

Zurich, le 8 mai 2018

Au premier trimestre 2018, Swiss Life augmente les revenus issus de frais et commissions de 9% – Croissance également dans les recettes de primes

- **Durant le premier trimestre 2018, le groupe Swiss Life a réalisé pour 395 millions de francs de revenus issus de frais et commissions. En monnaie locale, cela représente une croissance de 9% par rapport à l'exercice précédent.**
- **Les recettes de primes se sont montées à 7,0 milliards de francs à l'échelle du groupe, soit une hausse de 4% en monnaie locale. Les provisions techniques en faveur des assurés ont augmenté de 1% en monnaie locale.**
- **Durant le premier trimestre 2018, Swiss Life Asset Managers a enregistré un afflux de nouveaux capitaux nets de 2,4 milliards de francs dans les affaires avec les clients tiers. Au 31 mars 2018, les actifs gérés pour le compte de tiers s'élevaient à 63,6 milliards de francs (fin 2017 : 61,4 milliards de francs).**
- **Swiss Life a réalisé pour 1043 millions de francs de produits directs des placements (T1 2017 : 1037 millions de francs). Le rendement direct des placements non annualisé a atteint 0,7%, soit le niveau de l'exercice précédent, et le rendement net des placements non annualisé s'est monté à 1,0% (T1 2017 : 0,5%).**
- **Au 1^{er} janvier 2018, Swiss Life présentait un ratio SST de 170%.**

« Nous avons très bien commencé l'année », déclare Patrick Frost, Group CEO de Swiss Life.

« Swiss Life est parvenue à poursuivre sa croissance dans les activités reposant sur le versement de frais et de commissions. Il est particulièrement réjouissant de constater que toutes les divisions ont contribué à cette augmentation. Les résultats du premier trimestre 2018 nous rendent confiants quant à notre capacité à réaliser voire dépasser tous les objectifs de notre programme 'Swiss Life 2018'. »

Marche des affaires au premier trimestre 2018

Durant les trois premiers mois de 2018, le groupe Swiss Life a réalisé pour 395 millions de francs de revenus issus de frais et commissions (T1 2017 : 340 millions de francs). La croissance de 9% en monnaie locale est due aux contributions plus élevées de la part de Swiss Life Asset Managers (+11%), des canaux de conseil indépendants (+8%) ainsi que des produits et services tiers et

propres à l'entreprise (+4%). Au premier trimestre 2018, les recettes de primes ont augmenté de 4% en monnaie locale, à 7,0 milliards de francs (T1 2017 : 6,5 milliards de francs). Les provisions techniques en faveur des assurés ont augmenté de 1% en monnaie locale.

Sur son marché d'origine, la **Suisse**, Swiss Life a réalisé des recettes de primes de 4,6 milliards de francs (T1 2017 : 4,6 milliards de francs) tout en maintenant l'accent sur l'efficacité du capital, les affaires avec la clientèle Entreprises comme celles en vie individuelle s'inscrivant au niveau de l'exercice précédent. Les revenus des activités reposant sur le versement de frais et de commissions ont progressé de 5% par rapport à l'exercice précédent, pour s'établir à 65 millions de francs (T1 2017 : 62 millions de francs). En **France**, les recettes de primes ont augmenté de 17% en monnaie locale par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, pour atteindre 1,4 milliard de francs (T1 2017 : 1,1 milliard de francs). Cette forte croissance est portée par l'assurance Vie. Les revenus issus de frais et commissions ont gagné 6% en monnaie locale, atteignant 79 millions de francs (T1 2017 : 69 millions de francs). Cette augmentation est due pour l'essentiel à la dynamique des unités de compte en assurance Vie. En **Allemagne**, Swiss Life a enregistré des recettes de primes de 375 millions de francs durant les trois premiers mois de l'année 2018 (T1 2017 : 345 millions de francs). Grâce aux canaux de conseil indépendants, les revenus issus de frais et commissions ont augmenté de 16% en monnaie locale, pour s'établir à 116 millions de francs (T1 2017 : 92 millions de francs). La division **International** a enregistré une hausse des primes de 12% en monnaie locale, à 582 millions de francs (T1 2017 : 493 millions de francs). En monnaie locale, les revenus issus de frais et commissions se sont établis à 60 millions de francs, soit une hausse de 3% par rapport à la même période de l'exercice précédent (T1 2017 : 55 millions de francs).

Dans les affaires de placements avec les clients tiers, **Swiss Life Asset Managers** a enregistré un afflux de nouveaux capitaux nets de 2,4 milliards de francs durant les trois premiers mois de 2018, portant ainsi les actifs gérés pour le compte de tiers à 63,6 milliards de francs au 31 mars 2018 (fin 2017 : 61,4 milliards de francs). Au premier trimestre 2018, Swiss Life Asset Managers a dégagé au total des revenus issus de frais et commissions de 152 millions de francs (T1 2017 : 133 millions de francs). Cela correspond à une progression de 11% en monnaie locale.

Produits des placements et solvabilité

Sur les trois premiers mois de 2018, Swiss Life a réalisé pour 1043 millions de francs de produits directs des placements (T1 2017 : 1037 millions de francs). Au 31 mars 2018, le rendement direct des placements non annualisé était stable à 0,7% (T1 2017 : 0,7%). Fin mars 2018, le rendement net des placements non annualisé atteignait 1,0% (T1 2017 : 0,5%), en particulier du fait des gains plus élevés dans les activités de couverture. Au 1^{er} janvier 2018, le groupe Swiss Life présentait un ratio SST de 170% (remis à la FINMA sur la base du modèle interne approuvé sous réserve).

Une téléconférence en anglais aura lieu aujourd'hui à 10 heures (HEC) avec Thomas Buess, Group CFO, à l'intention des analystes et des investisseurs. Veuillez vous connecter dix minutes avant le début de la conférence. Un webcast audio est en outre disponible sur le site <https://www.swisslife.com>.

Numéro d'accès Europe +41 (0) 58 310 50 00
 Numéro d'accès Royaume-Uni +44 (0) 207 107 06 13
 Numéro d'accès Etats-Unis +1 (1) 631 570 56 13

Chiffres clés au 31 mars 2018

En millions de francs Base IFRS, chiffres non révisés	T1 2018	T1 2017	Variation (francs)	Variation (monnaie locale)
Suisse				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	4 591	4 572	0%	0%
- Revenus issus de frais et commissions	65	62	+5%	+5%
France				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	1 444	1 133	+27%	+17%
- Revenus issus de frais et commissions	79	69	+15%	+6%
Allemagne				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	375	345	+9%	0%
- Revenus issus de frais et commissions	116	92	+27%	+16%
International				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	582	493	+18%	+12%
- Revenus issus de frais et commissions	60	55	+9%	+3%
Asset Managers				
- Revenus issus de frais et commissions	152	133	+14%	+11%
- Nouveaux capitaux nets Affaires avec les clients tiers	2 448	2 663	-8%	-13%
- Actifs sous gestion Affaires avec les clients tiers	63 586	61 405 ³	+4%	+3%
Total				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts ¹	6 987	6 539	+7%	+4%
- Revenus issus de frais et commissions ²	395	340	+16%	+9%

¹ Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts : le total comprend le secteur Autres et des éliminations intersectorielles de 4 millions de francs au T1 2017 et de -4 millions de francs au T1 2018.

² Revenus issus de frais et commissions : le total comprend le secteur Autres et des éliminations intersectorielles de -70 millions de francs au T1 2017 et de -77 millions de francs au T1 2018.

³ Au 31 décembre 2017

Informations

Media Relations

Téléphone +41 43 284 77 77
media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Téléphone +41 43 284 52 76
investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Suivez-nous sur Twitter

[@swisslife_group](https://twitter.com/swisslife_group)

Informations complémentaires

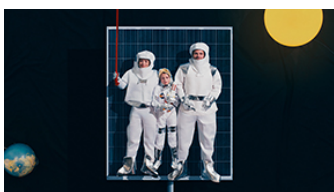
Vous trouverez tous les communiqués de presse à l'adresse swisslife.ch/communiqués

Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens en termes de solutions complètes en prévoyance globale et en finances. Sur ses marchés clés, la Suisse, la France et l'Allemagne, Swiss Life propose aux particuliers et aux entreprises un conseil personnalisé et complet de même qu'un large choix de produits de sa conception et de produits de ses partenaires via des agents appartenant à son réseau ou des partenaires de distribution tels que des courtiers et des banques.

Les conseillers Swiss Life Select, Tecis, Horbach, Proventus et Chase de Vere choisissent les produits du marché adaptés à leurs clients selon l'approche « Best Select ». Swiss Life Asset Managers propose des solutions de placement et de gestion d'actifs aux investisseurs privés et institutionnels. Swiss Life offre également des solutions de prévoyance en faveur du personnel aux multinationales, et des produits de prévoyance structurés aux particuliers fortunés.

Swiss Life Holding SA, domiciliée à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding SA est cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange (SLHN). Le groupe Swiss Life détient également les filiales Livit, Corpus Sireo et Mayfair Capital. Il emploie environ 8000 collaborateurs et environ 5000 conseillers financiers licenciés.



Voyage à travers le groupe Swiss Life



Ce qui compte dans la vie

Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like “believe”, “assume”, “expect” or similar expressions. Such forward-looking statements, by their nature, are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors. These may result in a substantial divergence between the actual results, developments and expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly described in these forward-looking statements. Given these uncertainties, the reader is reminded that these statements are merely projections and should not be overvalued. Neither Swiss Life nor its Members of the Board of Directors, executive managers, managers, employees or external advisors nor any other person associated with Swiss Life or with any other relationship to the company makes any express or implied representation or warranty as to the correctness or completeness of the information contained in this publication. Swiss Life and the abovementioned persons shall not be liable under any circumstances for any direct or indirect loss resulting from the use of this information. Furthermore, Swiss Life undertakes no obligation to publicly update or change any of these forward-looking statements, or to adjust them to reflect new information, future events, developments or similar.