

Zurich, le 23 mai 2013

Swiss Life enregistre une forte croissance des primes et un excellent rendement des placements au cours du premier trimestre 2013

Le groupe Swiss Life affiche, au 31 mars 2013, des recettes de primes se montant à 7 milliards de francs. Cela correspond – par rapport à la même période de l'année précédente – à un taux de croissance de 14% en monnaie locale. Les revenus issus de frais et commissions ont dans le même temps progressé de 6%. Au cours du premier trimestre 2013, le groupe réalise un rendement de placement de 1,4% (non annualisé). Swiss Life Asset Managers peut se prévaloir, dans les affaires avec des clients externes, d'un afflux net de nouveaux capitaux de 1,6 milliard de francs. A la fin mars, la solvabilité du groupe était de 224%.

Bruno Pfister, président du directoire du groupe Swiss Life : « Nous sommes très satisfaits de la marche des affaires au premier trimestre 2013. Toutes les unités de marché ont contribué à cette hausse significative du volume de primes. Notre rendement net des placements reflète une fois de plus la qualité de notre portefeuille de placements et nous permet de renforcer encore les provisions techniques. »

Marche des affaires positive au premier trimestre 2013

Au premier trimestre 2013, le groupe Swiss Life a enregistré des recettes de primes d'un montant de 6 970 millions de francs (+14% en monnaie locale). Les revenus issus de frais et commissions enregistrent une croissance de 6% par rapport à la même période de l'année précédente, passant ainsi à 284 millions de francs. En **Suisse**, marché d'origine, les primes ont augmenté de 10% sur une base corrigée, pour atteindre 4 618 millions de francs. La demande – forte et continue – des petites et moyennes entreprises suisses pour les solutions d'assurance complète dans la prévoyance professionnelle a tout particulièrement contribué à cette évolution.

En **France**, les recettes de primes ont progressé de 9% en monnaie locale, pour passer à 1 197 millions de francs. Cette croissance a été principalement portée par le secteur vie, en hausse de 19%. En **Allemagne**, Swiss Life a réalisé une croissance de 6% en monnaie locale et atteint un volume de primes de 490 millions de francs. L'unité de marché **International** a enregistré une hausse au cours des trois premiers mois de l'année, ce qui la porte à 686 millions de francs (contre 419 millions de francs l'année précédente). **Swiss Life Asset Managers** a poursuivi sa progression dans le domaine de la gestion de fortune de clients externes grâce à des mandats supplémentaires. L'afflux net de nouveaux capitaux se monte à 1,6 milliard de francs au cours du premier trimestre 2013.

Excellent résultat des placements et forte solvabilité du groupe

Le rendement net des placements du portefeuille d'assurances de Swiss Life a évolué de manière très positive. Grâce à un rendement direct solide et aux revenus supplémentaires générés par le portefeuille des obligations, le groupe avance un rendement net des placements non annualisé de 1,4% entre janvier et mars (même période de l'année précédente: 0,9%). En raison de la montée des intérêts, le taux de solvabilité du groupe se situe à 224% au 31 mars 2013, contre 242% à la fin 2012. Swiss Life se positionne dans le vert selon le modèle SST interne, partiellement autorisé par la FINMA.

Le programme « Swiss Life 2015 » en bonne voie

Le programme « Swiss Life 2015 » a été lancé avec succès. L'intégration de Swiss Life Select au sein des unités de marché Suisse et International est déjà réalité; sa mise en œuvre se poursuit en Allemagne. Le passage de la marque AWD à la marque Swiss Life Select a été clôturé sur tous les marchés début avril. Swiss Life a de plus poursuivi l'amélioration de sa gamme de produits et pu gagner en efficacité grâce à une gestion rigoureuse des coûts.

Application des règles IFRS modifiées et adaptation de la structure des secteurs

Comme annoncé lors du rapport annuel 2012, Swiss Life publie des informations supplémentaires sur la structure des secteurs adaptée et sur les modifications des règles IFRS dans le cadre de l'information intermédiaire. Les modifications des directives IFRS en matière de présentation du bilan – en particulier IAS 19 «Avantages du personnel» – n'ont entraîné aucun changement d'ordre matériel dans les comptes

annuels 2012 du groupe Swiss Life. En application des règles IFRS modifiées, le bénéfice net de l'exercice 2012 se chiffre désormais à 99 millions de francs (contre 93 millions de francs auparavant), les capitaux propres imputables aux actionnaires à 10 122 millions de francs au 31 décembre 2012 (contre 10 253 millions de francs auparavant). Le groupe Swiss Life adapte dans le même temps les résultats sectoriels à la configuration du management en place depuis le 1^{er} janvier 2013. Le site Web de Swiss Life (www.swisslife.com) fournit de plus amples informations à ce sujet.

Aujourd'hui: téléconférence à l'intention des analystes financiers et des investisseurs

Une conférence téléphonique est organisée aujourd'hui en anglais pour les analystes et les investisseurs, à 10 heures (HEC), avec Thomas Buess, Group CFO. Veuillez composer le numéro correspondant dix minutes avant le début de la conférence.

Numéro d'accès Europe	+41 (0) 58 310 50 00
Numéro d'accès Royaume-Uni	+44 (0) 203 059 58 62
Numéro d'accès Etats-Unis	+1 (1) 631 570 56 13

Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts, au 31 mars 2013

En millions de CHF	1 ^{er} trimestre 2013	1 ^{er} trimestre 2012	Variation (CHF)	Variation (en monnaie locale)
Base IFRS, chiffres non révisés				
Suisse (1)	4 618	4 181	10%	10%
France	1 197	1 076	11%	9%
Allemagne	490	453	8%	6%
International	686	419	64%	62%
Total (2)	6 970	6 109	14%	14%

(1) T1 2012: effet dû à l'adaptation des échéances des primes suite à la migration vers le nouveau système de gestion de l'assurance collective (NVS): -154 millions de francs

(2) Le total comprend des éliminations intersegment et de PPI de -21 millions de francs pour le 1^{er} trimestre 2013, -20 millions de francs pour le 1^{er} trimestre 2012.

[Kit d'information \(en anglais\)](#)

Informations

Media Relations

Téléphone +41 43 284 77 77
media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Téléphone +41 43 284 52 76
investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens en termes de solutions complètes en prévoyance globale et en finances. Sur ses marchés clés, la Suisse, la France et l'Allemagne, Swiss Life propose aux particuliers et aux entreprises un conseil personnalisé et complet de même qu'un large choix de produits de sa conception et de produits de ses partenaires via des agents appartenant à son réseau ou des partenaires de distribution tels que des courtiers et des banques.

Les conseillers Swiss Life Select (autrefois AWD), tecis, HORBACH, Proventus et Chase de Vere choisissent les produits du marché adaptés à leurs clients selon l'approche « Best Select ». Swiss Life Asset Managers propose des solutions de placement et de gestion d'actifs aux investisseurs privés et institutionnels. Swiss Life offre également des solutions de prévoyance en faveur du personnel aux multinationales, et des produits de prévoyance structurés aux particuliers fortunés.

Swiss Life Holding SA, domiciliée à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding SA est cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange (SLHN). Le groupe Swiss Life emploie environ 7000 collaborateurs et recense environ 4500 conseillers financiers licenciés.

Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like "believe", "assume", "expect" or similar expressions. Such forward-looking statements, by their nature, are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors. These may result in a substantial divergence between the actual results, developments and expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly described in these forward-looking statements. Given these uncertainties, the reader is reminded that these statements are merely projections and should not be overvalued. Neither Swiss Life nor its Members of the Board of Directors, executive managers, managers, employees or external advisors nor any other person associated with Swiss Life or with any other relationship to the company makes any express or implied representation or warranty as to the correctness or completeness of the information contained in this publication. Swiss Life and the abovementioned persons shall not be liable under any circumstances for any direct or indirect loss resulting from the use of this information. Furthermore, Swiss Life undertakes no obligation to publicly update or change any of these forward-looking statements, or to adjust them to reflect new information, future events, developments or similar.