta gamma di prodotti. Mediante una rete di partner presenti in oltre 40 Paesi, il gruppo fornisce un'assistenza su misura a gruppi multinazionali.

La Swiss Life Holding, con sede a Zurigo, è stata fondata nel 1857 quale Società svizzera di Assicurazioni generali sulla vita dell'uomo. L'azione della Swiss Life Holding è quotata allo SWX Swiss Exchange (SLHN). A livello mondiale l'impresa dà lavoro a circa 10 000 fra collaboratrici e collaboratori.

### **Cautionary statement regarding forward-looking information**

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like "believe", "assume", "expect" or similar expressions. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks, uncertainties and other factors which may result in a substantial divergence between the actual results, financial situation, development or performance of the company and those explicitly or implicitly presumed in these statements. Against the background of these uncertainties readers should not place undue reliance on forward-looking statements. The company assumes no responsibility to update forward-looking statements or to adapt them to future events or developments.