

Zurich, le 24 mars 2009

Bénéfice de 345 millions de francs et solide base de capital pour Swiss Life – Conclusion d'un partenariat stratégique avec Talanx

Swiss Life et Talanx ont conclu un partenariat stratégique réglant leur collaboration dans d'importants secteurs d'activités. Dans ce contexte, Talanx acquiert jusqu'à 9,9% des actions de Swiss Life, et rachète à cette dernière une participation de 8,4% dans MLP. Swiss Life confirme également les données clés du résultat annuel qu'elle avait présentées le 20 février 2009, à savoir un bénéfice net de 345 millions de francs pour l'exercice 2008 et une base de capital toujours solide avec 6,6 milliards de francs de capitaux propres. Sur la base de ce résultat, le conseil d'administration propose à l'assemblée générale une distribution de bénéfice de 5 francs par action. Seront proposés à l'élection au conseil d'administration d'une part Frank Schneulin, ancien CEO du groupe Bâloise (comme cela avait déjà été annoncé), et Carsten Maschmeyer, fondateur d'AWD et actionnaire de Swiss Life, d'autre part.

Talanx et Swiss Life ont conclu un partenariat stratégique réglant leur collaboration dans d'importants secteurs d'activités. Les deux entreprises travailleront ensemble pour ce qui est de la distribution par AWD, des activités internationales liées aux solutions d'assurance vie, de la réassurance vie, de sous-secteurs touchant à l'administration pour certains produits, ainsi que de l'utilisation mutuelle de fonds ouverts au public. Pour donner plus de poids à ce partenariat, Talanx acquerra une participation pouvant aller jusqu'à 9,9% dans Swiss Life. Jusqu'à présent, Talanx détenait 2,9% du capital de Swiss Life, à qui elle rachètera dans les jours à venir une part supplémentaire de 3% provenant de son propre portefeuille. Talanx augmentera ultérieurement sa part dans Swiss Life en s'adressant au marché. Elle ne brigue pas de siège au conseil d'administration de Swiss Life. Talanx rachète en outre à Swiss Life une participation de 8,4% dans MLP. Swiss Life détient donc encore 15,9% du capital de MLP, part qu'elle souhaite réduire pour la faire passer sous la barre des 10%. Elle est en discussion à ce

propos avec des acheteurs intéressés et avec MLP. Indépendamment l'une de l'autre, les sociétés Swiss Life et Talanx souhaitent toujours collaborer en bonne intelligence avec MLP dans le cadre de la nouvelle configuration, tout en respectant pleinement le modèle commercial actuel de MLP, à savoir celui d'un conseiller indépendant en gestion de fortune et en finances. D'autres informations sur la coopération entre Swiss Life et Talanx sont disponibles dans le communiqué de presse publié aujourd'hui en commun par les deux sociétés.

Nouveaux progrès dans la mise en œuvre de la stratégie

Au cours de l'exercice 2008, Swiss Life a accompli de nouveaux progrès dans la mise en œuvre de sa stratégie. En Suisse, elle a confirmé sa position de leader du marché. Nouveaux produits, augmentations de l'efficacité et orientation accrue de l'organisation vers les clients, ce sont les facteurs qui amélioreront encore sa position vis-à-vis de la concurrence sur le marché d'origine. En France, Swiss Life a régulièrement fait mieux que le marché ces dernières années, grâce à son réseau de distribution largement diversifié, à une gamme de produits intéressante et à une excellente position dans l'assurance maladie. En Allemagne, Swiss Life fait partie des prestataires préférés des courtiers depuis des années. Elle a nettement renforcé sa compétitivité future sur ce marché grâce à la collaboration avec AWD et à l'introduction du premier produit de la famille prometteuse des *Variable Annuities*.

Bénéfice net de 345 millions de francs

En 2008, le bénéfice net de Swiss Life s'est élevé à 345 millions de francs. Compte tenu des intérêts minoritaires, le bénéfice attribuable aux actionnaires s'est chiffré à 350 millions de francs. Cela correspond à un bénéfice (dilué) de 10,88 francs par action et à un rendement des capitaux propres de 5%. Le bénéfice constaté comprend 1 488 millions de francs de bénéfices extraordinaires après impôts issus de la vente des activités belges et néerlandaises ainsi que de Banca del Gottardo. Pour ce qui est des affaires poursuivies, le résultat se solde par une perte de 1 143 millions de francs en 2008 (contre un bénéfice de 726 millions de francs l'année précédente). Ce chiffre décevant est dû à l'évolution particulièrement négative des marchés financiers depuis fin septembre et à ses répercussions sur le résultat financier, qui a subi une baisse considérable par rapport à l'année précédente pour passer de 4 935 à 451 millions de francs suite aux corrections de valeur devenues nécessaires sur les placements, ainsi qu'à la réalisation de moins-values afin de réduire les risques. Le bénéfice tient

également compte d'une correction de valeur de 159 millions de francs (100 millions d'euros) sur la participation acquise dans MLP.

Résultat d'exploitation mis à mal par l'évolution des marchés financiers

Une perte de 842 millions de francs a été enregistrée sur le résultat d'exploitation des activités poursuivies. Ce sont les activités d'assurance en Suisse qui ont été le plus touchées par la dégradation des marchés financiers. Dans ce secteur, Swiss Life a enregistré une perte de 748 millions de francs, alors que l'année précédente, un bénéfice de 650 millions de francs avait encore pu être atteint. Les résultats d'exploitation des activités d'assurance en France et en Allemagne sont eux aussi en net recul par rapport à l'année précédente en raison des conséquences de la crise des marchés financiers sur le résultat financier. Les bénéfices sectoriels générés en France et en Allemagne s'élèvent respectivement à 40 et 29 millions de francs. La perte de 36 millions de francs enregistrée dans le secteur Activités d'assurance Autres (qui englobe les sociétés du Luxembourg et du Liechtenstein) est principalement due aux investissements effectués pour le développement de la nouvelle plate-forme de produits au Luxembourg ainsi qu'à l'extension géographique des activités destinées à la clientèle privée fortunée. Malgré le contexte de marché défavorable, le résultat du secteur Investment Management est resté comparable à celui de l'année précédente et s'élève à 94 millions de francs. Depuis la fin du mois de mars 2008, le groupe AWD est consolidé dans les comptes du groupe Swiss Life, où il apparaît en tant que secteur à part entière. Celui-ci affiche une perte de 41 millions de francs. Le résultat opérationnel d'AWD a fortement reculé en raison de l'évolution liée à la crise des marchés financiers en Grande-Bretagne et en Autriche. Le résultat sectoriel tient également compte de coûts de restructuration d'un montant de 40 millions de francs environ pour le recadrage des activités en Grande-Bretagne ainsi que de charges s'élevant à 21 millions de francs destinées à amortir les actifs inscrits au bilan pour les relations clients existantes lors de la reprise.

Ralentissement de la dynamique de croissance

En 2008, le groupe Swiss Life a enregistré des recettes de primes brutes, accessoires de primes et dépôts sur contrats d'assurance et d'investissement d'un montant de 18,5 milliards de francs. Corrigé de la contribution apportée par les sociétés ERISA vendues en 2007, cela correspond à un recul des primes de 4%. Cette baisse est avant tout liée à la diminution des recettes issues des dépôts sur contrats d'assurance et d'investissement. Les primes acquises nettes ont été maintenues au niveau de l'année

précédente puisqu'elles se chiffrent à 13,3 milliards de francs. En **Suisse**, après la forte croissance de 11% affichée l'année précédente et compte tenu de la réserve observée vis-à-vis des campagnes de rabais conduites par de nombreux concurrents, Swiss Life a enregistré un léger recul des primes de 3%; elles se chiffrent à 8 172 millions de francs. Environ 80% du volume des primes de Swiss Life concernent la prévoyance professionnelle. Avec 6 476 millions de francs, il est dans cette branche en recul de 3%. La part de marché de Swiss Life s'établit à 32% (contre 34% l'année précédente). Dans l'assurance individuelle, les recettes de primes ont régressé de 1% et s'établissent à 1 696 millions de francs. La part de marché a elle aussi légèrement reculé et représente 19%. Dans l'ensemble, la part de marché de Swiss Life atteint 28%. L'entreprise a donc maintenu sa position de numéro 1 en 2008 sur son marché d'origine. En **France**, les recettes de primes totales de Swiss Life atteignent 5 763 millions de francs. Sur une base comparable, la société a enregistré une hausse de 4% des recettes de primes (8% en monnaie locale), l'augmentation dans le secteur vie étant de 7% (11% en monnaie locale) et de 2% dans le secteur de l'assurance maladie (5% en monnaie locale). En **Allemagne**, les recettes de primes s'établissent à 1 977 millions de francs. Elles sont donc en baisse de 8% (5% en monnaie locale), ce qui est avant tout dû à l'effondrement des primes uniques provoqué par la dégradation des marchés. Les primes périodiques ont pu être maintenues à un niveau stable. Au second semestre, l'évolution des recettes de primes de Swiss Life a été positive en Allemagne grâce à l'introduction de nouveaux produits et à l'adaptation de produits existants. L'intensification de la collaboration avec AWD a contribué à une relance des affaires nouvelles, à l'instar du canal de distribution traditionnel des courtiers. Dans les affaires essentiellement supranationales des sociétés du **Liechtenstein** et du **Luxembourg**, Swiss Life a réalisé 2,6 milliards de francs de recettes de primes brutes en 2008. Cette baisse de 20% par rapport à l'année précédente est surtout une conséquence du besoin de liquidités de la clientèle privée fortunée en raison de l'aggravation de la crise des marchés financiers au dernier trimestre de l'année passée. Les produits de la gestion de patrimoine et autres commissions sont passés de 196 à 950 millions de francs en raison de la première consolidation d'AWD.

Résultat financier grevé par d'importantes corrections de valeur

La crise sévissant sur le marché immobilier aux Etats-Unis – qui n'a pas directement touché Swiss Life – a affecté presque toutes les catégories de placement en 2008. En cette année hors norme, le résultat financier issu des placements détenus aux risques et périls de l'entreprise et liés aux activités d'assurance est en forte baisse en raison

des corrections de valeur devenues nécessaires sur les placements et de la réalisation de certaines moins-values afin de réduire les risques dans le bilan. Il est passé de 4 207 à 279 millions de francs. Les revenus directs ont pu être maintenus au niveau de l'année précédente; il en résulte donc de nouveau un rendement direct des placements de 4,1%. Compte tenu des variations d'actifs ayant un effet sur le résultat, des moins-values réalisées dans le cadre de la réduction des risques dans le bilan ainsi que des frais de gestion des actifs, le rendement des placements net a toutefois baissé pour s'établir à 0,3% (contre 3,8% l'année précédente). Le rendement d'ensemble de 0,5% (contre 1% l'année précédente) contient également les variations des actifs directement imputées aux capitaux propres. En prenant en considération la juste valeur des placements non inscrits au bilan à leur valeur de marché, la performance globale a atteint -0,7%. En raison de l'évolution dramatique des marchés financiers au second semestre 2008, Swiss Life a considérablement réduit les risques dans son bilan. Le remaniement de la structure des placements vise à dégager un revenu sur les placements supérieur aux prestations garanties aux clients, et ce malgré des conditions toujours aussi difficiles sur le marché et la faiblesse actuelle des taux d'intérêt. Ces mesures ont fait leurs preuves au cours des derniers mois.

Recherche de gains d'efficience supplémentaires

Les prestations d'assurance et la variation de la réserve mathématique, nettes, ont diminué de 3% et se chiffrent à 12,9 milliards de francs. En raison de la forte baisse du résultat financier et de la situation particulière de certains pays due à des différences d'évaluation entre les méthodes de présentation des comptes selon les prescriptions locales et selon les normes IFRS, un revenu de 429 millions de francs a été dégagé par Swiss Life pour ce qui est de la participation aux excédents des preneurs d'assurance. Sur une base comparable, les coûts opérationnels ont augmenté de 8% suite à des investissements dans de nouveaux champs d'activités et dans des initiatives en faveur de la croissance. En Suisse par contre, les coûts opérationnels ont pu être réduits de 3% supplémentaires. Swiss Life continue d'accorder une priorité importante à une gestion stricte des coûts. A ce propos, elle a annoncé en novembre 2008 qu'elle rationalisait l'organisation du siège principal du groupe à Zurich et qu'elle diminuait les coûts de 90 millions supplémentaires. Swiss Life poursuit de façon systématique la dissociation des tâches des fonctions de groupe et des secteurs de marché à des fins de simplification et d'augmentation de l'efficience. Dans ce contexte, certaines unités de la division Group IT & Operations sont transférées dans la structure de direction des activités suisses. Seule une unité de gestion fonctionnelle est maintenue au niveau du

groupe. Suite à cette nouvelle répartition des tâches, la fonction de Group Chief Technology & Operations Officer, au sein du directoire du groupe, est supprimée. Reto Himmel, qui occupait cette fonction jusqu'à maintenant, quittera donc Swiss Life en mai 2009. Le conseil d'administration et le directoire du groupe le remercient vivement pour sa grande contribution au succès de la restructuration et au développement de l'entreprise au cours des dernières années, et lui souhaitent plein succès pour l'avenir.

L'ensemble des charges d'exploitation est passé de 2,5 à 3,3 milliards de francs, principalement en raison de la première consolidation du groupe AWD. Sur le plan des impôts, un revenu de 29 millions de francs a été dégagé grâce à la liquidation de provisions pour impôts des années précédentes, devenues superflues, ainsi qu'aux reports de pertes ne pouvant être différés pour des raisons juridiques. L'année précédente, les charges d'impôts s'élevaient à 122 millions de francs.

Base de capital solide et taux de solvabilité de 159%

Les engagements liés aux activités d'assurance ont reculé de 7% et s'établissent à 113,3 milliards de francs. Plus de la moitié de cette baisse est due à des effets de change. Egalement en cause, des résiliations de contrat en Suisse et l'évolution négative des marchés financiers. La dotation en capitaux propres reste solide même après une nouvelle aggravation de la crise des marchés financiers au second semestre 2008. Pendant cette période, Swiss Life a fortement réduit les risques dans son bilan, et ce en temps voulu, afin de protéger les capitaux propres d'autres conséquences de la crise des marchés financiers. Au 31 décembre 2008, les capitaux propres du groupe Swiss Life imputables aux actionnaires s'élevaient à 6 609 millions de francs, ce qui correspond à un recul de 9% par rapport à la valeur de l'année précédente. Sur la base IFRS, le taux de solvabilité du groupe s'élevait à 159% à la fin de l'année. Fin 2008, la valeur intrinsèque était de 8,5 milliards de francs, soit un recul de 34% au cours de la période de référence et une valeur intrinsèque de 241 francs par action. Cette baisse est surtout due à l'évolution négative des marchés financiers et à la diminution des prévisions de rendements futurs.

Propositions à l'assemblée générale

Sur la base de ces résultats, le conseil d'administration proposera à l'assemblée générale du 7 mai 2009 une distribution de bénéfice de 5 francs par action. Comme les années précédentes, celle-ci prendra la forme d'un remboursement de valeur nominale.

Le conseil d'administration proposera également de détruire les actions (au nombre de 3 003 500, soit 8,6% des actions en circulation) rachetées via une deuxième ligne de négoce dans le cadre du programme de rachat d'actions. Lors de l'assemblée générale de cette année, Bruno Gehrig et Pierfranco Riva quitteront le conseil d'administration. Rolf Dörig, qui a été élu au conseil d'administration lors de l'assemblée générale de mai 2008, succèdera à Bruno Gehrig en tant que président du conseil d'administration. Comme annoncé le 12 décembre 2008, le conseil d'administration proposera d'élire au conseil d'administration Frank Schnewlin, ancien CEO du groupe Bâloise et auparavant membre du directoire du groupe Zurich Financial Services. L'élection de Carsten Maschmeyer au conseil d'administration sera également proposée aux actionnaires. Agé de 49 ans, Carsten Maschmeyer est fondateur du groupe AWD; c'est l'actionnaire individuel le plus gros de Swiss Life avec une participation d'environ 8%. Concernant cette nomination, Rolf Dörig déclare: «Je suis très heureux que nous ayons pu convaincre Carsten Maschmeyer de rejoindre le conseil d'administration. Actionnaire important, dont l'intérêt vise le long terme, il est le bienvenu au sein de cette assemblée qu'il fera bénéficier de sa solide connaissance du marché et de son excellent savoir-faire dans la distribution.» En raison de sa nomination au conseil d'administration de Swiss Life, Carsten Maschmeyer se retirera de sa fonction actuelle de Co-CEO d'AWD au 31 mars 2009. Il restera lié à AWD dans cette nouvelle fonction également, et continuera de se tenir à la disposition de l'entreprise pour des manifestations de vente. Manfred Behrens, jusqu'à présent Co-CEO d'AWD avec Carsten Maschmeyer, assumera seul le rôle de président du directoire de l'entreprise.

Retransmission des manifestations d'aujourd'hui et autres documents

Comme à l'accoutumée, Bruno Pfister, Group CEO, et Thomas Müller, Group CFO, présenteront le résultat annuel détaillé en langue anglaise à 9 h pour les analystes et les investisseurs, et en langue allemande à 11 h 15 pour les médias. Rolf Dörig, délégué du conseil d'administration de Swiss Life, et Carsten Maschmeyer, Co-CEO d'AWD, seront également présents à la conférence de presse. Les deux manifestations seront diffusées sur www.swisslife.com. Tous les autres documents sont également disponibles sur ce site.

Informations

Media Relations

Téléphone +41 43 284 77 77
media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Téléphone +41 43 284 52 76
investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens dans les secteurs de la prévoyance et de l'assurance vie. En Suisse, en France et en Allemagne, il offre aux particuliers et aux entreprises un conseil global ainsi qu'une large palette de produits, par l'intermédiaire de son propre réseau d'agents, de courtiers et de banques. Swiss Life apporte en outre son soutien aux sociétés opérant à l'international en leur proposant des solutions de prévoyance en faveur du personnel émanant d'un unique partenaire. Swiss Life fait partie des prestataires mondiaux de premier plan pour ce qui est des produits de prévoyance structurés destinés aux particuliers fortunés à une échelle internationale.

Depuis 2008, le groupe AWD fait partie du groupe Swiss Life. AWD est un prestataire de services financiers de premier plan en Europe. Son siège social est à Hanovre et il propose un conseil financier indépendant aux clients à revenus moyens ou élevés. Environ 6 000 conseillers et intermédiaires actifs travaillent pour le groupe AWD dans dix pays d'Europe.

Swiss Life Holding SA, domiciliée à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding SA (SLHN) est cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange. Le groupe Swiss Life emploie environ 9 000 collaborateurs.

Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like "believe", "assume", "expect" or similar expressions. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors which may result in a substantial divergence between the actual results, financial situation, development, performance or expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly presumed in these statements. Against the background of these uncertainties, readers are cautioned that these statements are only projections and that no undue reliance should be placed on such forward-looking statements. Neither Swiss Life nor any of its directors, officers, employees or advisors nor any other person connected or otherwise associated with Swiss Life makes any representation or warranty, express or implied, as to the accuracy or completeness of the information contained in this publication. Neither Swiss Life nor any of the aforementioned persons shall have any liability whatsoever for loss howsoever arising, directly or indirectly, from any use of this information. Furthermore, Swiss Life assumes no responsibility to publicly update or alter its forward-looking statements or to adapt them, whether as a result of new information, future events or developments or any other reason.

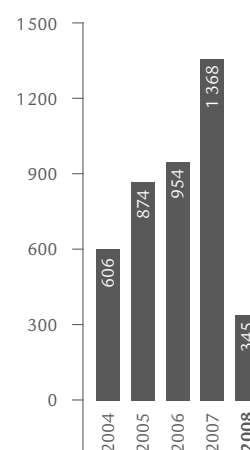
Comparaison sur deux ans – groupe Swiss Life			
En millions de CHF (sauf mention contraire)	2008	2007	+/-
Volume de primes			
Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	18 515	21 213	-12,7%
Chiffres provenant du compte de résultat consolidé			
Primes acquises, nettes	13 254	13 316	-0,5%
Accessoires de primes acquis, nets	260	389	-33,2%
Résultat financier	451	4 935	-90,9%
Total des produits	15 356	18 971	-19,1%
Prestations d'assurance et sinistres, nets	-12 915	-13 268	-2,7%
Participation des preneurs d'assurance aux excédents	429	-1 746	n.a.
Charges d'exploitation	-3 319	-2 489	33,3%
Total des charges	-16 198	-17 958	-9,8%
Résultat d'exploitation	-842	1 013	n.a.
Résultat net des activités poursuivies	-1 143	726	n.a.
Bénéfice net des activités abandonnées	1 488	642 ¹	n.a.
Bénéfice net	345	1 368	-74,8%
<i>Attribution du bénéfice net</i>			
Actionnaires de Swiss Life Holding	350	1 345	-74,0%
Intérêts minoritaires	-5	23	n.a.
Chiffres provenant du bilan consolidé			
Capitaux propres, intérêts minoritaires inclus	6 652	7 334	-9,3%
Provisions techniques	113 308	121 829	-7,0%
Total du bilan	134 791	179 757	-25,0%
Chiffres clés concernant les actions			
Résultat de base par action (en CHF)	10,88	40,76	-73,3%
Résultat dilué par action (en CHF)	10,88	39,60	-72,5%
Dividende versé par action (en CHF)	17,00	7,00	142,9%
Total des versements aux actionnaires	596	245	143,3%
Cours de fin d'année (en CHF)	72,40	283,00	-74,4%
Capitalisation boursière en fin d'année	2 540	9 894	-74,3%
Chiffres clés supplémentaires			
Rendement des capitaux propres (en %)	5,0	18,1	-72,4%
Actifs sous contrôle	134 326	138 946	-3,3%
Valeur intrinsèque en fin d'année	8 457	12 837	-34,1%
Valeur des affaires nouvelles	78	118	-33,9%
Nombre d'employés (équivalents plein temps)	8 184	8 556	-4,3%

¹ y c. dissolution d'une réserve de 304 millions de francs suite à un changement de loi aux Pays-Bas

Suite à la vente des activités néerlandaises et belges ainsi que de Banca del Gottardo, Swiss Life a aligné à partir de 2007 la présentation des comptes sur les activités poursuivies et l'a adaptée aux prescriptions. Les secteurs d'activités vendus ont été intégralement consolidés jusqu'à la clôture des transactions respectives, mais n'ont été pris en considération dans le compte de résultat consolidé que jusqu'à concurrence de leur contribution nette au bénéfice. Les chiffres issus du compte de résultat de 2007 comprennent également les sociétés ERISA qui ont été entre-temps vendues.

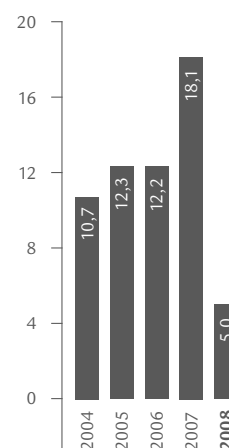
Bénéfice net

En millions de CHF



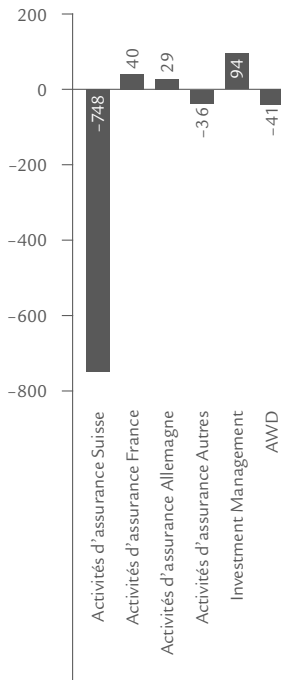
Rendement des capitaux propres

En %



Résultat sectoriel

En millions de CHF



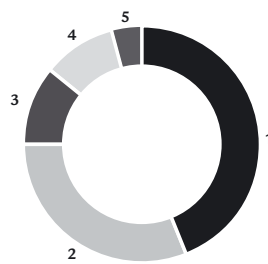
Chiffres clés Activités d'assurance

En millions de CHF	2008	2007	+/-%
Suisse			
Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	8 172	8 413	-2,9%
Résultat sectoriel	-748	650	n.a.
France¹			
Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	5 763	7 411	-22,2%
Résultat sectoriel	40	324	-87,7%
Allemagne			
Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	1 977	2 158	-8,4%
Résultat sectoriel	29	65	-55,4%
Autres			
Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	2 639	3 294	-19,9%
Résultat sectoriel	-36	8	n.a.

¹ Les chiffres pour 2007 incluent également les sociétés ERISA qui ont fait entre-temps l'objet d'une vente. Sur une base comparable, le volume des primes a progressé de 4% (8% en monnaie locale) et le résultat sectoriel a reculé de 187 à 40 millions de francs.

Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts, par pays

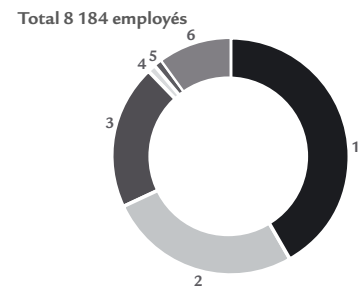
Total 100%



- 1 Suisse 44%
- 2 France 31%
- 3 Allemagne 11%
- 4 Liechtenstein 10%
- 5 Luxembourg 4%

Nombre d'employés par pays (équivalents plein temps) au 31.12.2008

Total 8 184 employés



- 1 Suisse 3 426
- 2 France 2 159
- 3 Allemagne 1 613
- 4 Luxembourg 86
- 5 Liechtenstein 93
- 6 Autres 807