

Zurich, le 18 août 2010

Résultat semestriel 2010

Swiss Life améliore fortement son bénéfice net grâce à des progrès sur le plan opérationnel

Au premier semestre 2010, Swiss Life a accru son bénéfice net par rapport à la même période de l'année précédente, celui-ci passant de 139 à 269 millions de francs. La bonne évolution des revenus a quant à elle été largement due aux importants progrès réalisés sur le plan opérationnel. Dans le même temps, le groupe a enregistré une croissance de ses primes de 20% en monnaie locale, ces dernières atteignant 12 241 millions de francs. Avec un bénéfice opérationnel (EBIT) de 20,4 millions d'euros, AWD a pour sa part confirmé avoir retrouvé sa capacité de revenus. Depuis la fin 2009, la solvabilité du groupe s'est améliorée pour passer de 164 à 175%. Dans le cadre du programme MILESTONE, le groupe a de nouveau abaissé ses coûts, augmenté la part des produits de prévoyance modernes dans les affaires nouvelles et amélioré son efficacité en lançant une multitude d'initiatives.

Bruno Pfister, CEO du groupe Swiss Life, déclare: «Swiss Life a connu un bon premier semestre 2010. Cela se reflète avant tout dans le bénéfice net, les nouvelles baisses de coûts enregistrées et le bon travail fourni dans le secteur Investment Management. Le renforcement du suivi de la clientèle ainsi que de la distribution prouvent aussi que nous avons de nouveau accompli des progrès durables sur la voie de la croissance profitable. Les mesures introduites l'année dernière dans le cadre du programme MILESTONE, qui s'applique à l'échelle du groupe, portent leurs fruits».

Hausse du bénéfice net

Au premier semestre 2010, Swiss Life a enregistré un bénéfice d'exploitation de 415 millions de francs (contre 251 millions l'année précédente) et un bénéfice net de 269 millions de francs (contre 139 millions l'année précédente). La principale raison de

cette évolution positive réside dans les progrès opérationnels du groupe. Les produits des placements, dont le niveau reste élevé, ont eux aussi contribué à l'obtention de ce résultat réjouissant. Dans le secteur Investment Management, les produits nets des placements enregistrés par Swiss Life sur le portefeuille d'assurance atteignent 2,04 milliards de francs (contre 1,98 milliard l'année précédente). Cela correspond à un rendement net des placements non annualisé de 1,8% (comme l'année précédente). En ce qui concerne son portefeuille d'assurance, Swiss Life maintient ses objectifs pour 2010 et table sur un rendement net des placements de 3,6 à 3,7% pour l'ensemble de l'année.

Avancées opérationnelles dans tous les secteurs

Par rapport à la même période de l'année précédente, Swiss Life présente de nouveau un résultat sectoriel en forte amélioration en Suisse. En effet, la contribution de ce secteur est passée à 282 millions de francs (contre 193 millions de francs au premier semestre 2009), ce qui est principalement à mettre sur le compte d'une efficacité opérationnelle encore améliorée, d'une discipline stricte en termes de coûts et d'un bon résultat des placements. En Allemagne également, Swiss Life a fortement augmenté son résultat, puisque celui-ci passe de 31 millions de francs l'année précédente à 64 millions actuellement. Les principaux moteurs de cette évolution positive ont été, outre le bon résultat financier, les progrès réalisés en matière d'efficacité opérationnelle. En raison de la diminution des rendements des placements, le résultat de Swiss Life en France a régressé, passant de 70 millions de francs l'année précédente à 47 millions de francs. L'efficacité opérationnelle a connu en revanche une évolution positive. Dans le secteur Activités d'assurance Autres, la tendance enregistrée par Swiss Life a été positive. En effet, les affaires internationales avec la clientèle privée fortunée ont pour la première fois généré un bénéfice. L'unité Corporate Solutions, dont les activités concernent les affaires internationales dans le domaine des solutions de prévoyance en faveur du personnel, a elle aussi eu une influence positive sur le résultat. Cependant, ce secteur subit malgré tout une perte de 6 millions de francs (contre – 14 millions de francs l'année précédente) suite au développement des affaires internationales et aux investissements effectués au profit de la plateforme de produits au Luxembourg. Avec un bénéfice opérationnel de 20,4 millions d'euros (contre une perte de 10,3 millions d'euros l'année précédente), AWD confirme ses progrès sur le plan opérationnel. Par rapport à la même période de l'année précédente (– 28 millions de francs), AWD affiche un résultat sectoriel en nette amélioration à 15 millions de francs. La réduction des coûts de base et l'efficacité retrouvée ont permis

de renouer avec les bénéficiaires. Le secteur Investment Management a lui aussi amélioré son résultat, qui passe de 35 à 46 millions de francs.

Nouvelle croissance importante des primes

Durant la période de référence, le groupe a augmenté son volume de primes de 20% en monnaie locale, pour le porter à 12 241 millions de francs. Swiss Life a notamment enregistré une croissance dans les affaires internationales avec la clientèle privée fortunée, ainsi qu'en Allemagne et en France. Le volume des primes en Suisse est quant à lui resté stable. En Allemagne, les primes se sont accrues de 14% pour s'établir à 1 059 millions de francs, tandis qu'elles augmentaient de 18% en France pour atteindre 2 834 millions de francs (hausse en monnaie locale). Dans le secteur Activités d'assurance Autres, qui englobe les affaires internationales avec la clientèle privée fortunée, le volume des primes a pu être quasiment doublé, passant à 3 072 millions de francs. En Suisse, le volume des primes s'est stabilisé à un niveau élevé puisqu'il a atteint 5 285 millions de francs (contre 5 334 millions de francs l'année précédente). Ce résultat a notamment pu être obtenu grâce à une croissance des primes périodiques dans les affaires d'assurance collective. Malgré un contexte de marché défavorable, AWD a amélioré son chiffre d'affaires de 2%, le portant à 263 millions d'euros.

Base de capitaux solide – Augmentation de la solvabilité

Swiss Life a encore renforcé sa base de capitaux. A la fin du premier semestre 2010, les capitaux propres attribuables aux actionnaires s'élevaient à 7 681 millions de francs, soit une hausse de 473 millions de francs par rapport à la fin 2009 (+ 7%). Sur la même période, le taux de solvabilité du groupe a augmenté pour passer de 164 à 175%. Dans l'ensemble, les actifs sous gestion de Swiss Life se sont élevés à 135 milliards de francs (en hausse de 2% par rapport à la fin 2009). En raison de la bonne évolution des affaires, les réserves d'assurance se sont accrues de 4% en monnaie locale, pour se monter à 122 milliards de francs.

Nouveaux progrès dans le cadre de MILESTONE

Dans le cadre de son programme d'augmentation de l'efficacité MILESTONE, Swiss Life a de nouveau réalisé de nets progrès au premier semestre 2010.

- Concernant la réorientation des affaires nouvelles sur les produits modernes de prévoyance et de risque, le groupe a atteint son objectif pour 2012 dès la fin du mois

de juin 2010, à savoir enregistrer plus de 70% des affaires nouvelles dans cette catégorie de produits. En effet, la part de ces produits dans les affaires nouvelles se chiffre déjà à 72% (contre 62% l'année précédente).

- Globalement, le groupe a réduit ses coûts de 8% supplémentaires par rapport au premier semestre de l'année précédente, ceux-ci s'établissant à 767 millions de francs.
- Il avait été annoncé l'an dernier que l'objectif était de réaliser 350 à 400 millions de francs d'économies d'ici 2012; or, près de 60% des mesures avaient déjà été mises en œuvre à la fin du mois de juin 2010.
- En matière de gestion des marges, Swiss Life n'a pas encore atteint son objectif, puisqu'en raison du niveau des taux d'intérêt et de la pression concurrentielle, la marge sur les affaires nouvelles s'établit à 0,9% au premier semestre, un chiffre identique à celui de la fin 2009 (0,9 %). L'influence négative des faibles taux d'intérêt a toutefois pu être partiellement contrée par des mesures ciblées. «Nous travaillons avant tout à atteindre nos objectifs en matière de marges d'ici 2012. Au cours des douze derniers mois, nous avons donc adapté ou lancé environ 30 produits. Le groupe doit continuer à privilégier le bénéfice sur la croissance», souligne Thomas Buess, CFO du groupe Swiss Life.

Le calendrier 2010 est tenu

Pour Swiss Life, les objectifs 2010 restent inchangés. Selon Bruno Pfister, «le premier semestre confirme que nous sommes sur la bonne voie pour réaliser nos ambitions d'ici 2012. Même si le bas niveau des intérêts et la pression concurrentielle croissante restent des défis importants à relever, nous sommes convaincus de pouvoir atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés pour cette année.»

Journée des investisseurs le 24 novembre 2010

Swiss Life organisera une journée des investisseurs le 24 novembre 2010. Le programme détaillé sera disponible à partir de fin octobre 2010 sur www.swisslife.com à la rubrique «Shareholders & Analysts».

Transmission des manifestations de la journée et autres documents

Les manifestations qui se tiendront aujourd'hui à 9 h (présentation en allemand destinée aux médias) et à 11 h 30 (présentation en anglais destinée aux analystes et aux investisseurs) seront diffusées à l'adresse www.swisslife.com. Tous les autres documents relatifs au résultat semestriel sont également disponibles sur ce site.

Information

Media Relations

Tél. +41 43 284 77 77

media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Tél. +41 43 284 52 76

investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens dans les secteurs de la prévoyance et de l'assurance vie. En Suisse, en France et en Allemagne, il offre aux particuliers et aux entreprises un conseil global ainsi qu'une large palette de produits, par l'intermédiaire de son propre réseau d'agents, de courtiers et de banques. Swiss Life apporte en outre son soutien aux sociétés opérant à l'international en leur proposant des solutions de prévoyance en faveur du personnel émanant d'un unique partenaire. Swiss Life fait partie des prestataires mondiaux de premier plan pour ce qui est des produits de prévoyance structurés destinés aux particuliers fortunés à une échelle internationale.

Depuis 2008, le groupe AWD fait partie du groupe Swiss Life. AWD est un prestataire de services financiers de premier plan en Europe. Son siège social est à Hanovre et il propose une optimisation financière globale personnalisée aux clients à revenus moyens ou élevés dans huit pays.

Swiss Life Holding SA, domiciliée à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding SA (SLHN) est cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange. Le groupe Swiss Life emploie environ 8 200 collaborateurs.

Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like "believe", "assume", "expect" or similar expressions. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors which may result in a substantial divergence between the actual results, financial situation, development, performance or expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly presumed in these statements. Against the background of these uncertainties, readers are cautioned that these statements are only projections and that no undue reliance should be placed on such forward-looking statements. Neither Swiss Life nor any of its directors, officers, employees or advisors nor any other person connected or otherwise associated with Swiss Life makes any representation or warranty, express or implied, as to the accuracy or completeness of the information contained in this publication. Neither Swiss Life nor any of the aforementioned persons shall have any liability whatsoever for loss howsoever arising, directly or indirectly, from any use of this information. Furthermore, Swiss Life assumes no responsibility to publicly update or alter its forward-looking statements or to adapt them, whether as a result of new information, future events or developments or any other reason.

COMPARAISON DE PÉRIODES – GROUPE SWISS LIFE

En millions de CHF

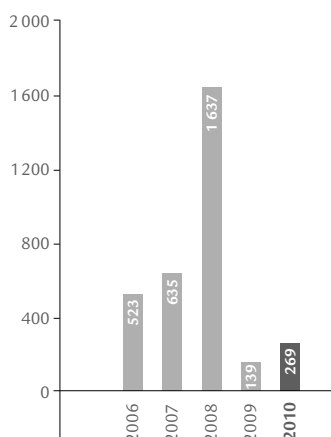
	1 ^{er} sem. 2010	1 ^{er} sem. 2009	+/-
VOLUME DE PRIMES			
Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	12 241	10 387	17,8%
CHIFFRES PROVENANT DU COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ			
Primes acquises, nettes	7 452	7 508	-0,7%
Accessoires de primes acquis, nets	144	111	29,7%
Résultat financier (sans quote-part dans le résultat des entreprises associées)	2 179	2 109	3,3%
TOTAL DES PRODUITS	10 539	10 174	3,6%
Prestations d'assurance et sinistres, nets	-7 627	-7 446	2,4%
Participation des preneurs d'assurance aux excédents	-762	-651	17,1%
Charges d'exploitation	-1 574	-1 646	-4,4%
TOTAL DES CHARGES	-10 124	-9 923	2,0%
BÉNÉFICE D'EXPLOITATION	415	251	65,3%
Bénéfice net des activités poursuivies	269	172	56,4%
Résultat provenant d'activités abandonnées	-	-33	n. a.
BÉNÉFICE NET	269	139	93,5%
Attribution du bénéfice net			
Actionnaires de Swiss Life Holding	268	142	88,7%
Participations ne donnant pas le contrôle	1	-3	n. a.

En millions de CHF (sauf mention contraire)

	30.06.2010	31.12.2009	+/-
CHIFFRES PROVENANT DU BILAN CONSOLIDÉ			
Capitaux propres	7 715	7 245	6,5%
Provisions techniques	122 459	122 616	-0,1%
Total du bilan	147 725	143 948	2,6%
CHIFFRES CLÉS SUPPLÉMENTAIRES			
Rendement des capitaux propres au 1 ^{er} semestre annualisé (en %)	7,3	4,3	69,8%
Actifs sous contrôle	150 985	148 186	1,9%
Valeur des affaires nouvelles	71	123	n. a.
Nombre d'employés (équivalents plein temps)	7 589	7 820	-3,0%

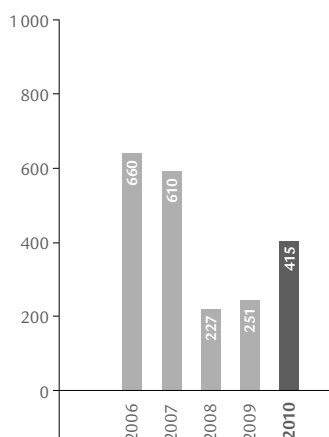
Bénéfice net au 1^{er} semestre

En millions de CHF



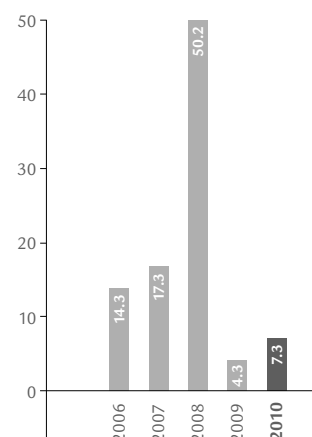
Bénéfice d'exploitation au 1^{er} semestre

En millions de CHF



Rendement des capitaux propres au 1^{er} semestre annualisé

En %



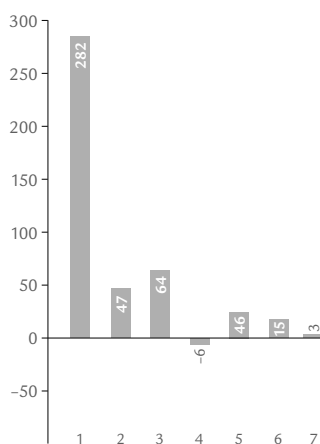
CHIFFRES CLÉS DES SECTEURS

En millions de CHF

	1 ^{er} sem. 2010	1 ^{er} sem. 2009	+/-
ACTIVITÉS D'ASSURANCE SUISSE			
Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	5 285	5 334	-0,9%
Résultat sectoriel	282	193	46,1%
ACTIVITÉS D'ASSURANCE FRANCE			
Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	2 834	2 524	12,3%
Résultat sectoriel	47	70	-32,9%
ACTIVITÉS D'ASSURANCE ALLEMAGNE			
Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	1 059	971	9,1%
Résultat sectoriel	64	31	106,5%
ACTIVITÉS D'ASSURANCE AUTRES			
Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	3 072	1 573	95,3%
Résultat sectoriel	-6	-14	57,1%
INVESTMENT MANAGEMENT			
Produits des commissions	130	118	10,2%
Résultat sectoriel	46	35	31,4%
AWD			
Produits des commissions	378	383	-1,3%
Résultat sectoriel	15	-28	n. a.
AUTRES			
Produits des commissions	5	4	25,0%
Résultat sectoriel	3	19	-84,2%

Résultat sectoriel
au 1^{er} semestre 2010

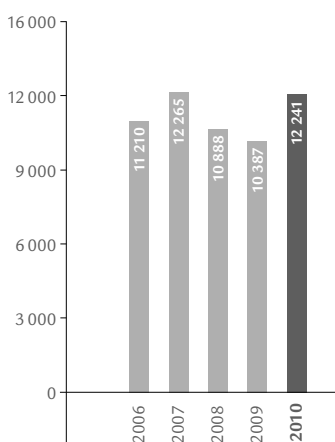
En millions de CHF



- 1 Activités d'assurance Suisse
- 2 Activités d'assurance France
- 3 Activités d'assurance Allemagne
- 4 Activités d'assurance Autres
- 5 Investment Management
- 6 AWD
- 7 Autres

Primes émises, accessoires
de primes et dépôts perçus
au 1^{er} semestre, bruts

En millions de CHF



Primes émises, accessoires
de primes et dépôts perçus au
1^{er} semestre 2010, bruts, par pays

