

Zurich, le 27 mars 2008

**Swiss Life augmente son bénéfice net de 43% pour le porter à 1 368 millions de francs suisses. Son volume de primes progresse de 10%, pour s'établir à 24,2 milliards de francs.**

**En 2007, le groupe Swiss Life a enregistré un très bon résultat et a posé les bases d'un avenir couronné de succès. Avec 1 368 millions de francs, le bénéfice net est le plus élevé de l'histoire de l'entreprise. Swiss Life a accru son volume de primes de 10%, le faisant passer à 24,2 milliards de francs. La valeur intrinsèque («embedded value») est quant à elle en hausse de 20% et atteint 12,8 milliards de francs, ce qui correspond à une valeur de 367 francs par action. Le conseil d'administration proposera à l'assemblée générale des actionnaires d'augmenter le dividende de 10 francs par rapport à l'année précédente, pour le faire passer de 7 à 17 francs.**

L'année de ses 150 ans, le groupe Swiss Life a atteint le meilleur résultat de son histoire, malgré les secousses qui ont agité les marchés financiers. Le bénéfice net, de 1 368 millions de francs, fait apparaître une hausse de 43% par rapport à l'année précédente. Après déduction des intérêts minoritaires, un bénéfice de 1 345 millions de francs peut être attribué aux actionnaires de Swiss Life Holding. Il en résulte un bénéfice (dilué) par action de 39,60 francs et un rendement des capitaux propres de 18,1%. En tenant compte de la contribution apportée au bénéfice en 2007 par la dissolution d'une réserve, suite à un changement de loi aux Pays-Bas (304 millions de francs), le bénéfice net se monte à 1 064 millions de francs et le rendement des capitaux propres à 14,3%. Sur la base de ce résultat solide, le conseil d'administration proposera, lors de l'assemblée générale du 8 mai 2008, une augmentation du dividende de 10 francs, le faisant passer de 7 à 17 francs. Comme les années précédentes, la distribution du bénéfice aura lieu sous la forme d'un remboursement de valeur nominale.

Rolf Dörig, président du directoire du groupe Swiss Life, a commenté les résultats en ces termes: «En 2007, nous avons de nouveau fait de gros progrès et avons déjà atteint les objectifs que nous nous étions fixés pour 2008. Grâce aux progrès opérationnels réalisés et aux directions stratégiques prises, nous sommes prêts pour la prochaine étape de croissance.»

### **Activités poursuivies: le bénéfice d'exploitation augmente de 11%**

Le groupe Swiss Life a atteint un bénéfice d'exploitation total de 1 706 millions de francs. Les activités poursuivies ont généré un bénéfice d'exploitation de 1 013 millions de francs (+11%), ainsi qu'un bénéfice net de 726 millions de francs, soit une croissance de 26% par rapport à l'année précédente.

Le résultat sectoriel des activités d'assurance poursuivies a augmenté de 10% et se chiffre à 1 047 millions de francs. La contribution la plus importante a été apportée par le secteur Activités d'assurance Suisse qui a enregistré un bénéfice sectoriel de 650 millions de francs, de l'ordre de celui de l'année précédente malgré un résultat financier en diminution. En France, le résultat du secteur Activités d'assurance s'établit à 324 millions de francs, soit une progression de 54% par rapport à l'année précédente. La vente des sociétés ERISA influe toutefois sur la comparaison avec l'année précédente. Ainsi, sur une base comparable, le résultat sectoriel a progressé en France de 32% et a été porté à 187 millions. Dans le secteur Activités d'assurance Allemagne, Swiss Life a enregistré un résultat sectoriel de 65 millions de francs. Deux effets spéciaux ayant grevé d'environ 40 millions de francs les comptes de l'exercice de référence, ce résultat est en recul de 19 millions de francs, malgré les progrès opérationnels accomplis et le bon résultat financier. Le secteur Activités d'assurance Autres, qui englobe les deux sites du Liechtenstein et du Luxembourg, présente un bénéfice sectoriel de 8 millions de francs, alors que le résultat s'était traduit l'année précédente par une perte de 3 millions de francs, en raison de la moins-value enregistrée sur la vente des activités italiennes.

La contribution apportée au bénéfice d'exploitation par les unités vendues aux Pays-Bas et en Belgique s'est élevée à 471 millions de francs, dont 304 millions provenaient de la dissolution de réserve mentionnée. Banca del Gottardo a atteint un bon résultat, qui s'est traduit par un résultat sectoriel de 168 millions de francs.

## **Maintien de la dynamique de croissance**

Les primes ont poursuivi leur croissance satisfaisante. Globalement, le groupe Swiss Life a enregistré un volume de primes de 24,2 milliards de francs, soit une augmentation de 10% par rapport à l'année précédente. Les recettes de primes brutes, accessoires de primes et dépôts sur contrats d'assurance et d'investissement générés par les activités poursuivies s'élèvent à 21,2 milliards de francs, soit une amélioration de 9% par rapport à l'année précédente. Les affaires suisses y ont apporté une contribution essentielle. Swiss Life, dont le volume de primes a atteint en Suisse 8,4 milliards de francs, a en effet connu une croissance de 11%, supérieure à la moyenne du marché, et a pu poursuivre le développement de sa position de premier plan. C'est du Liechtenstein qu'est venue la contribution la plus importante au volume de primes. La croissance des primes (lesquelles atteignent 2,8 milliards de francs) de plus de 2 milliards de francs enregistrée dans ce pays correspond à la reprise de CapitalLeben et à la poursuite d'une forte croissance interne. En France, les recettes de primes ont reculé de 10% pour atteindre 7,4 milliards de francs, en raison de la vente des sociétés ERISA. Pendant la période de référence, ces sociétés ont encore rapporté 1,9 milliard de francs de recettes de primes, contre 3 milliards l'année précédente. Corrigée de l'effet ERISA, la croissance s'établit en France à 6%. En Allemagne, les recettes de primes ont atteint 2,2 milliards de francs, soit une progression de 2%. Au Luxembourg, les recettes de primes ont provisoirement régressé de 841 millions à 508 millions de francs, suite à une réorientation du site.

## **Résultat financier satisfaisant malgré des marchés instables**

Le résultat financier des placements détenus par la société à ses propres risques a diminué de 8% et s'élève à 4,9 milliards de francs. En cause, l'évolution négative des marchés financiers internationaux depuis la mi-2007. Pour ce qui est des revenus directs, Swiss Life a profité des hausses de taux d'intérêt ainsi que des augmentations de dividendes et de revenus résultant de «hedge funds». Le rendement direct des placements pour les activités d'assurance poursuivies s'établit à 4,1% (contre 3,4% l'année précédente). Alors que Swiss Life avait encore réalisé en 2006 des plus-values nettes de 783 millions de francs, elle a enregistré en 2007 des moins-values nettes de 218 millions de francs. Le rendement des placements net pour les activités d'assurance poursuivies, y compris ces variations d'actifs ayant un effet sur le résultat et les coûts induits par la gestion de fortune, s'établit donc en légère baisse à 3,7% (contre 3,9% l'année précédente). Swiss Life n'est pas directement touchée par la crise du marché des crédits hypothécaires américains. Les placements directs et indirects dans les

crédits hypothécaires américains à risque («subprime mortgages») se montaient à 83 millions de francs au 31 décembre 2007, ce qui est nettement inférieur à 0,1% de l'ensemble des placements. Swiss Life a toutefois décidé d'amortir complètement sur l'exercice 2007 les postes qui risquaient d'être concernés par un nouveau durcissement de la crise des liquidités résultant de l'instabilité des marchés. Le bénéfice net a ainsi diminué de 72 millions de francs. Le rendement d'ensemble sur les activités d'assurance poursuivies, de 1,0%, contient également les variations des actifs directement imputées aux capitaux propres. La hausse des taux d'intérêts a ici eu une incidence négative.

### **Poursuite de l'amélioration de l'efficience**

Les prestations d'assurance et la variation de la réserve mathématique, qui s'élèvent à 13,3 milliards de francs (+10%), ont suivi la même progression que la croissance. La participation des preneurs d'assurance aux excédents est, avec 1,7 milliard de francs, en recul de 19% en raison de la baisse du résultat financier. Les coûts opérationnels ont pu être réduits de 2% supplémentaires, malgré la forte croissance. En Suisse, ils ont même reculé de 7%. Cette évolution très satisfaisante, qui renforce également la compétitivité de Swiss Life sur son marché d'origine, s'explique par la réalisation de gains de productivité résultant de l'intégration de «La Suisse» et de la simplification du paysage des systèmes informatiques dans l'assurance individuelle. Dans l'ensemble, les charges d'exploitation se chiffrent à 2,5 milliards de francs, soit une hausse de 2% par rapport à l'année précédente. Ceci est essentiellement dû à la croissance et à des effets monétaires induits par la hausse de l'euro.

### **Solide structure de capital**

Les provisions techniques ont progressé de 11%, parallèlement à la croissance et à la marche des affaires si l'on se place sur une base comparable. Ils s'élèvent à 121,8 milliards de francs. Le total du bilan a lui aussi diminué, suite à la vente des sociétés ERISA, passant de 187,0 à 179,8 milliards de francs. Les capitaux propres attribuables aux actionnaires ont baissé de 4% au cours de l'exercice 2007 et s'établissent à 7,3 milliards de francs. La hausse des intérêts a entraîné une réduction des réserves d'évaluation concernant les obligations. Pour la même raison, les fonds propres de base ont reculé de 21% pour s'établir à 11,6 milliards de francs. Le taux de solvabilité calculé selon les prescriptions de l'Office fédéral des assurances privées atteint 162% au 31 décembre 2007 (contre 194% l'année précédente). Les actifs sous contrôle du groupe Swiss Life atteignent la somme de 138,9 milliards de francs.

### **Valeur intrinsèque de 12,8 milliards de francs, en hausse de 20%**

La valeur de Swiss Life, exprimée par la valeur intrinsèque, a augmenté de 2,2 milliards de francs, soit 20%, pour se chiffrer à 12,8 milliards de francs. Au 31 décembre 2007, cela correspond à une valeur par action de 367 francs, les cessions ayant contribué à l'augmentation à hauteur de 667 millions de francs. Cette augmentation s'explique aussi par la croissance et les revenus des placements supérieurs aux prévisions. La valeur des affaires nouvelles a quant à elle atteint 118 millions de francs. La marge de ces affaires nouvelles est passée de 12 à 15%.

### **Objectifs ambitieux pour 2012: accélérer la poursuite de la croissance**

Swiss Life a réalisé de gros progrès dans la mise en œuvre de sa stratégie de leadership en matière de prévoyance financière, ce qui lui a permis d'atteindre certains de ses objectifs plus tôt que prévu. Swiss Life veut continuer sur cette voie qui consiste à se positionner en tant que prestataire de premier plan dans les secteurs de l'assurance vie et des solutions de prévoyance, ce qui lui permettra également d'accélérer sa croissance. C'est pourquoi Swiss Life se concentre sur les besoins en prévoyance des personnes avant et après leur retraite, sur le potentiel de croissance et sur une structure de gestion plus axée sur l'aspect fonctionnel afin d'augmenter encore l'efficacité et de favoriser la collaboration au sein du groupe.

Les nouveaux objectifs financiers soulignent la nécessité pour Swiss Life de réaliser une croissance profitable et d'utiliser ses capitaux de manière efficace. D'ici 2012, elle veut faire progresser le bénéfice par action de 12% au minimum chaque année. Cet objectif en matière de bénéfice est corrigé des effets consécutifs aux cessions d'activités. Le rendement des capitaux propres doit être chaque année supérieur à 12%. Une gestion active du capital constitue par ailleurs un aspect important de la mise en œuvre de la stratégie. Dans ce contexte, et comme cela a déjà été annoncé, Swiss Life appliquera un plan de rachat d'actions jusqu'à concurrence de 2,5 milliards de francs, après la clôture des transactions de vente. A compter de l'exercice 2009, Swiss Life distribuera entre 40 et 60% du bénéfice net. Avec l'assainissement du portefeuille d'affaires, le renforcement de la puissance de distribution suite à la collaboration avec AWD, les nouvelles priorités stratégiques et une structure de gestion réajustée, Swiss Life a créé de bonnes conditions pour atteindre ces objectifs ambitieux.

Selon Bruno Pfister, CEO International et président désigné du directoire du groupe, «Nous disposons, grâce aux progrès réalisés dans les affaires opérationnelles et aux directions stratégiques prises fin 2007, d'une excellente base pour accélérer la croissance et augmenter encore la rentabilité.»

### **Nouvelle présentation des comptes annuels**

Suite à la vente, annoncée en novembre 2007, des activités néerlandaises et belges ainsi que de Banca del Gottardo, Swiss Life a aligné la présentation des comptes sur les activités poursuivies et l'a adaptée aux prescriptions. Les activités d'assurance sont présentées par pays. Les secteurs d'activités vendus sont intégralement consolidés jusqu'à la clôture des transactions respectives, mais ne sont pris en considération dans le compte de résultat consolidé que jusqu'à concurrence de leur contribution nette au bénéfice. Dans le rapport des comptes sectoriels, on trouve également les résultats complets des secteurs d'activités vendus pour 2007. Afin de faciliter les comparaisons, les chiffres de l'année précédente ont été retraités de la même façon. Les éléments de l'actif et les engagements correspondant aux unités vendues au cours de l'exercice de référence sont présentés séparément dans le bilan.

### **Retransmission des manifestations d'aujourd'hui et autres documents**

Les manifestations qui se déroulent aujourd'hui à 9 h (présentation destinée aux analystes et investisseurs, en anglais), et à 11 h 15 (présentation destinée aux médias, en allemand) sont retransmises sur le site Internet [www.swisslife.com](http://www.swisslife.com). D'autres documents relatifs au résultat annuel sont également disponibles sur ce site.

### **Information**

#### **Media Relations**

Tél. +41 43 284 77 77

[media.relations@swisslife.ch](mailto:media.relations@swisslife.ch)

#### **Investor Relations**

Tél. +41 43 284 52 76

[investor.relations@swisslife.ch](mailto:investor.relations@swisslife.ch)

[www.swisslife.com](http://www.swisslife.com)

## **Swiss Life**

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens dans les secteurs de la prévoyance et de l'assurance vie. En Suisse, en France et en Allemagne, il offre à sa clientèle privée et commerciale un conseil global ainsi qu'une large palette de produits, par l'intermédiaire de son propre réseau d'agents, de courtiers et de banques. Swiss Life apporte en outre son soutien aux entreprises opérant à l'international en leur proposant des solutions de prévoyance en faveur du personnel émanant d'un unique partenaire. Avec ses centres de compétences du Luxembourg, du Liechtenstein et de Singapour, elle fait partie des prestataires mondiaux de premier plan pour ce qui est des produits de prévoyance structurés destinés à une clientèle privée internationale et fortunée.

Swiss Life détient une participation majoritaire dans le groupe AWD, principal prestataire de services financiers en Europe. Son siège social est à Hanovre et il propose un conseil financier indépendant aux clients à revenus moyens ou élevés. Plus de 6 300 conseillers travaillent pour AWD dans dix pays d'Europe.

Swiss Life Holding, domiciliée à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding (SLHN) est cotée à la bourse suisse SWX Swiss Exchange. Le groupe Swiss Life emploie environ 9 000 collaborateurs.

### **Cautionary statement regarding forward-looking information**

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like "believe", "assume", "expect" or similar expressions. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks, uncertainties and other factors which may result in a substantial divergence between the actual results, financial situation, development or performance of the company and those explicitly or implicitly presumed in these statements. Against the background of these uncertainties, readers should not place undue reliance on forward-looking statements. The company assumes no responsibility to update forward-looking statements or to adapt them to future events or developments.