

Swiss Life rafforza la propria posizione sul mercato svizzero

- **Integrazione del settore Vita di «La Suisse» in Swiss Life**
- **Ripresa del portafoglio Vita collettiva della Vaudoise**
- **Vendita del settore Non vita di «La Suisse» alla Vaudoise e a Helsana**
- **Cooperazioni di vendita con la Vaudoise e Helsana**

Perché Swiss Life vuole integrare il settore Vita di «La Suisse»?

Mediante l'integrazione del settore Vita di «La Suisse», Swiss Life prosegue nella realizzazione della propria strategia, che prevede la concentrazione sulle soluzioni previdenziali e le assicurazioni sulla vita. Swiss Life intende potenziare e ampliare in modo mirato la propria posizione in questi settori sul mercato svizzero. Per questo motivo integra anche il portafoglio Vita collettiva della Vaudoise e conclude cooperazioni di vendita con la Vaudoise e Helsana.

Perché i cambiamenti presso «La Suisse» hanno luogo proprio adesso?

Oggi Swiss Life, assieme alla Vaudoise e a Helsana, può realizzare una buona soluzione che convince sia dal punto di vista economico sia da quello organizzativo e che consente di mantenere una buona parte dei posti di lavoro di «La Suisse».

Perché in alternativa allo smembramento di «La Suisse» non viene realizzata una cooperazione più intensa fra Swiss Life e «La Suisse»?

Swiss Life ha esaminato attentamente tutte le opzioni. La soluzione scelta, che prevede di focalizzare il core business su un'unica organizzazione e su un unico marchio nonché di vendere i settori non rientranti nel core business, risulta la variante migliore sia dal punto di vista strategico che economico.

Quali sono i vantaggi economici?

Swiss Life conta di risparmiare sui costi nella misura di 70 milioni di franchi circa all'anno a partire dal 2007. Questi miglioramenti risultano in particolare dagli aumenti di efficienza a seguito dell'eliminazione di parallelismi e dalla fusione delle due organizzazioni del servizio esterno di Swiss Life e «La Suisse», finora separate.

Cosa significano queste misure per i clienti?

In linea di principio, per i clienti non cambia nulla. Swiss Life, la Vaudoise e Helsana continuano a gestire i contratti esistenti di «La Suisse» e si assumono tutti gli obblighi di «La Suisse».

In futuro Swiss Life come intende organizzare la vendita?

Entro l'inizio di aprile 2005, Swiss Life unificherà le due organizzazioni del servizio esterno di Swiss Life e di «La Suisse», che in alcuni settori oggi si fanno concorrenza, in un'unica organizzazione di vendita. La futura rete di vendita di Swiss Life comprende 780 consulenti previdenziali operanti in 59 agenzie generali, organizzati come finora in quattro regioni.

Che cosa si aspetta Swiss Life dalla riorganizzazione della vendita?

La fusione delle due organizzazioni del servizio esterno rafforza la vendita e consente un'esplorazione del mercato più competitiva. Swiss Life può così sfruttare ancora meglio il potenziale di mercato in tutte le regioni.

Perché Swiss Life vende il settore Non vita di «La Suisse»?

Swiss Life si concentra sul core business comprendente le assicurazioni sulla vita e le soluzioni previdenziali. In linea con la propria strategia vende pertanto i settori di «La Suisse» che non rientrano nel core business: il ramo Malattia/Infortuni va a Helsana, mentre il settore auto, cose e RC passa alla Vaudoise.

Che cosa si attende Swiss Life dalle cooperazioni di vendita?

In primo luogo Swiss Life può avvalersi di due nuovi canali di vendita. Grazie alle cooperazioni di vendita, Swiss Life ottiene nuovi canali di vendita interessanti per i propri prodotti. Helsana, la maggiore compagnia di assicurazioni contro le malattie, trasmette alla propria clientela soluzioni LPP di Swiss Life e la Vaudoise, dopo la vendita del proprio portafoglio Vita collettiva, offre alla propria clientela in esclusiva soluzioni LPP di Swiss Life. Dal canto suo, Swiss Life può offrire ai propri clienti aziendali assicurazioni malattie e infortuni di Helsana e quindi continuare a garantire soluzioni complete nell'assicurazione di persone.

E le collaboratrici e i collaboratori di «La Suisse»?

Grazie a queste misure, gran parte dei circa 900 posti di lavoro di «La Suisse» permangono presso le imprese rilevanti Swiss Life, la Vaudoise o Helsana. Nel 2005 vi sarà una riduzione di circa 100 posti di lavoro a livello di funzioni centrali e del servizio interno di vendita di «La Suisse». Per il 2006 e il 2007 è prevista la riduzione di circa altri 100 posti di lavoro. Grazie al piano di misure esistente, concordato dai partner sociali, dovranno poter essere evitati licenziamenti per motivi strutturali. Swiss Life guiderà e assisterà individualmente le collaboratrici e i collaboratori interessati dalla riduzione dei posti di lavoro nel riorientamento professionale interno o esterno, affinché possano trovare al più presto una nuova prospettiva professionale.