

Zurich, le 12 mai 2016

Dans le cadre de son nouveau programme d'entreprise, Swiss Life accroît ses revenus issus de frais et commissions ainsi que ses nouveaux capitaux nets – recettes de primes en baisse

- **Durant les trois premiers mois de l'année, le groupe Swiss Life est parvenu à renforcer les activités reposant sur le versement de frais et de commissions de 3% en monnaie locale, à 332 millions de francs.**
- **Dans l'ensemble du groupe, Swiss Life a engrangé des recettes de primes de 6,7 milliards de francs, soit un recul de 10% en monnaie locale.**
- **Dans les affaires avec les clients tiers, Swiss Life Asset Managers a enregistré des afflux de nouveaux capitaux nets de 2,3 milliards de francs (T1 2015 : 1,5 milliard de francs) et gérait fin mars 2016 un patrimoine de 41,6 milliards de francs (contre 38,8 milliards de francs fin 2015).**
- **Grâce à des produits directs des placements restés stables à 1,1 milliard de francs (T1 2015 : 1,1 milliard de francs), Swiss Life a réalisé au premier trimestre un rendement direct des placements non annualisé de 0,7% (contre 0,7% au T1 2015). Le rendement net des placements non annualisé s'établit lui aussi à 0,7% (T1 2015 : 0,9%).**
- **Pour l'exercice 2016, Swiss Life table sur un rendement net des placements d'au moins 3%.**

« Swiss Life a bien entamé la nouvelle phase stratégique au premier trimestre 2016 », déclare Patrick Frost, CEO du groupe Swiss Life. « Avec le nouveau programme d'entreprise 'Swiss Life 2018', nous mettons davantage encore l'accent sur les activités reposant sur le versement de frais et de commissions ainsi que sur la solidité durable des produits directs des placements. Le premier trimestre montre que, dans l'ensemble, nous sommes sur la bonne voie pour atteindre les objectifs financiers fixés pour l'exercice 2016. »

Marche des affaires au premier trimestre 2016

Durant le premier trimestre 2016, le groupe Swiss Life a cumulé des recettes de primes de 6,7 milliards de francs (T1 2015 : 7,4 milliards de francs), ce qui correspond à une baisse de 10% en monnaie locale par rapport au même trimestre de l'année précédente. Sur la même période, les activités reposant sur le versement de frais et de commissions ont progressé de 3% en

monnaie locale, à 332 millions de francs. Les canaux de conseillers indépendants ainsi que Swiss Life Asset Managers ont été les moteurs de cette croissance des revenus issus de frais et commissions. Patrick Frost : « Dans un contexte de marché toujours exigeant, la rentabilité et l'efficacité des capitaux demeurent les leviers décisifs dans les affaires nouvelles. Cela se reflète également dans la part de produits non traditionnels dans les affaires nouvelles, qui a atteint 89% au premier trimestre 2016. »

Sur son marché d'origine, **la Suisse**, Swiss Life a réalisé des recettes de primes de 4,9 milliards de francs (T1 2015 : 5,3 milliards de francs), une baisse de 9%. Parallèlement, les revenus issus de frais et commissions ont progressé de 15% pour s'établir à 61 millions de francs (contre 53 millions au T1 2015). En **France**, les primes ont atteint le niveau de l'exercice précédent, à 1,1 milliard de francs (T1 2015 : 1,1 milliard de francs), soit un recul de 2% en monnaie locale. En raison des conditions de marché défavorables, les revenus issus de frais et commissions se sont établis à 59 millions de francs (soit une baisse de -10% en monnaie locale). **En Allemagne**, Swiss Life a enregistré des recettes de primes de 347 millions de francs au premier trimestre 2016 (contre 355 millions de francs au T1 2015), soit une baisse de 4% en monnaie locale par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent. Les revenus issus de frais et commissions ont quant à eux gagné 8% (en monnaie locale) à 94 millions de francs (T1 2015 : 85 millions de francs). L'unité de marché **International** a engrangé un volume de primes de 364 millions de francs (T1 2015 : 606 millions de francs), ce qui correspond à un recul de 41% en monnaie locale. Dans les activités reposant sur le versement de frais et de commissions, l'unité a réalisé des recettes de 55 millions de francs (contre 55 millions de francs au T1 2015), soit un léger recul de 3% en monnaie locale.

Durant le premier trimestre 2016, **Swiss Life Asset Managers** a pour sa part enregistré, dans les affaires avec les clients tiers, des afflux de nouveaux capitaux nets de 2,3 milliards de francs (T1 2015 : 1,5 milliard de francs), portant les actifs sous gestion pour cette clientèle à 41,6 milliards de francs. Swiss Life Asset Managers a en outre dégagé des revenus issus de frais et commissions de 133 millions de francs (T1 2015 : 129 millions de francs), soit une hausse de 3% en monnaie locale. Dans les affaires avec les clients tiers, ces revenus ont grimpé de 5% en monnaie locale.

Produits des placements et solvabilité

Les produits directs des placements dans le portefeuille d'assurance se sont maintenus au niveau de l'exercice précédent, à 1 053 millions de francs (contre 1 057 millions de francs), soit un rendement direct des placements non annualisé de 0,7% (T1 2015 : 0,7%). Fin mars 2016, le rendement net des placements non annualisé atteignait lui aussi 0,7% (T1 2015 : 0,9%).

Patrick Frost : « En dépit des taux proches de zéro, voire négatifs, nous continuons à réaliser de solides produits des placements grâce à notre grande discipline dans la gestion des actifs et passifs. Pour l'exercice 2016, nous tablons, dans des circonstances normales, sur un rendement net des placements d'au moins 3% ». Au 1^{er} janvier 2016, Swiss Life présentait un ratio SST de 146% (remis à la FINMA sur la base du modèle interne approuvé sous réserve).

Une téléconférence en anglais aura lieu aujourd'hui à 10 heures (HEC) avec Thomas Buess, Group CFO, à l'intention des analystes et des investisseurs. Veuillez vous connecter 10 minutes avant le début de la conférence.

Numéro d'accès Europe +41 (0) 58 310 50 00
 Numéro d'accès Royaume-Uni +44 (0) 203 059 58 62
 Numéro d'accès Etats-Unis +1 (1) 631 570 56 13

Chiffres clés du premier trimestre 2016

En millions de francs Base IFRS, chiffres non révisés	T1 2016	T1 2015	Variation (francs)	Variation (monnaie locale)
Suisse				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	4 891	5 347	-9%	-9%
- Revenus issus de frais et commissions	61	53	+15%	+15%
France				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	1 093	1 091	+0%	-2%
- Revenus issus de frais et commissions	59	64	-8%	-10%
Allemagne				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	347	355	-2%	-4%
- Revenus issus de frais et commissions	94	85	+11%	+8%
International				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	364	606	-40%	-41%
- Revenus issus de frais et commissions	55	55	-1%	-3%
Asset Managers				
- Revenus issus de frais et commissions	133	129	+3%	+3%
- Nouveaux capitaux nets Affaires avec les clients tiers	2 339	1 513	+55%	+53%
- Actifs sous gestion Affaires avec les clients tiers	41 558	38 816 ²⁾	+7%	+7%
Total¹⁾				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	6 679	7 386	-10%	-10%
- Revenus issus de frais et commissions	332	316	+5%	+3%

1) Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts : le total comprend le secteur Autres et les éliminations intersectorielles de -13 millions de francs au T1 2015 et de -17 millions de francs au T1 2016 ; revenus issus de frais et commissions : le total comprend le secteur Autres et des éliminations intersectorielles de -71 millions de francs au T1 2015 et de -71 millions de francs au T1 2016

2) au 31.12.2015

Informations

Media Relations

Téléphone +41 43 284 77 77
media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Téléphone +41 43 284 52 76
investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Informations complémentaires

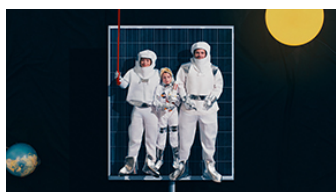
Vous trouverez tous les communiqués de presse à l'adresse swisslife.ch/communiqués

Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens en termes de solutions complètes en prévoyance globale et en finances. Sur ses marchés clés, la Suisse, la France et l'Allemagne, Swiss Life propose aux particuliers et aux entreprises un conseil personnalisé et complet de même qu'un large choix de produits de sa conception et de produits de ses partenaires via des agents appartenant à son réseau ou des partenaires de distribution tels que des courtiers et des banques.

Les conseillers Swiss Life Select, Tecis, Horbach, Deutsche Proventus et Chase de Vere choisissent les produits du marché adaptés à leurs clients selon l'approche « Best Select ». Swiss Life Asset Managers propose des solutions de placement et de gestion d'actifs aux investisseurs privés et institutionnels. Swiss Life offre également des solutions de prévoyance en faveur du personnel aux multinationales, et des produits de prévoyance structurés aux particuliers fortunés.

Swiss Life Holding SA, domiciliée à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding SA est cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange (SLHN). Le groupe Swiss Life détient également les deux filiales Livit et Corpus Sireo. Il emploie environ 7600 collaborateurs et environ 4600 conseillers financiers licenciés.



Voyage à travers le groupe Swiss Life



Ce qui compte dans la vie

Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like “believe”, “assume”, “expect” or similar expressions. Such forward-looking statements, by their nature, are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors. These may result in a substantial divergence between the actual results, developments and expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly described in these forward-looking statements. Given these uncertainties, the reader is reminded that these statements are merely projections and should not be overvalued. Neither Swiss Life nor its Members of the Board of Directors, executive managers, managers, employees or external advisors nor any other person associated with Swiss Life or with any other relationship to the company makes any express or implied representation or warranty as to the correctness or completeness of the information contained in this publication. Swiss Life and the abovementioned persons shall not be liable under any circumstances for any direct or indirect loss resulting from the use of this information. Furthermore, Swiss Life undertakes no obligation to publicly update or change any of these forward-looking statements, or to adjust them to reflect new information, future events, developments or similar.