

Zurich, le 26 février 2019

## **En 2018, Swiss Life augmente son bénéfice net de 7%, à 1080 millions de francs, et ses revenus issus de frais et commissions de 6%, à 1615 millions de francs**

- Swiss Life enregistre une nouvelle évolution positive pour l'exercice 2018 : par rapport à l'année précédente, le bénéfice d'exploitation corrigé a connu une hausse de 4%, passant à 1553 millions de francs, et le bénéfice net a augmenté de 7%, à 1080 millions de francs.
- Les revenus issus de frais et commissions ont gagné 6% en monnaie locale, atteignant 1615 millions de francs. Le résultat lié aux frais et commissions s'est élevé à 488 millions de francs, soit 8% de plus que l'année précédente.
- Swiss Life a enregistré des recettes de primes de 19,2 milliards de francs, soit une hausse de 2% en monnaie locale.
- Les produits directs des placements dans les affaires d'assurance se sont chiffrés à 4,4 milliards de francs (exercice précédent : 4,3 milliards de francs). Le rendement direct des placements a atteint 2,9% (exercice précédent : 2,8%) et le rendement net des placements, 3,0% (exercice précédent : 2,5%).
- Dans les affaires de placement avec les clients tiers, Swiss Life Asset Managers a enregistré un afflux de nouveaux capitaux nets de 8,4 milliards de francs. Fin 2018, les actifs sous gestion pour compte de tiers ont atteint 71,2 milliards de francs, soit 16% de plus qu'à la fin de l'année précédente.
- La valeur des affaires nouvelles a augmenté de 10%, passant de 351 à 386 millions de francs. La marge des affaires nouvelles est passée de 2,5% à 2,6%.
- Le rendement des capitaux propres corrigé s'est élevé à 9,1% (exercice précédent : 9,3%).
- Dans l'ensemble, Swiss Life a atteint, voire surpassé, tous les objectifs du programme d'entreprise « Swiss Life 2018 ».
- Le conseil d'administration propose à l'assemblée générale d'augmenter le dividende de 13,50 francs actuellement à 16.50.

Patrick Frost, CEO du groupe Swiss Life : « Les solides chiffres de l'exercice 2018 témoignent aussi de la clôture extrêmement réussie de notre programme d'entreprise " Swiss Life 2018 ". Nous avons pu réaliser tous les objectifs de notre programme, et même dépasser la plupart d'entre eux. Cela indique que nous établissons les bons axes stratégiques et que nous mettons en œuvre nos plans de manière systématique. Je suis très fier de ce que nos collaborateurs ont accompli une fois de plus. Ce succès est la meilleure condition pour maintenir Swiss Life sur la voie d'une croissance rentable durant les prochaines années. »

### **Augmentation du résultat lié aux frais et commissions et du résultat de risque**

En 2018, Swiss Life est parvenue à augmenter son bénéfice net de 7%, de 1013 à 1080 millions de francs. Le bénéfice d'exploitation corrigé a gagné 4% et s'est établi à 1553 millions de francs. Le résultat d'épargne s'est monté à 889 millions de francs (exercice précédent : 827 millions de francs) et le résultat de risque, à 410 millions de francs (exercice précédent : 395 millions de francs). Le résultat lié aux frais et commissions a enregistré une croissance de 8%, à 488 millions de francs (exercice précédent : 452 millions de francs).

Dans les affaires d'assurance, Swiss Life a pu augmenter les produits directs des placements à 4,4 milliards de francs (exercice précédent : 4,3 milliards de francs). Cela correspond à un rendement direct des placements de 2,9% (exercice précédent : 2,8%). Le rendement net des placements s'est établi fin 2018 à 3,0% (exercice précédent : 2,5%).

Sur son marché d'origine, la **Suisse**, Swiss Life a réalisé une hausse de 4% du résultat sectoriel par rapport à l'année précédente, celui-ci passant à 865 millions de francs. Le résultat d'épargne a atteint 628 millions de francs (exercice précédent : 550 millions de francs). Le résultat de risque est resté inchangé à 251 millions de francs et le résultat lié aux frais et commissions a atteint 18 millions de francs (exercice précédent : 14 millions de francs). En **France**, le résultat sectoriel de Swiss Life a augmenté de 2%, à 239 millions d'euros. Le résultat lié aux frais et commissions a, cette année encore, connu une évolution positive à 67 millions d'euros (+12%), tout comme le résultat de risque qui atteint 95 millions d'euros (+5%). Avec 179 millions d'euros, le résultat d'épargne est stable comparé à l'exercice précédent. Swiss Life **Allemagne** a contribué au résultat à hauteur de 123 millions d'euros, soit 10% de moins que pour l'exercice précédent. Cela s'explique par une baisse du résultat d'épargne en raison d'un effet exceptionnel positif en 2017 (17 millions d'euros). En revanche, le résultat lié aux frais et commissions a pu être augmenté de 1%, à 58 millions d'euros, et le résultat de risque, de 16%, à 32 millions d'euros.

Swiss Life **International** a avancé un résultat sectoriel de 58 millions d'euros, soit une hausse de 27%. Le résultat lié aux frais et commissions a augmenté de 29%, à 41 millions d'euros, et le

résultat de risque, de 75%, à 10 millions d'euros. Swiss Life **Asset Managers** a dégagé un résultat sectoriel de 272 millions de francs, en hausse de 5% par rapport à l'exercice précédent.

### **Forte croissance des revenus issus de frais et commissions**

Swiss Life est parvenue à augmenter les revenus issus de frais et commission de 6% en monnaie locale, à 1615 millions de francs. Cette croissance s'explique par la contribution accrue des canaux de conseil propres à Swiss Life (+10%), de Swiss Life Asset Managers (+6%) et des produits et services tiers et propres à l'entreprise (+2%). Pour 2018, Swiss Life affiche une augmentation des primes de 2% en monnaie locale, à 19,2 milliards de francs. Les provisions techniques en faveur des assurés ont augmenté de 2% en monnaie locale.

Swiss Life **Suisse** a réalisé des recettes de primes de 9,5 milliards de francs, soit une hausse de 3%. Avec 247 millions de francs, les revenus issus de frais et commissions ont progressé de 7%. La **France** a enregistré une hausse des primes de 6%, qui atteignent 5,1 milliards d'euros. Avec 269 millions d'euros, les revenus issus de frais et commissions sont quasiment stables comparés à l'année précédente (-1%). L'**Allemagne** a réalisé des recettes de primes de 1,2 milliard d'euros, soit une hausse de 2%. Les revenus issus de frais et commissions ont augmenté de 10%, à 395 millions d'euros. Swiss Life **International** a enregistré un recul des primes de 11% à 2,1 milliards d'euros. En revanche, les revenus issus de frais et commissions sont passés à 225 millions d'euros (+11%).

Au 31 décembre 2018, Swiss Life **Asset Managers** gérait au total 233 milliards de francs d'actifs. Dans les affaires de placement pour clients tiers, Swiss Life Asset Managers a enregistré des afflux de nouveaux capitaux nets de 8,4 milliards de francs (exercice précédent : 7,1 milliards de francs). Au 31 décembre 2018, les actifs gérés pour le compte de tiers atteignaient ainsi 71,2 milliards de francs, soit une progression de 16% par rapport à l'exercice précédent. Les produits totaux de Swiss Life Asset Managers ont augmenté de 6%, à 734 millions de francs. Les affaires pour compte de tiers y ont contribué à hauteur de 413 millions de francs (exercice précédent : 389 millions de francs).

### **« Swiss Life 2018 » – tous les objectifs atteints, voire dépassés pour la plupart**

Au cours des trois dernières années, Swiss Life a mis en œuvre le programme d'entreprise « Swiss Life 2018 » avec beaucoup de succès. Tous les objectifs ont été atteints, voire dépassés pour la plupart. Ainsi, le résultat lié aux frais et commissions de 488 millions de francs (ambition 2018 : 400 à 450 millions de francs) et le résultat de risque de 410 millions de francs (ambition 2018 : 350 à 400 millions de francs) ont été supérieurs aux objectifs fixés. Swiss Life a en outre enregistré une valeur des affaires nouvelles de 386 millions de francs pour 2018. Cumulée sur les trois années du programme, elle s'élève donc à 1033 millions de francs, ce qui

est également nettement supérieur aux 750 millions de francs visés. Grâce à une discipline budgétaire permanente, Swiss Life a pu maintenir les coûts opérationnels à un niveau pratiquement stable et dégager des ressources pour financer des investissements en réalisant 111 millions de francs d'économies au total. Le taux d'efficacité s'est amélioré dans toutes les unités au cours des trois dernières années. Le transfert de liquidités à la holding s'est élevé à 696 millions de francs en 2018. Cumulé sur les trois années de « Swiss Life 2018 », ceci correspond à 1,9 milliard de francs (ambition 2018 : 1,5 milliard de francs). En raison d'une baisse des réserves d'évaluation sur les placements à revenu fixe, les capitaux propres constatés sont passés de 15,5 à 14,5 milliards de francs. En 2018, Swiss Life a réalisé un rendement des capitaux propres corrigé de 9,1% (exercice précédent : 9,3%), c'est-à-dire dans la fourchette visée de 8 à 10%. Sur la base du nouveau modèle réglementaire de solvabilité, Swiss Life table au 1<sup>er</sup> janvier 2019 sur un ratio SST de plus de 180%.

### **Augmentation du dividende à 16,50 francs par action**

Compte tenu du développement très positif des affaires, le conseil d'administration proposera aux actionnaires, lors de l'assemblée générale du 30 avril 2019, une augmentation du dividende à 16,50 francs par action (exercice précédent : 13,50 francs), dont 2,50 francs sous la forme d'une distribution exonérée de l'impôt anticipé à partir de la réserve issue d'apports de capital. Le taux de distribution s'élève ainsi à 51%. Tous les membres du conseil d'administration se portent candidats à leur réélection. Comme annoncé, Thomas Buess, actuel CFO du groupe, sera proposé aux actionnaires pour l'élection au conseil d'administration.

### **Conférence téléphonique à l'intention des investisseurs et des analystes**

Une conférence téléphonique en anglais aura lieu aujourd'hui à 9 heures (HEC) avec Patrick Frost, Group CEO, et Thomas Buess, Group CFO, à l'intention des analystes financiers et des investisseurs.

#### Numéros d'accès :

Europe : +41 (0)58 310 50 00  
Royaume-Uni : +44 (0)207 107 06 13  
Etats-Unis : +1 (1)631 570 56 13

Un webcast audio sera également disponible sur le site [www.swisslife.com](http://www.swisslife.com). Merci de vous connecter dix minutes avant le début de la conférence.

## Conférence de presse à l'intention des médias

Une conférence de presse en allemand aura lieu aujourd'hui à 11 heures (HEC) avec Patrick Frost, Group CEO, et Thomas Buess, Group CFO, à l'intention des médias. Elle se tiendra au siège principal de Swiss Life, General-Guisan-Quai 40, à Zurich.

### Informations

#### Media Relations

Téléphone +41 43 284 77 77  
media.relations@swisslife.ch

#### Investor Relations

Téléphone +41 43 284 52 76  
investor.relations@swisslife.ch

[www.swisslife.com](http://www.swisslife.com)

#### Suivez-nous sur Twitter

[@swisslife\\_group](https://twitter.com/swisslife_group)

#### Informations complémentaires

Vous trouverez tous les communiqués de presse à l'adresse [swisslife.ch/communiques](http://swisslife.ch/communiques)

### Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens en termes de solutions complètes en prévoyance globale et en finances. Sur ses marchés clés, la Suisse, la France et l'Allemagne, Swiss Life propose aux particuliers et aux entreprises un conseil personnalisé et complet de même qu'un large choix de produits de sa conception et de produits de ses partenaires via des agents appartenant à son réseau ou des partenaires de distribution tels que des courtiers et des banques.

Les conseillers Swiss Life Select, Tecis, Horbach, Proventus, Fincentrum et Chase de Vere choisissent les produits du marché adaptés à leurs clients selon l'approche « Best Select ». Swiss Life Asset Managers propose des solutions de placement et de gestion d'actifs aux investisseurs privés et institutionnels. Swiss Life offre également des solutions de prévoyance en faveur du personnel aux multinationales, et des produits de prévoyance structurés aux particuliers fortunés.

Swiss Life Holding SA, domiciliée à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding SA est cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange (SLHN). Le groupe Swiss Life détient également les filiales Livit, Corpus Sireo, Mayfair Capital et Beos. Il emploie environ 8600 collaborateurs et dispose d'un réseau de conseillers d'environ 14 000 conseillers.



Voyage à travers le groupe Swiss Life



Ce qui compte dans la vie

#### **Cautionary statement regarding forward-looking information**

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like “believe”, “assume”, “expect” or similar expressions. Such forward-looking statements, by their nature, are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors. These may result in a substantial divergence between the actual results, developments and expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly described in these forward-looking statements. Given these uncertainties, the reader is reminded that these statements are merely projections and should not be overvalued. Neither Swiss Life nor its Members of the Board of Directors, executive managers, managers, employees or external advisors nor any other person associated with Swiss Life or with any other relationship to the company makes any express or implied representation or warranty as to the correctness or completeness of the information contained in this publication. Swiss Life and the abovementioned persons shall not be liable under any circumstances for any direct or indirect loss resulting from the use of this information. Furthermore, Swiss Life undertakes no obligation to publicly update or change any of these forward-looking statements, or to adjust them to reflect new information, future events, developments or similar.