

# Communiqué de presse

Zurich, le 22 mai 2024  
Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

## Swiss Life augmente les revenus issus de frais et commissions de 11% au premier trimestre 2024

- Revenus issus de frais et commissions : 639 millions de francs (+11% en monnaie locale)
- Recettes de primes : 7,5 milliards de francs (+2% en monnaie locale)
- Produits directs des placements : 1024 millions de francs (même période de l'exercice précédent : 937 millions de francs)
- Ratio SST au 31 mars 2024 : env. 210% (1<sup>er</sup> janvier 2024 : 212%)

« Swiss Life a bien démarré l'exercice 2024 », déclare Matthias Aellig, Group CEO de Swiss Life. « Au premier trimestre 2024, nous avons pu réaliser une hausse significative des revenus issus de frais et commissions. Nous sommes donc toujours en bonne voie avec notre programme d'entreprise ' Swiss Life 2024 ' pour atteindre ou dépasser tous les objectifs financiers du groupe d'ici la fin de l'année. Concernant le résultat lié aux frais et commissions, nous pensons que nous atteindrons l'extrémité inférieure de l'ambitieuse fourchette visée de 850-900 millions de francs d'ici fin 2024. L'évolution chez Asset Managers nous conforte dans cette idée, même si la normalisation attendue des marchés immobiliers en Allemagne et en France sera déterminante. Je remercie nos collaboratrices et collaborateurs ainsi que nos conseillères et conseillers pour leur excellent travail qui a contribué à ces bons résultats. »

Durant le premier trimestre 2024, le groupe Swiss Life a pu développer encore les activités reposant sur le versement de frais et de commissions et a réalisé des revenus issus de frais et commissions de 639 millions de francs au total (même période de l'exercice précédent : 595 millions de francs). La croissance de 11% en monnaie locale est avant tout due aux activités de conseil ainsi qu'aux produits et services tiers et propres à l'entreprise. Durant le premier trimestre, le groupe a réalisé des recettes de primes de 7,5 milliards de francs, une hausse de 2% en monnaie locale.

Sur son marché d'origine, la **Suisse**, Swiss Life a réalisé des recettes de primes de 4,4 milliards de francs, un recul de 1% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Fin mars 2024,

les actifs sous gestion dans les affaires semi-autonomes s'élevaient à 7,5 milliards de francs (fin 2023 : 7,1 milliards de francs). Dans les activités reposant sur le versement de frais et de commissions, l'unité de marché a réalisé des revenus de 82 millions de francs, ce qui correspond à une croissance de 5%. Swiss Life **France** a augmenté ses primes de 9%, qui s'élèvent à 1,8 milliard d'euros. En assurance vie, les primes ont gagné 10%, avec une part en unités de compte toujours nettement supérieure au marché à 65% (même période de l'exercice précédent : 65%). Les revenus issus de frais et commissions ont progressé de 19%, atteignant 144 millions d'euros. En **Allemagne**, les primes se sont élevées à 402 millions d'euros, une hausse de 4%. En particulier grâce à la croissance supplémentaire dans les canaux de conseil, les revenus issus de frais et commissions ont pu être augmentés de 20%, à 216 millions d'euros. L'unité de marché **International** a enregistré des recettes de primes de 1054 millions d'euros, soit 1% de moins qu'au premier trimestre 2023. Les revenus des activités reposant sur le versement de frais et de commissions se sont montés à 97 millions d'euros, un recul de 3%.

Chez **Swiss Life Asset Managers**, les actifs sous gestion dans les affaires pour le compte de tiers (TPAM) s'élevaient fin mars 2024 à 117,1 milliards de francs (31 décembre 2023 : 111,8 milliards de francs). Cette hausse est principalement due à une évolution positive sur les marchés financiers ainsi qu'à des effets de change positifs. L'afflux de nouveaux capitaux nets dans les affaires TPAM s'est établi au premier trimestre 2024 à 0,7 milliard de francs (même période de l'exercice précédent : 2,5 milliards de francs). Swiss Life Asset Managers a réalisé des revenus issus de frais et commissions de 220 millions de francs (même période de l'exercice précédent : 212 millions de francs). Les affaires TPAM y ont contribué pour 137 millions de francs (+3%). De plus, TPAM a réalisé des revenus nets issus de développements de projets immobiliers. La part de tous les revenus non récurrents dans le produit total TPAM a fortement augmenté et atteint 31% (même période de l'exercice précédent: 7%).

Au premier trimestre 2024, Swiss Life a réalisé des produits directs des placements de 1024 millions de francs (même période de l'exercice précédent : 937 millions de francs). Le rendement direct des placements non annualisé s'est établi à 0,7% (même période de l'exercice précédent : 0,6%). Comme déjà annoncé dans le cadre de la publication du rapport sur la situation financière, le groupe Swiss Life présentait au 1<sup>er</sup> janvier 2024 un ratio SST de 212% (1<sup>er</sup> janvier 2023 : 215%). Fin mars 2024, Swiss Life table sur un ratio SST d'environ 210%. Le taux de solvabilité se situe ainsi au-dessus de l'ambition stratégique de 140-190%.

### **Conférence téléphonique à l'intention des analystes et des investisseurs**

Une conférence téléphonique en anglais aura lieu aujourd'hui à 9h00 (HEC) avec Matthias Aellig, Group CEO, et Marco Gerussi, Group CFO, à l'intention des analystes financiers et des investisseurs. Un [webcast audio](#) est en outre disponible sur la page Internet. Vous trouverez tous les documents relatifs aux états financiers en ligne à l'adresse [www.swisslife.com](http://www.swisslife.com).

Numéro d'accès Europe : +41 (0) 58 310 50 00

Numéro d'accès Royaume-Uni : +44 (0) 207 107 06 13

Numéro d'accès Etats-Unis : +1 (1) 631 570 56 13

### Chiffres clés au 31 mars 2024

	3 mois 2024	3 mois 2023	Variation (en %)	Variation (en monnaie locale)
Base IFRS, chiffres non révisés				
<b>Total<sup>1</sup> (en mio. CHF)</b>				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	7 516	7 532	0%	+2%
- Revenus issus de frais et commissions	639	595	+8%	+11%
<b>Par unité opérationnelle</b>				
<b>Suisse (en mio. CHF)</b>				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	4 391	4 416	-1%	-
- Revenus issus de frais et commissions	82	78	+5%	-
<b>France (en mio. EUR)</b>				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	1 849	1 700	+9%	-
- Revenus issus de frais et commissions	144	122	+19%	-
<b>Allemagne (en mio. EUR)</b>				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	402	386	+4%	-
- Revenus issus de frais et commissions	216	180	+20%	-
<b>International (en mio. EUR)</b>				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	1 054	1 062	-1%	-
- Revenus issus de frais et commissions	97	100	-3%	-
<b>Asset Managers (en mio. CHF)</b>				
- Revenus issus de frais et commissions ; dont TPAM	220 137	212 133	+4% +3%	- -
- Nouveaux capitaux nets TPAM	691	2 539	-73%	-
- Actifs sous gestion TPAM	117 085	111 791 <sup>2</sup>	+5%	-

<sup>1</sup> Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts : le total comprend des éliminations intersectorielles de -13 millions de francs les 3 premiers mois de 2024 et de -10 millions de francs les 3 premiers mois de 2023 ; revenus issus de frais et commissions : le total comprend le secteur Autres et des éliminations intersectorielles de -97 millions de francs les 3 premiers mois de 2024 et de -94 millions de francs les 3 premiers mois de 2023.

<sup>2</sup> Au 31 décembre 2023

## Informations

### Media Relations

Téléphone +41 43 284 77 77  
media.relations@swisslife.ch

### Investor Relations

Téléphone +41 43 284 52 76  
investor.relations@swisslife.ch

[www.swisslife.com](http://www.swisslife.com)

### Suivez-nous sur X et LinkedIn

[@swisslife\\_group](#) / [Swiss Life Group](#)

### Informations complémentaires

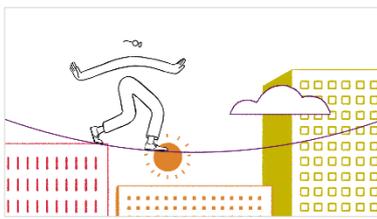
Vous trouverez tous les communiqués de presse à l'adresse [swisslife.ch/communiqués](http://swisslife.ch/communiqués)

### Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens en termes de solutions complètes en prévoyance globale et en finances. Sur ses marchés clés, la Suisse, la France et l'Allemagne, Swiss Life propose aux particuliers et aux entreprises un conseil personnalisé et complet de même qu'un large choix de produits de sa conception et de produits de ses partenaires via des agents appartenant à son réseau ou des partenaires de distribution tels que des courtiers et des banques.

Les conseillers Swiss Life Select, Tecis, Horbach, Proventus et Chase de Vere choisissent les produits du marché adaptés à leurs clients selon l'approche «Best Select». Swiss Life Asset Managers propose des solutions de placement et de gestion d'actifs aux investisseurs privés et institutionnels. Swiss Life offre également des solutions de prévoyance en faveur du personnel aux multinationales, et des produits de prévoyance structurés aux particuliers fortunés.

Swiss Life Holding SA, domiciliée à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding SA est cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange (SLHN). Le groupe Swiss Life détient également diverses filiales. Il emploie environ 10 000 collaborateurs et dispose d'un réseau de distribution d'environ 17 000 conseillers.



[Film d'entreprise de Swiss Life](#)

#### Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like “believe”, “assume”, “expect” or similar expressions. Such forward-looking statements, by their nature, are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors. These may result in a substantial divergence between the actual results, developments and expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly described in these forward-looking statements. Given these uncertainties, the reader is reminded that these statements are merely projections and should not be overvalued. Neither Swiss Life nor its Members of the Board of Directors, executive managers, managers, employees or external advisors nor any other person associated with Swiss Life or with any other relationship to the company makes any express or implied representation or warranty as to the correctness or completeness of the information contained in this publication. Swiss Life and the abovementioned persons shall not be liable under any circumstances for any direct or indirect loss resulting from the use of this information. Furthermore, Swiss Life undertakes no obligation to publicly update or change any of these forward-looking statements, or to adjust them to reflect new information, future events, developments or similar.