

Zurich, le 13 mai 2014

## **Swiss Life affiche 6,9 milliards de francs de recettes de primes au premier trimestre 2014**

- **Au cours des trois premiers mois de 2014, le groupe Swiss Life a systématiquement maintenu son cap sur la croissance profitable et enregistré 6,9 milliards de francs de recettes de primes (-1% en monnaie locale par rapport à la même période de l'année précédente).**
- **Sur la même période, les revenus issus de frais et commissions ont augmenté de 9%, pour atteindre 298 millions de francs.**
- **Durant le premier trimestre de l'année, Swiss Life Asset Managers est parvenue à faire passer les actifs gérés pour le compte de clients externes à 28,6 milliards de francs (+4% par rapport à la fin de l'année 2013).**
- **Dans un environnement toujours exigeant, Swiss Life a réalisé un rendement net des placements non annualisé de 1,0% (contre 1,4% l'année précédente) sur la base d'un rendement direct des placements stable au premier trimestre.**
- **Au 31 mars 2014, le taux de solvabilité du groupe est passé à 226%, soit une progression de 16 points de pourcentage par rapport à la fin de l'année 2013.**

« Au premier trimestre 2014, Swiss Life a pris un bon départ et a pu étendre sa position sur le marché dans des secteurs d'importance stratégique », commente Bruno Pfister, CEO du groupe Swiss Life. « Nous avons pu rester systématiquement centrés sur notre objectif de croissance profitable et améliorer encore la qualité des primes. L'application de notre programme d'entreprise « Swiss Life 2015 » se poursuit également comme prévu, puisque 80% des économies de coûts planifiées ont déjà été implémentées, et que les revenus issus de frais et commissions se sont nettement accrus dans toutes les unités de marché. »

### **Marché des affaires au premier trimestre 2014**

Au cours des trois premiers mois de 2014, Swiss Life a engrangé 6,9 milliards de CHF en recettes de primes, contre les 7,0 milliards de francs de l'excellent premier trimestre 2013 (-1% en monnaie

locale). Sur son marché d'origine, la **Suisse**, Swiss Life atteint une croissance des primes de 7%, celles-ci s'établissant à 4,9 milliards de francs. Ce résultat est à mettre sur le compte tant de la demande toujours élevée des petites et moyennes entreprises suisses en solutions d'assurance complète que de la croissance observée dans les affaires vie individuelles. En **France**, le volume de primes s'est élevé à 1,2 milliard de francs, en recul de 3% en monnaie locale. Toutefois, la qualité de la production a continué de s'améliorer, notamment grâce à une part des affaires nouvelles en unités de compte de plus de 50% en assurance vie. En **Allemagne**, Swiss Life comptabilise 422 millions de francs de recettes de primes au cours des trois premiers mois de l'année 2014. Cette baisse de 14% en monnaie locale s'explique par des adaptations tarifaires et par la priorité accordée à la croissance profitable. L'unité de marché **International** engrange pour sa part un volume de primes de 404 millions de francs (686 millions de francs l'année précédente). **Swiss Life Asset Managers** affiche, dans les affaires avec des clients externes, un afflux net de nouveaux capitaux de 0,5 milliard de francs. Dans l'ensemble, Swiss Life a totalisé 298 millions de francs de **revenus issus de frais et commissions** au premier trimestre 2014. Cette hausse de 9% est due à la croissance du secteur Swiss Life Asset Managers, des canaux de conseil indépendants dans toutes les unités de marché ainsi que des affaires en unités de compte en France.

### **Solides rendement des placements et taux de solvabilité du groupe**

Grâce à la grande qualité et à la résistance du portefeuille des placements, Swiss Life a atteint un rendement direct des placements non annualisé de 0,8% au 31 mars 2014, soit le même niveau que l'année précédente. Sur les trois premiers mois de 2014, le rendement net des placements non annualisé a été de 1,0% (année précédente : 1,4%), les chiffres de 2013 ayant toutefois été favorablement influencés par l'application de nouvelles normes d'établissement des comptes (IFRS 13) et la progression des plus-values réalisées sur les obligations. Au 31 mars 2014, le taux de solvabilité du groupe se montait à 226%, soit une progression de 16 points de pourcentage par rapport à la fin de l'année 2013. Après correction des plus et moins-values latentes sur les obligations, le taux de solvabilité du groupe reste stable par rapport à la fin de l'année 2013, s'établissant à 196%.

### **Nouveaux progrès au niveau du programme d'entreprise « Swiss Life 2015 »**

Swiss Life continue de faire des progrès dans le cadre de son programme « Swiss Life 2015 ». Suite à la stricte gestion des coûts, 80% des mesures d'économie prévues avaient déjà pu être implémentés au 31 mars 2014. Grâce à l'orientation systématique sur la croissance profitable, la gamme de produits dans les affaires nouvelles est restée conforme aux objectifs.

Une téléconférence en anglais aura lieu aujourd'hui à 10 heures (HEC) avec Thomas Buess, Group CFO, à l'intention des analystes et des investisseurs. Veuillez vous connecter 10 minutes avant le début de la conférence.

Numéro d'accès Europe +41 (0) 58 310 50 00  
Numéro d'accès Royaume-Uni +44 (0) 203 059 58 62  
Numéro d'accès Etats-Unis +1 (1) 631 570 56 13

#### Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts au 31 mars 2014

en millions de CHF	T1 2014	T1 2013	Variation (CHF)	Variation (monnaie locale)
Base IFRS, chiffres non révisés				
Suisse	<b>4 930</b>	4 618	+7%	+7%
France	<b>1 154</b>	1 197	-4%	-3%
Allemagne	<b>422</b>	490	-14%	-14%
International	<b>404</b>	686	-41%	-41%
<b>Total (1)</b>	<b>6 896</b>	<b>6 970</b>	<b>-1%</b>	<b>-1%</b>

(1) Le total comprend des éliminations intersectorielles et de réassurance de -14 millions de CHF au T1 2014, contre -22 millions de CHF au T1 2013.

#### Informations

##### Media Relations

Téléphone +41 43 284 77 77  
media.relations@swisslife.ch

##### Investor Relations

Téléphone +41 43 284 52 76  
investor.relations@swisslife.ch

[www.swisslife.com](http://www.swisslife.com)

#### Informations complémentaires

Vous trouverez tous les communiqués de presse à l'adresse [swisslife.ch/communiqués](http://swisslife.ch/communiqués)

## Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens en termes de solutions complètes en prévoyance globale et en finances. Sur ses marchés clés, la Suisse, la France et l'Allemagne, Swiss Life propose aux particuliers et aux entreprises un conseil personnalisé et complet de même qu'un large choix de produits de sa conception et de produits de ses partenaires via des agents appartenant à son réseau ou des partenaires de distribution tels que des courtiers et des banques.

Les conseillers Swiss Life Select, tecis, HORBACH, Proventus et Chase de Vere choisissent les produits du marché adaptés à leurs clients selon l'approche « Best Select ». Swiss Life Asset Managers propose des solutions de placement et de gestion d'actifs aux investisseurs privés et institutionnels. Swiss Life offre également des solutions de prévoyance en faveur du personnel aux multinationales, et des produits de prévoyance structurés aux particuliers fortunés.

Swiss Life Holding SA, domiciliée à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding SA est cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange (SLHN). Le groupe Swiss Life emploie environ 7000 collaborateurs et recense environ 4500 conseillers financiers licenciés.



[Swiss Life en 3 minutes \(vidéo\)](#)

### Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like “believe”, “assume”, “expect” or similar expressions. Such forward-looking statements, by their nature, are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors. These may result in a substantial divergence between the actual results, developments and expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly described in these forward-looking statements. Given these uncertainties, the reader is reminded that these statements are merely projections and should not be overvalued. Neither Swiss Life nor its Members of the Board of Directors, executive managers, managers, employees or external advisors nor any other person associated with Swiss Life or with any other relationship to the company makes any express or implied representation or warranty as to the correctness or completeness of the information contained in this publication. Swiss Life and the abovementioned persons shall not be liable under any circumstances for any direct or indirect loss resulting from the use of this information. Furthermore, Swiss Life undertakes no obligation to publicly update or change any of these forward-looking statements, or to adjust them to reflect new information, future events, developments or similar.