

Zurigo, 8 maggio 2018

Swiss Life nel primo trimestre 2018: aumento del 9% dei proventi per commissioni e spese – in crescita anche i premi incassati

- Nel primo trimestre 2018 il gruppo Swiss Life ha realizzato 395 milioni di franchi di proventi per commissioni e spese, il che corrisponde, in valuta locale, a una progressione del 9% rispetto all'anno precedente.
- I premi incassati si sono attestati a 7,0 miliardi di franchi a livello di gruppo, per un incremento del 4% in valuta locale. Le riserve tecniche a favore degli assicurati sono aumentate dell'1% in valuta locale.
- Negli affari con i clienti terzi, nel primo trimestre 2018 Swiss Life Asset Managers ha registrato afflussi di nuovi capitali netti pari a 2,4 miliardi di franchi. Le attività in gestione per conto di clienti terzi si sono collocate a 63,6 miliardi di franchi al 31 marzo 2018 (fine 2017: 61,4 miliardi di franchi).
- Swiss Life ha maturato proventi diretti da investimenti per 1 043 milioni di franchi (1° trimestre 2017: 1 037 milioni di franchi). Il rendimento d'investimento diretto non annualizzato, pari allo 0,7%, si colloca al livello dell'anno precedente; il rendimento d'investimento netto non annualizzato si è attestato all'1,0% (1° trimestre 2017: 0,5%).
- Al 1° gennaio 2018 Swiss Life presentava un quoziente SST del 170%.

«Il 2018 è partito molto bene», afferma Patrick Frost, Group CEO di Swiss Life. «Swiss Life è riuscita a portare avanti la crescita nelle operazioni che generano tasse e commissioni. Dato particolarmente confortante: tutte le divisioni hanno contribuito a questo incremento. I risultati del primo trimestre 2018 ci rendono fiduciosi nella riuscita, se non nel superamento, di tutti i nostri obiettivi legati al programma aziendale "Swiss Life 2018".»

Andamento degli affari nel primo trimestre 2018

Nei primi tre mesi del 2018 il gruppo Swiss Life ha incassato 395 milioni di franchi di proventi per commissioni e spese (1° trimestre 2017: 340 milioni di franchi). La progressione del 9%, in valuta locale, è dovuta all'aumento dei contributi di Swiss Life Asset Managers (+11%), dei propri canali di consulenti (+8%) nonché dei prodotti e servizi propri e di terzi (+4%). Nel primo trimestre 2018 i premi incassati sono incrementati del 4%, in valuta locale, collocandosi a 7,0 miliardi di franchi

(1° trimestre 2017: 6,5 miliardi di franchi). Le riserve tecniche a favore degli assicurati sono aumentate dell'1% in valuta locale.

Sul suo mercato d'origine, la **Svizzera**, con attenzione sempre puntata sull'efficienza del capitale, Swiss Life ha registrato una raccolta premi pari a 4,6 miliardi di franchi (1° trimestre 2017: 4,6 miliardi di franchi), laddove sia il settore dei clienti aziendali che il ramo Vita individuale si sono mantenuti al livello dell'anno precedente. I proventi delle operazioni che generano tasse e commissioni sono aumentati del 5% rispetto all'anno precedente, attestandosi a 65 milioni di franchi (1° trimestre 2017: 62 milioni di franchi). In **Francia** la raccolta premi in valuta locale è salita del 17% a 1,4 miliardi di franchi rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente (1° trimestre 2017: 1,1 miliardi di franchi). Fattore trainante di questa forte crescita è stato il ramo Vita. I proventi per commissioni e spese hanno registrato un'espansione del 6% in valuta locale, collocandosi a 79 milioni di franchi (1° trimestre 2017: 69 milioni di franchi). Il motivo principale della crescita risiede nell'incremento della quota di soluzioni vincolate a partecipazioni nel ramo Vita. In **Germania** nei primi tre mesi del 2018 Swiss Life ha realizzato una raccolta premi pari a 375 milioni di franchi (1° trimestre 2017: 345 milioni di franchi). Grazie ai propri canali di consulenti, i proventi per commissioni e spese sono lievitati del 16% in valuta locale, collocandosi a 116 milioni di franchi (1° trimestre 2017: 92 milioni di franchi). L'unità di mercato **International** ha registrato una progressione dei premi del 12% a 582 milioni di franchi in valuta locale (1° trimestre 2017: 493 milioni di franchi). Con 60 milioni di franchi, i proventi per commissioni e spese in valuta locale sono risultati del 3% superiori rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente (1° trimestre 2017: 55 milioni di franchi).

Nel settore degli investimenti per clienti terzi, nei primi tre mesi del 2018 **Swiss Life Asset Managers** presenta un afflusso di nuovi capitali netti pari a 2,4 miliardi di franchi. Le attività in gestione per conto di clienti terzi sono pertanto lievitate a 63,6 miliardi di franchi al 31 marzo 2018 (fine 2017: 61,4 miliardi di franchi). Nel primo trimestre 2018 Swiss Life Asset Managers ha registrato proventi per commissioni e spese pari a un totale di 152 milioni di franchi (1° trimestre 2017: 133 milioni di franchi), per un incremento dell'11% in valuta locale.

Proventi da investimenti e solvibilità

Nei primi tre mesi del 2018 Swiss Life ha realizzato proventi diretti da investimenti dell'ammontare di 1 043 milioni di franchi (1° trimestre 2017: 1 037 milioni di franchi). Il rendimento d'investimento diretto non annualizzato è rimasto stabile allo 0,7% al 31 marzo 2018 (1° trimestre 2017: 0,7%). In particolare a seguito di utili più cospicui legati agli strumenti di copertura, a fine marzo 2018 il rendimento d'investimento netto non annualizzato ammontava all'1,0% (1° trimestre 2017: 0,5%). Al 1° gennaio 2018 il gruppo Swiss Life presentava un quoziente SST del 170% (trasmesso alla FINMA in base al modello interno approvato a determinate condizioni).

Oggi alle ore 10.00 (CET) ha luogo la conferenza telefonica in lingua inglese per analisti finanziari e investitori con Thomas Buess, Group CFO. Si prega di collegarsi dieci minuti prima dell'inizio della conferenza. L'evento può essere seguito anche tramite audio webcast al sito <https://www.swisslife.com>.

Numero di accesso Europa +41 (0) 58 310 50 00

Numero di accesso UK +44 (0) 207 107 06 13

Numero di accesso USA +1 (1) 631 570 56 13

Cifre salienti al 31.03.2018

In milioni di CHF Base IFRS, non verificata	1° trim. 2018	1° trim. 2017	Variazione (CHF)	Variazione (in valuta locale)
Svizzera				
- Premi lordi contabilizzati, commissioni su polizze e depositi ricevuti	4 591	4 572	0%	0%
- Proventi per commissioni e spese	65	62	+5%	+5%
Francia				
- Premi lordi contabilizzati, commissioni su polizze e depositi ricevuti	1 444	1 133	+27%	+17%
- Proventi per commissioni e spese	79	69	+15%	+6%
Germania				
- Premi lordi contabilizzati, commissioni su polizze e depositi ricevuti	375	345	+9%	0%
- Proventi per commissioni e spese	116	92	+27%	+16%
International				
- Premi lordi contabilizzati, commissioni su polizze e depositi ricevuti	582	493	+18%	+12%
- Proventi per commissioni e spese	60	55	+9%	+3%
Asset Managers				
- Proventi per commissioni e spese	152	133	+14%	+11%
- Nuovi capitali netti affari con clienti terzi	2 448	2 663	-8%	-13%
- Attività in gestione affari con clienti terzi	63 586	61 405 ³	+4%	+3%
Totale				
- Premi lordi contabilizzati, commissioni su polizze e depositi ricevuti ¹	6 987	6 539	+7%	+4%
- Proventi per commissioni e spese ²	395	340	+16%	+9%

¹ Premi lordi contabilizzati, commissioni su polizze e depositi ricevuti: totale, incluso il settore Altri ed eliminazioni intersettoriali di -4 milioni di franchi nel 1° trimestre 2017 e di -4 milioni di franchi nel 1° trimestre 2018

² Proventi per commissioni e spese: totale, incluso il settore Altri ed eliminazioni intersettoriali di -70 milioni di franchi nel 1° trimestre 2017 e di -77 milioni di franchi nel 1° trimestre 2018

³ Al 31.12.2017

Informazioni

Media Relations

Telefono +41 43 284 77 77
media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Telefono +41 43 284 52 76
investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Seguitemi su Twitter

[@swisslife_group](https://twitter.com/swisslife_group)

Ulteriori informazioni

Trovate tutti i comunicati stampa all'indirizzo swisslife.ch/comunicatistampa

Swiss Life

Il gruppo Swiss Life è un primario offerente di soluzioni previdenziali e finanziarie globali a livello europeo. Nei mercati principali Svizzera, Francia e Germania, Swiss Life, tramite i propri agenti nonché vari partner di vendita (broker e banche), offre alla sua clientela privata e aziendale una consulenza completa e individuale e un'ampia gamma di prodotti propri e di partner.

I consulenti di Swiss Life Select, Tecis, Horbach, Proventus e Chase de Vere selezionano sul mercato i prodotti adeguati per i clienti, secondo l'approccio Best Select. Swiss Life Asset Managers offre a investitori istituzionali e privati accesso a soluzioni d'investimento e di gestione patrimoniale. Swiss Life assiste sia gruppi multinazionali, con soluzioni di previdenza a favore del personale, sia clienti privati benestanti, con prodotti di previdenza strutturati.

La Swiss Life Holding SA, con sede a Zurigo, trae le sue origini dalla Società svizzera di Assicurazioni generali sulla vita dell'uomo fondata nel 1857. L'azione della Swiss Life Holding SA è quotata allo SIX Swiss Exchange (SLHN). Fanno parte del gruppo Swiss Life anche le controllate Livit, Corpus Sireo e Mayfair Capital. Il gruppo dà lavoro a circa 8000 fra collaboratrici e collaboratori e a circa 5000 consulenti finanziari titolari di licenza.



[Un viaggio attraverso il gruppo Swiss Life](#)



[Cosa conta davvero nella vita](#)

Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like “believe”, “assume”, “expect” or similar expressions. Such forward-looking statements, by their nature, are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors. These may result in a substantial divergence between the actual results, developments and expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly described in these forward-looking statements. Given these uncertainties, the reader is reminded that these statements are merely projections and should not be overvalued. Neither Swiss Life nor its Members of the Board of Directors, executive managers, managers, employees or external advisors nor any other person associated with Swiss Life or with any other relationship to the company makes any express or implied representation or warranty as to the correctness or completeness of the information contained in this publication. Swiss Life and the abovementioned persons shall not be liable under any circumstances for any direct or indirect loss resulting from the use of this information. Furthermore, Swiss Life undertakes no obligation to publicly update or change any of these forward-looking statements, or to adjust them to reflect new information, future events, developments or similar.