

Zürich, 1. Juli 2009

Swiss Life veröffentlicht erstmals Market Consistent Embedded Value

Swiss Life veröffentlicht erstmals mit dem Berichtsjahr 2008 den Market Consistent Embedded Value (MCEV) und wechselt damit von der traditionellen zur marktkonsistenten Bewertung. Der resultierende MCEV der Swiss Life-Gruppe beträgt per 31. Dezember 2008 CHF 207 je Aktie.

Swiss Life weist neu den Market Consistent Embedded Value (MCEV) aus. Analog dem traditionellen Embedded Value gilt der MCEV für die gesamte Gruppe und deckt dabei im Wesentlichen das Leben- und Krankenversicherungsgeschäft ab. Andere Geschäftseinheiten – in erster Linie die Swiss Life Holding, AWD und die Vermögensverwaltungsgesellschaften von Swiss Life – werden mit dem IFRS-Eigenkapital bewertet. Swiss Life übernimmt dabei die vom CFO Forum im Juni 2008 definierten MCEV-Prinzipien, die aufgrund der Verwerfungen an den Finanzmärkten im letzten Quartal des Vorjahres angepasst wurden.

Per 31. Dezember 2008 beträgt der MCEV der Gruppe CHF 6,3 Milliarden – dies entspricht einem Wert von CHF 207 je Aktie – und liegt damit 25% tiefer als der traditionelle Embedded Value (CHF 241 je Aktie). Die Differenz ist hauptsächlich auf eine Änderung in der Bewertungsmethode zurückzuführen: neu werden die Optionen und Garantien auf marktkonsistenter Basis explizit bewertet.

Aus Sicht von Swiss Life ist der MCEV ein weiterer Schritt auf dem Weg zu einer einheitlichen Bewertungsmethodik für das Produkt- und das Performance-Management, die Planung, das Risiko- und Kapitalmanagement, sowie für das Asset and Liability Management (ALM).

Der Bericht Embedded Value Report 2008 kann abgerufen werden unter
www.swisslife.com/mcev2008

Auskunft

Media Relations

Telefon +41 43 284 77 77
media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Telefon +41 43 284 52 76
investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Swiss Life

Die Swiss Life-Gruppe ist einer der führenden europäischen Anbieter von Vorsorgelösungen und Lebensversicherungen. In der Schweiz, in Frankreich und in Deutschland bietet sie über eigene Agenten, Makler und Banken ihren Privat- und Firmenkunden eine umfassende Beratung, verbunden mit einer breiten Produktpalette. International tätige Unternehmen unterstützt Swiss Life mit Personalvorsorgelösungen aus einer Hand. Im Geschäft mit strukturierten Vorsorgeprodukten für eine vermögende internationale Privatkundschaft gehört Swiss Life weltweit zu den führenden Anbietern.

Die AWD Gruppe ist seit 2008 ein Teil der Swiss Life-Gruppe. AWD ist ein führender Finanzdienstleister in Europa mit Sitz in Hannover, der Kunden des mittleren und oberen Einkommenssegments in zehn Ländern eine unabhängige Finanzberatung anbietet.

Die Swiss Life Holding AG mit Sitz in Zürich geht auf die 1857 gegründete Schweizerische Rentenanstalt zurück. Die Aktie der Swiss Life Holding AG ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (SLHN). Die Swiss Life-Gruppe beschäftigt rund 9000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Diese Publikation enthält spezifische in die Zukunft gerichtete Aussagen, wie etwa Aussagen, die die Begriffe „glauben“, „voraussetzen“, „erwarten“ oder ähnliche Begriffe enthalten. Solche in die Zukunft gerichtete Aussagen können naturgemäss mit bekannten und unbekanntem Risiken, Unsicherheiten und weiteren wichtigen Faktoren verbunden sein. Diese können dazu führen, dass die Ergebnisse, Entwicklungen und Erwartungen von Swiss Life deutlich von denjenigen abweichen, die explizit oder implizit in den vorliegenden, zukunftsgerichteten Aussagen beschrieben werden. Angesichts dieser Ungewissheiten wird der Leser darauf hingewiesen, dass es sich bei diesen Aussagen lediglich um Prognosen handelt, die nicht überbewertet werden sollten. Weder Swiss Life noch ihre Verwaltungsräte, Geschäftsführer, Führungskräfte, Mitarbeiter oder externen Berater oder andere Personen, die mit Swiss Life verbunden sind oder in einem anderweitigen Verhältnis zu ihr stehen, geben ausdrückliche oder implizite Zusicherungen oder Gewährleistungen bezüglich der Richtigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Publikation enthaltenen Angaben. Swiss Life und die genannten Personen haften in keinem Fall für Verluste, die sich direkt oder indirekt aus der Weiterverwendung der vorliegenden Angaben ergeben. Ausserdem ist Swiss Life nicht verpflichtet, diese in die Zukunft gerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu verändern oder sie an neue Informationen, zukünftige Ereignisse, Entwicklungen oder ähnliches anzupassen.