

Zurich, le 1er février 2005

Swiss Life renforce sa position sur le marché suisse

- **Intégration du secteur vie de «La Suisse» dans Swiss Life**
- **Reprise du portefeuille de l'assurance vie collective de la Vaudoise**
- **Vente du secteur non-vie de «La Suisse» à la Vaudoise et à Helsana**
- **Accords de coopération avec la Vaudoise et Helsana**

Le groupe Swiss Life fait un dernier pas important dans la mise en œuvre de sa stratégie de recentrage. Swiss Life reprend le secteur vie de sa filiale «La Suisse», regroupe les organisations de vente, et se concentre en Suisse sur la marque Swiss Life. Parallèlement, elle se sépare de tous les autres secteurs d'activités de «La Suisse». Elle vend le secteur des assurances autos, choses et responsabilité civile à la Vaudoise, à qui elle reprend en contrepartie le secteur de l'assurance vie collective. Le secteur des assurances maladie et accidents est cédé à Helsana. Swiss Life conclut en outre des accords de coopération en matière de distribution avec la Vaudoise et Helsana. Dans l'ensemble, Swiss Life pense réaliser des économies sur les coûts de 70 millions de francs suisses par an à partir de 2007. Avec cette solution, les emplois de «La Suisse» sont sauvegardés dans une large mesure. Sur les 900 postes de travail actuels, 100 environ seront supprimés en 2005. Une nouvelle suppression d'environ 100 postes de travail est prévue au cours des années 2006 et 2007. Le plan de mesures en vigueur, élaboré en collaboration avec les partenaires sociaux, devrait permettre d'éviter des licenciements.

Le groupe Swiss Life fait un dernier pas important dans la mise en œuvre de sa stratégie de recentrage. Rolf Dörig, président du directoire du groupe Swiss Life a déclaré: "Avec l'intégration du secteur vie de «La Suisse» dans Swiss Life, le regroupement des réseaux de distribution des deux sociétés et la reprise du portefeuille d'assurance vie collective de La Vaudoise, nous consolidons nettement notre position

en Suisse, notre marché d'origine. Grâce à des accords de coopération avec Helsana et la Vaudoise, nous ouvrons de surcroît de nouveaux canaux de distribution et pouvons offrir à nos clients des solutions complètes dans l'assurance de personnes." Le groupe Swiss Life pense que ces mesures permettront de réaliser des économies sur les coûts d'environ 70 millions de francs par an, à compter de 2007. La majeure partie des frais de restructuration auxquels il faudra faire face, soit 80 millions de francs suisses dans l'ensemble, seront imputés à l'exercice 2005.

Concentration sur la marque Swiss Life dans les secteurs vie et prévoyance

Swiss Life reprend le secteur vie de sa filiale «La Suisse», qui était autonome jusqu'à présent, avec environ 95 000 contrats, un volume de primes de quelque 770 millions de francs ainsi qu'une réserve mathématique de 5,4 milliards de francs. Elle regroupera ainsi les services externes des deux entreprises – partiellement en concurrence – d'ici le début du mois d'avril 2005. Swiss Life et «La Suisse» sont actuellement représentées sur 111 sites (Swiss Life: 54, «La Suisse»: 57). Le futur réseau de distribution de Swiss Life comprendra 780 conseillers en prévoyance dans 59 agences générales réparties en quatre régions comme jusqu'à présent. "Avec une distribution renforcée, nous pourrions prospecter le marché de manière plus efficace et mieux exploiter le potentiel", explique Paul Müller, CEO du marché Suisse de Swiss Life. Il ajoute: "Nous créons ainsi des conditions importantes pour que Swiss Life soit à même d'augmenter encore ses parts de marché et sa profitabilité."

Afin de renforcer encore son activité principale, Swiss Life reprend le portefeuille de l'assurance vie collective de la Vaudoise qui compte environ 7 300 contrats, pour un volume de primes de quelque 500 millions de francs et une réserve mathématique d'un montant avoisinant les 3,0 milliards de francs.

Swiss Life reprend à son compte tous les droits et obligations de «La Suisse» et de la Vaudoise envers leurs clients. En principe, les clients garderont le même interlocuteur; en effet, Swiss Life reprend les collaborateurs concernés actuellement sous contrat avec «La Suisse», ainsi que 40 collaborateurs de la Vaudoise environ.

Vente du secteur non-vie de «La Suisse» à la Vaudoise et à Helsana

Parallèlement, Swiss Life se sépare des secteurs d'activités de «La Suisse» qui ne font pas partie de son métier de base. Le secteur des assurances maladie et accidents pour les entreprises, avec environ 59 000 contrats et un volume de primes de près de

260 millions de francs suisses, est vendu à Helsana. Les quelque 100 collaborateurs travaillant actuellement dans ce secteur seront réemployés par Helsana. Le secteur des assurances autos, choses et responsabilité civile avec environ 205 000 contrats et un volume de primes avoisinant les 140 millions de francs va à la Vaudoise. Celle-ci réemploiera les quelque 130 collaborateurs de «La Suisse» travaillant dans ce secteur et plus de 40 collaborateurs du secteur externe. Ces transferts n'entraînent dans l'immédiat aucun changement pour les clients. La Vaudoise et Helsana continueront de gérer les contrats existants. La reprise des collaborateurs concernés de «La Suisse» garantit en outre une continuité du suivi de la clientèle.

Tous les transferts de portefeuilles prendront effet rétroactivement au 1er janvier 2005, mais doivent encore être approuvés par les autorités de surveillance compétentes.

Nouveaux canaux de distribution issus d'accords de coopération

Swiss Life a passé des accords de coopération en matière de distribution avec Helsana et la Vaudoise. Helsana, la caisse maladie la plus importante de Suisse, offrira des solutions LPP Swiss Life à ses clients. En contrepartie, Swiss Life proposera à sa clientèle d'entreprises des assurances maladie et accidents de la société Helsana. De surcroît, Helsana entre dans Swiss Life Network comme partenaire, ce qui permet à Swiss Life de continuer à garantir des solutions globales aux entreprises suisses ainsi qu'aux multinationales dans le secteur de l'assurance de personnes. Après la vente de son portefeuille d'assurance vie collective, la Vaudoise offrira exclusivement des solutions LPP de Swiss Life à ses clients.

Les emplois demeurent pour la plupart

Grâce aux solutions élaborées, les quelque 900 emplois actuels de «La Suisse» sont sauvegardés dans une large mesure, puisqu'ils sont transférés aux sociétés repreneuses, Swiss Life, la Vaudoise et Helsana. En 2005, environ 100 postes de travail seront supprimés dans les fonctions centrales et le service interne de l'organisation de vente de «La Suisse». Une nouvelle suppression d'environ 100 emplois est prévue au cours des années 2006 et 2007. Le plan de mesures en vigueur, élaboré en collaboration avec les partenaires sociaux, devrait permettre d'éviter des licenciements pour raisons structurelles. Swiss Life accompagnera et apportera un soutien individuel aux personnes touchées par les suppressions de postes lors de leur réorientation professionnelle interne ou externe, afin qu'elles trouvent rapidement de nouvelles perspectives professionnelles.

Changement dans le personnel de «La Suisse»

La transformation de «La Suisse» entraîne un changement dans la direction de la société. Charles Relecom, 51 ans, qui dirigeait l'entreprise depuis 1999, assumera une nouvelle fonction au sein du groupe Swiss Life. Hans Weber, 55 ans, économiste et consultant d'entreprise indépendant depuis l'automne 2004, devient le nouveau président du comité de direction de «La Suisse». Pendant 25 ans, il a exercé diverses fonctions dirigeantes auprès de compagnies d'assurances, et en dernier lieu, de 1990 à 2004, il a été président du comité de direction de PAX Vie.

Conférence de presse à Lausanne

Mardi 1er février 2005, 10 h 15

Hôtel Alpha Palmiers, 34 rue du Petit-Chêne, 1003 Lausanne

Salle: Jardin

Conférence de presse à Zurich

Mardi 1er février 2005, 14 h

Centre de conférences de Swiss Life, Binz Center, Grubenstrasse 49, 8045 Zurich

Information

Media Relations

Téléphone +41 43 284 77 77

media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Téléphone +41 43 284 52 76

investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens dans les secteurs de la prévoyance et de l'assurance vie. Sur son marché d'origine, La Suisse, où l'entreprise occupe une position de premier plan, et sur certains marchés européens sélectionnés, le groupe Swiss Life offre aux particuliers et aux entreprises un conseil global ainsi qu'une large palette de produits par l'intermédiaire de son propre réseau d'agents, de courtiers et de banques. Les entreprises multinationales bénéficient de services sur mesure fournis par un réseau de partenaires présents dans plus de 40 pays.

Swiss Life Holding, dont le siège social est à Zurich, a été fondé en 1857 sous le nom de Société suisse d'Assurances générales sur la vie humaine. L'action de Swiss Life Holding est cotée à la bourse suisse SWX Swiss Exchange (SLHN). A l'échelle mondiale, l'entreprise emploie environ 10 000 collaborateurs.

Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like "believe", "assume", "expect" or similar expressions. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks, uncertainties and other factors which may result in a substantial divergence between the actual results, financial situation, development or performance of the company and those explicitly or implicitly presumed in these statements. Against the background of these uncertainties readers should not place undue reliance on forward-looking statements. The company assumes no responsibility to update forward-looking statements or to adapt them to future events or developments.