

Zürich, 8. Mai 2012

Swiss Life mit CHF 6,3 Milliarden Prämieinnahmen im 1. Quartal 2012

Die Swiss Life-Gruppe verzeichnete per 31. März 2012 Prämieinnahmen von CHF 6,3 Milliarden (-2% in lokaler Währung) und hat ihre Ausrichtung auf profitables Wachstum konsequent fortgeführt. Im weiterhin volatilen Marktumfeld erzielte die Gruppe eine sehr gute Nettoanlagerendite von 0,9% (nicht annualisiert). Die Gruppensolvabilität betrug per Ende März 214%.

Bruno Pfister, Präsident der Konzernleitung von Swiss Life: «Wir sind mit der Geschäftsentwicklung im ersten Quartal 2012 zufrieden. Insbesondere in strategisch wichtigen Geschäftsbereichen konnten wir unsere Marktstellung festigen. Unsere Strategie des profitablen Wachstums und unsere Anstrengungen im Rahmen des Unternehmensprogramms MILESTONE bewähren sich gerade in diesem äusserst schwierigen Marktumfeld.»

Geschäftsentwicklung im ersten Quartal 2012

Im ersten Quartal 2012 erzielte die Swiss Life-Gruppe Prämieinnahmen von CHF 6263 Millionen (-2% in lokaler Währung). Im Heimmarkt **Schweiz** stiegen die Prämien gegenüber der Vorjahresperiode (bereinigt) um 2% auf CHF 4335 Millionen. Zu dieser Entwicklung beigetragen hat insbesondere die nach wie vor grosse Nachfrage nach Vollversicherungslösungen in der beruflichen Vorsorge. In **Frankreich** sanken die Prämieinnahmen in lokaler Währung um 4% auf CHF 1076 Millionen. Das Wachstum im Krankenversicherungsgeschäft konnte dabei den Rückgang im Lebensgeschäft teilweise kompensieren. In **Deutschland** erzielte Swiss Life in lokaler Währung ein Wachstum von 3% und erreichte ein Prämienvolumen von CHF 453 Millionen. Das Wachstum ist vor allem auf das gute Geschäft im Bereich der betrieblichen Altersvorsorge zurückzuführen.

Das Segment **Versicherungsgeschäft International** verzeichnete in den ersten drei Monaten des Jahres einen Rückgang auf CHF 419 Millionen (Vorjahr: CHF 594 Millionen). **AWD** erwirtschaftete im ersten Quartal 2012 Umsatzerlöse von EUR 111,1 Millionen (Vorjahr: EUR 135,1 Millionen).

Ausgezeichnetes Anlageresultat und weiterhin starke Gruppensolvabilität

Die Nettoanlagerendite auf dem Versicherungsportefeuille entwickelte sich dank einem äusserst widerstandsfähigen Anlageportfolio auch im Tiefzinsumfeld und unter volatilen Marktbedingungen im Rahmen der Erwartungen sehr positiv. Zwischen Januar und März 2012 erzielte die Gruppe eine nicht annualisierte Nettoanlagerendite von 0,9% (Vorjahr: 1%). Die Solvabilitätsquote der Gruppe lag per 31. März 2012 bei 214% (213% per 31. Dezember 2011).

Heutige Telefonkonferenz für Finanzanalysten und Investoren

Um 10 Uhr (MEZ) findet für Finanzanalysten und Investoren eine Telefonkonferenz mit Thomas Buess, Group CFO, in englischer Sprache statt.

Bitte wählen Sie sich zehn Minuten vor Beginn der Konferenz ein.

Einwahlnummer Europa	+41 (0) 91 610 56 00
Einwahlnummer UK	+44 (0) 203 059 58 62
Einwahlnummer USA	+1 (1) 866 291 41 66

Umsatzentwicklung per 31. März 2012

	Q1 2012	Q1 2011	Veränderung (CHF)	Veränderung (in lokaler Währung)
Verbuchte Bruttoprämien, Policengebühren und erhaltene Einlagen in Mio. CHF Basis IFRS, ungeprüft				
Schweiz (1)	4 335	4 234	2%	2%
Frankreich	1 076	1 190	-10%	-4%
Deutschland	453	469	-3%	3%
Versicherungsgeschäft International	419	594	-29%	-27%
Total (2)	6 263	6 491	-4%	-2%
Umsatzerlöse in Mio. EUR Basis IFRS, ungeprüft				
AWD	111,1	135,1		-18%

(1) Q1 2011: Effekt aufgrund der Anpassung der Prämienfälligkeiten infolge der Migration auf das neue Kollektivverwaltungssystem (NVS): CHF -323 Mio.

(2) Total enthält Intersegment-Elimination von CHF -21 Mio. in Q1 2012, CHF -7 Mio. in Q1 2011 sowie PPI von CHF 1 Mio. in Q1 2012, CHF 11 Mio. in Q1 2011.

Auskunft

Media Relations

Telefon +41 43 284 77 77

media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Telefon +41 43 284 52 76

investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Swiss Life

Die Swiss Life-Gruppe ist einer der führenden europäischen Anbieter von Vorsorgelösungen und Lebensversicherungen. In der Schweiz, in Frankreich und in Deutschland bietet sie über eigene Agenten, Makler und Banken ihren Privat- und Firmenkunden eine umfassende Beratung, verbunden mit einer breiten Produktpalette. International tätige Unternehmen unterstützt Swiss Life mit Personalvorsorgelösungen aus einer Hand. Im Geschäft mit strukturierten Vorsorgeprodukten für eine vermögende internationale Privatkundschaft gehört Swiss Life weltweit zu den führenden Anbietern.

Die AWD-Gruppe ist seit 2008 ein Teil der Swiss Life-Gruppe. AWD ist ein führender Finanzdienstleister in Europa mit Sitz in Hannover, der Kunden des mittleren und oberen Einkommensegments eine ganzheitliche Finanzberatung anbietet. Kernmärkte der AWD-Gruppe sind Deutschland, Österreich, Grossbritannien und die Schweiz.

Die Swiss Life Holding AG mit Sitz in Zürich geht auf die 1857 gegründete Schweizerische Rentenanstalt zurück. Die Aktie der Swiss Life Holding AG ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (SLHN). Die Swiss Life-Gruppe beschäftigt rund 7500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Diese Publikation enthält spezifische in die Zukunft gerichtete Aussagen, wie etwa Aussagen, die die Begriffe «glauben», «voraussetzen», «erwarten» oder ähnliche Begriffe enthalten. Solche in die Zukunft gerichtete Aussagen können naturgemäss mit bekannten und unbekanntem Risiken, Unsicherheiten und weiteren wichtigen Faktoren verbunden sein. Diese können dazu führen, dass die Ergebnisse, Entwicklungen und Erwartungen von Swiss Life deutlich von denjenigen abweichen, die explizit oder implizit in den vorliegenden, zukunftsgerichteten Aussagen beschrieben werden. Angesichts dieser Ungewissheiten wird der Leser darauf hingewiesen, dass es sich bei diesen Aussagen lediglich um Prognosen handelt, die nicht überbewertet werden sollten. Weder Swiss Life noch ihre Verwaltungsräte, Geschäftsführer, Führungskräfte, Mitarbeitenden oder externen Berater oder andere Personen, die mit Swiss Life verbunden sind oder in einem anderweitigen Verhältnis zu ihr stehen, geben ausdrückliche oder implizite Zusicherungen oder Gewährleistungen bezüglich der Richtigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Publikation enthaltenen Angaben. Swiss Life und die genannten Personen haften in keinem Fall für Verluste, die sich direkt oder indirekt aus der Weiterverwendung der vorliegenden Angaben ergeben. Ausserdem ist Swiss Life nicht verpflichtet, diese in die Zukunft gerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu verändern oder sie an neue Informationen, zukünftige Ereignisse, Entwicklungen oder Ähnliches anzupassen.