

Zurich, le 12 novembre 2015

Swiss Life accroît ses recettes de primes de 7% à 14,6 milliards de francs

- De janvier à septembre 2015, le groupe Swiss Life a enregistré une croissance des primes de 7% en monnaie locale, à 14,6 milliards de francs.
- Les revenus issus de frais et commissions ont progressé de 14% en monnaie locale à l'échelle du groupe, pour atteindre 929 millions de francs.
- Dans les affaires réalisées avec les clients externes, Swiss Life Asset Managers a engrangé des afflux de nouveaux capitaux nets de 5,1 milliards de francs sur les trois premiers trimestres.
- Sur cette même période, Swiss Life affiche un rendement net des placements non annualisé de 2,6% (contre 2,9% l'exercice précédent).

« Je me réjouis que Swiss Life ait poursuivi au troisième trimestre l'évolution positive enregistrée au premier semestre 2015. Notre modèle commercial fait ses preuves dans un environnement durablement difficile », déclare Patrick Frost, CEO du groupe Swiss Life. « C'est une base solide sur laquelle reposent nos projets pour les années à venir, que nous présenterons lors de la Journée des investisseurs fin novembre ».

Croissance des primes et hausse des revenus issus de frais et commissions

Durant les trois premiers trimestres de l'année 2015, le groupe Swiss Life a réalisé des **recettes de primes** pour un montant de 14,6 milliards de francs, soit, en monnaie locale, une croissance de 7% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Au total, Swiss Life a généré sur les trois premiers trimestres 2015 des **revenus issus de frais et commissions** de 929 millions de francs, soit en monnaie locale une hausse de 14% par rapport à l'exercice précédent.

Principal vecteur de la croissance des primes, le marché d'origine, **la Suisse**, où les recettes de primes ont gagné 6% au cours des neuf premiers mois de l'année, pour s'établir à 8,7 milliards de francs. Les affaires de prévoyance professionnelle ont progressé de 7%, tandis que celles d'assurance vie individuelle sont restées quasiment au niveau de l'exercice précédent (-1%). En

France, Swiss Life a gagné 6% en monnaie locale, pour atteindre 3,4 milliards de francs. Grâce à la croissance de 12% dans les affaires vie avec une proportion de 59% d'affaires en unités de compte dans les affaires nouvelles, la qualité des primes a encore augmenté. En **Allemagne**, Swiss Life a enregistré au cours des trois premiers trimestres 2015 des recettes de primes de 930 millions de francs (-6% par rapport à l'exercice précédent en monnaie locale). L'unité de marché **International** a vu son volume de primes progresser de 30% en monnaie locale, pour atteindre 1,6 milliard de francs. Dans les affaires avec les clients externes, **Swiss Life Asset Managers** a enregistré depuis janvier des afflux de nouveaux capitaux nets de 5,1 milliards de francs, de même qu'une hausse des actifs sous gestion à 36,6 milliards de francs.

Rendement net des placements et solvabilité du groupe

Sur la période rapportée, Swiss Life a réalisé pour 3,3 milliards de francs (exercice précédent : 3,3 milliards de francs) de produits directs des placements. Il en résulte au 30 septembre 2015 un rendement direct des placements non annualisé de 2,3% (exercice précédent : 2,5%) et un rendement net des placements non annualisé de 2,6% (exercice précédent : 2,9%). Au 30 septembre 2015, la solvabilité I du groupe se montait à 257%, soit une hausse de 5 points de pourcentage par rapport au premier semestre 2015.

Une téléconférence en anglais aura lieu aujourd'hui à 10 heures (HEC) avec Thomas Buess, Group CFO, à l'intention des analystes et des investisseurs. Veuillez vous connecter 10 minutes avant le début de la conférence.

| | |
|----------------------------|-----------------------|
| Numéro d'accès Europe | +41 (0) 58 310 50 00 |
| Numéro d'accès Royaume-Uni | +44 (0) 203 059 58 62 |
| Numéro d'accès Etats-Unis | +1 (1) 631 570 56 13 |

**Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts
au 30 septembre 2015**

| en millions de francs | YTD 2015 | YTD 2014 | Variation (en francs) | Variation (en monnaie locale) |
|---------------------------------|---------------|---------------|--------------------------|-------------------------------------|
| Base IFRS, chiffres non révisés | | | | |
| Suisse | 8 687 | 8 210 | +6% | +6% |
| France | 3 362 | 3 647 | -8% | +6% |
| Allemagne | 930 | 1 133 | -18% | -6% |
| International | 1 644 | 1 438 | +14% | +30% |
| Total (1) | 14 580 | 14 380 | +1% | +7% |

| en millions de francs | T3 2015 | T3 2014 | Variation (en francs) | Variation (en monnaie locale) |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------------------|-------------------------------------|
| Base IFRS, chiffres non révisés | | | | |
| Suisse | 1 647 | 1 611 | +2% | +2% |
| France | 1 192 | 1 226 | -3% | +10% |
| Allemagne | 290 | 350 | -17% | -6% |
| International | 453 | 400 | +13% | +27% |
| Total (2) | 3 569 | 3 572 | -0% | +7% |

(1) Le total comprend des éliminations intersectorielles et de réassurance de -43 millions de francs en YTD 2015, contre -48 millions de francs en YTD 2014.

(2) Le total comprend des éliminations intersectorielles et de réassurance de -14 millions de francs au T3 2015, contre -15 millions de francs au T3 2014.

Informations

Media Relations

Téléphone +41 43 284 77 77
media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Téléphone +41 43 284 52 76
investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Informations complémentaires

Vous trouverez tous les communiqués de presse à l'adresse swisslife.ch/communiqués

Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens en termes de solutions complètes en prévoyance globale et en finances. Sur ses marchés clés, la Suisse, la France et l'Allemagne, Swiss Life propose aux particuliers et aux entreprises un conseil personnalisé et complet de même qu'un large choix de produits de sa conception et de produits de ses partenaires via des agents appartenant à son réseau ou des partenaires de distribution tels que des courtiers et des banques.

Les conseillers Swiss Life Select, tecis, Horbach, Proventus et Chase de Vere choisissent les produits du marché adaptés à leurs clients selon l'approche « Best Select ». Swiss Life Asset Managers propose des solutions de placement et de gestion d'actifs aux investisseurs privés et institutionnels. Swiss Life offre également des solutions de prévoyance en faveur du personnel aux multinationales, et des produits de prévoyance structurés aux particuliers fortunés.

Swiss Life Holding SA, domiciliée à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding SA est cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange (SLHN). Le groupe Swiss Life détient également les deux filiales Livit et Corpus Sireo. Il emploie environ 7500 collaborateurs et environ 4500 conseillers financiers licenciés.



[Swiss Life en 3 minutes \(vidéo\)](#)

Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like “believe”, “assume”, “expect” or similar expressions. Such forward-looking statements, by their nature, are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors. These may result in a substantial divergence between the actual results, developments and expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly described in these forward-looking statements. Given these uncertainties, the reader is reminded that these statements are merely projections and should not be overvalued. Neither Swiss Life nor its Members of the Board of Directors, executive managers, managers, employees or external advisors nor any other person associated with Swiss Life or with any other relationship to the company makes any express or implied representation or warranty as to the correctness or completeness of the information contained in this publication. Swiss Life and the abovementioned persons shall not be liable under any circumstances for any direct or indirect loss resulting from the use of this information. Furthermore, Swiss Life undertakes no obligation to publicly update or change any of these forward-looking statements, or to adjust them to reflect new information, future events, developments or similar.