

Zurigo, 11 maggio 2021

## **Swiss Life incrementa nel primo trimestre del 14% i proventi per commissioni e spese**

- **Nel primo trimestre 2021 il gruppo Swiss Life ha realizzato 527 milioni di franchi di proventi per commissioni e spese: una crescita del 14% in valuta locale rispetto all'anno precedente.**
- **I premi incassati si sono attestati a 6,80 miliardi di franchi: una flessione del 14% in valuta locale. La flessione è dovuta in particolare al settore dell'assicurazione completa in Svizzera; è stato possibile ampliare ulteriormente il settore semiautonoma, che, per la maggior parte, non figura nella raccolta premi.**
- **Negli affari TPAM, Swiss Life Asset Managers ha registrato un afflusso di nuovi capitali netti pari a 2,9 miliardi di franchi. Le attività in gestione si sono collocate a 96,7 miliardi di franchi a fine marzo 2021 (fine 2020: 91,6 miliardi di franchi).**
- **Il rendimento d'investimento diretto non annualizzato si è attestato con uno 0,6% al livello dell'anno precedente; il rendimento d'investimento netto non annualizzato è ammontato allo 0,7% (anno precedente: 0,4%).**
- **Il 1° gennaio 2021 il gruppo Swiss Life ha registrato un quoziente SST pari al 197%.**
- **Swiss Life è sulla buona rotta per rispettare il suo programma aziendale "Swiss Life 2021" e conferma gli obiettivi finanziari.**

«Swiss Life ha iniziato bene l'esercizio 2021», afferma Patrick Frost, CEO di Swiss Life. «Siamo ancora una volta riusciti ad incrementare sensibilmente i proventi per commissioni e spese, in particolare grazie ai nostri consulenti. La crescita sottolinea l'importanza dei nostri affari per i nostri clienti che, proprio in un periodo complicato come quello attuale, hanno richiesto sempre di più la nostra consulenza e i nostri servizi. Il calo dei premi in Svizzera è soprattutto dovuto alla riduzione dei premi unici nel settore dell'assicurazione completa. La flessione dipende dalla nostra politica di sottoscrizione disciplinata, che si focalizza più sulla qualità che sul volume. Nel complesso continuiamo ad essere sulla buona rotta per centrare gli obiettivi finanziari del programma aziendale "Swiss Life 2021"».

## **Crescita dei proventi per commissioni e spese in tutte le divisioni**

Nel primo trimestre 2021, in tutte le divisioni, il gruppo Swiss Life è riuscito ad ampliare le operazioni che generano tasse e commissioni, realizzando complessivamente proventi per commissioni e spese pari a 527 milioni di franchi (anno precedente: 453 milioni di franchi). La crescita del 14%, in valuta locale, è riconducibile ai propri canali di consulenti (+23%), a prodotti e servizi propri e di terzi (+13%) e a Swiss Life Asset Managers (+7%). Nei primi tre mesi il gruppo ha incassato premi per 6,80 miliardi di franchi (anno precedente: 7,82 miliardi di franchi). La flessione del 14%, in valuta locale, è riconducibile soprattutto all'andamento in Svizzera.

Sul suo mercato d'origine, la **Svizzera**, Swiss Life ha incassato premi per 4,30 miliardi di franchi (anno precedente: 5,63 miliardi di franchi). Il calo (-24%) è dovuto in particolare alla riduzione dei premi unici nel settore dell'assicurazione completa. Gli affari semiautonomi, la maggior parte dei quali non figura nella raccolta premi, sono stati ulteriormente ampliati. A fine marzo le attività in gestione sono salite a 5,2 miliardi di franchi (anno precedente: 4,2 miliardi di franchi). Anche le riserve tecniche a favore degli assicurati nell'assicurazione completa sono leggermente aumentate. Nel complesso, la nostra politica di sottoscrizione disciplinata ha permesso di tutelare la qualità del portafoglio. Nelle operazioni che generano tasse e commissioni, in Svizzera i proventi sono aumentati del 12%, attestandosi a 82 milioni di franchi. Swiss Life in **Francia** ha incassato premi per 1,83 miliardi di franchi: una crescita del 17% in valuta locale. Nel ramo Vita i premi incassati sono aumentati del 22%. Posizionandosi al 57% (anno precedente: 58%), la quota di soluzioni vincolate a partecipazioni si è mantenuta a un livello nettamente superiore rispetto al mercato. I proventi per commissioni e spese sono saliti, in valuta locale, del 17% attestandosi a 93 milioni di franchi. In **Germania** i premi incassati sono incrementati, in valuta locale, del 5%, attestandosi a 390 milioni di franchi. La crescita registrata dai canali di consulenti indipendenti ha determinato un incremento dei proventi per commissioni e spese in valuta locale del 27%, che si sono attestati a 164 milioni di franchi. I premi incassati dall'unità di mercato **International** sono pari a 278 milioni di franchi (anno precedente: 291 milioni di franchi). I proventi delle operazioni che generano tasse e commissioni sono ammontati a 79 milioni di franchi (anno precedente: 75 milioni di franchi).

Negli affari TPAM, **Swiss Life Asset Managers** ha realizzato nei primi tre mesi del 2021 un afflusso di nuovi capitali netti pari a 2,9 miliardi di franchi (anno precedente: 13 milioni di franchi). Le attività in gestione si sono collocate a 96,7 miliardi di franchi a fine marzo 2021 (fine 2020: 91,6 miliardi di franchi). Nei primi tre mesi del 2021 Swiss Life Asset Managers ha incassato complessivamente 205 milioni di franchi di proventi per commissioni e spese (+7% rispetto all'anno precedente), di cui 115 milioni di franchi provengono dagli affari TPAM (+10%).

## **Proventi da investimenti e solvibilità**

Nel primo trimestre 2021 Swiss Life ha maturato proventi diretti da investimenti pari a 948 milioni di franchi (anno precedente: 1010 milioni di franchi). Il 31 marzo 2021 il rendimento d'investimento diretto non annualizzato si è attestato allo 0,6% (anno precedente: 0,6%); il rendimento d'investimento netto non annualizzato si è attestato allo 0,7% (anno precedente: 0,4%). Il 1° gennaio 2021 il gruppo Swiss Life ha registrato un quoziente SST pari al 197%. Attualmente Swiss Life prevede un quoziente SST pari al 200% circa. Pertanto, la quota di solvibilità si colloca leggermente al di sopra dell'ambizione strategica, compresa fra il 140 e il 190%.

## **Conferenza telefonica per analisti e investitori**

Oggi alle ore 10.00 (CET) ha luogo una conferenza telefonica in lingua inglese per analisti finanziari e investitori con Matthias Aellig, Group CFO. Dal sito web l'evento può essere seguito anche tramite [audio webcast](#). Tutta la documentazione è reperibile online al sito [www.swisslife.com](http://www.swisslife.com).

Numero di accesso Europa: +41 (0) 58 310 50 00

Numero di accesso UK: +44 (0) 207 107 06 13

Numero di accesso USA: +1 (1) 631 570 56 13

## Cifre salienti al 31.03.2021

In milioni di CHF Base IFRS, non verificata	T1 2021	T1 2020	Variazione (CHF)	Variazione (in valuta locale)
<b>Svizzera</b>				
- Premi lordi contabilizzati, commissioni su polizze e depositi ricevuti	<b>4 302</b>	5 630	-24%	-24%
- Proventi per commissioni e spese	<b>82</b>	74	+12%	+12%
<b>Francia</b>				
- Premi lordi contabilizzati, commissioni su polizze e depositi ricevuti	<b>1 835</b>	1 539	+19%	+17%
- Proventi per commissioni e spese	<b>93</b>	78	+20%	+17%
<b>Germania</b>				
- Premi lordi contabilizzati, commissioni su polizze e depositi ricevuti	<b>390</b>	364	+7%	+5%
- Proventi per commissioni e spese	<b>164</b>	126	+30%	+27%
<b>International</b>				
- Premi lordi contabilizzati, commissioni su polizze e depositi ricevuti	<b>278</b>	291	-5%	-6%
- Proventi per commissioni e spese	<b>79</b>	75	+7%	+5%
<b>Asset Managers</b>				
- Proventi per commissioni e spese	<b>205</b>	190	+8%	+7%
- Nuovi capitali netti TPAM	<b>2 918</b>	13	n. s.	n. s.
- Attività in gestione TPAM	<b>96 703</b>	91 576 <sup>2</sup>	+6%	+4%
<b>Totale<sup>1</sup></b>				
- Premi lordi contabilizzati, commissioni su polizze e depositi ricevuti	<b>6 799</b>	7 818	-13%	-14%
- Proventi per commissioni e spese	<b>527</b>	453	+16%	+14%

<sup>1</sup> Premi lordi contabilizzati, commissioni su polizze e depositi ricevuti: totale, incluso eliminazioni intersettoriali di - 6 milioni di franchi nel T1 2021 e di -6 milioni di franchi nel T1 2020; proventi per commissioni e spese: totale, incluso il settore Altri ed eliminazioni intersettoriali di -97 milioni di franchi nel T1 2021 e di -88 milioni di franchi nel T1 2020

<sup>2</sup> Dato aggiornato il 31.12.2020

## Informazioni

### Media Relations

Telefono +41 43 284 77 77  
media.relations@swisslife.ch

### Investor Relations

Telefono +41 43 284 52 76  
investor.relations@swisslife.ch

[www.swisslife.com](http://www.swisslife.com)

### Seguitemi su Twitter

[@swisslife\\_group](https://twitter.com/swisslife_group)

## Ulteriori informazioni

Trovate tutti i comunicati stampa all'indirizzo [swisslife.ch/comunicatistampa](http://swisslife.ch/comunicatistampa)

## Swiss Life

Il gruppo Swiss Life è un primario offerente di soluzioni previdenziali e finanziarie globali a livello europeo. Nei mercati principali Svizzera, Francia e Germania, Swiss Life, tramite i propri agenti nonché vari partner di vendita (broker e banche), offre alla sua clientela privata e aziendale una consulenza completa e individuale e un'ampia gamma di prodotti propri e di partner.

I consulenti di Swiss Life Select, Tecis, Horbach, Proventus, Fincentrum e Chase de Vere selezionano sul mercato i prodotti adeguati per i clienti, secondo l'approccio Best Select. Swiss Life Asset Managers offre a investitori istituzionali e privati accesso a soluzioni d'investimento e di gestione patrimoniale. Swiss Life assiste sia gruppi multinazionali, con soluzioni di previdenza a favore del personale, sia clienti privati benestanti, con prodotti di previdenza strutturati.

Swiss Life Holding SA, con sede a Zurigo, trae le sue origini dalla Società svizzera di Assicurazioni generali sulla vita dell'uomo fondata nel 1857. L'azione di Swiss Life Holding SA è quotata allo SIX Swiss Exchange (SLHN). Fanno parte del gruppo Swiss Life anche le controllate Livit, Corpus Sireo, Beos, Mayfair Capital e Fontavis. Il gruppo dà lavoro a circa 9800 collaboratori e dispone di una rete di vendita di circa 15 800 consulenti.



[Filmato su Swiss Life](#)

### Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like “believe”, “assume”, “expect” or similar expressions. Such forward-looking statements, by their nature, are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors. These may result in a substantial divergence between the actual results, developments and expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly described in these forward-looking statements. Given these uncertainties, the reader is reminded that these statements are merely projections and should not be overvalued. Neither Swiss Life nor its Members of the Board of Directors, executive managers, managers, employees or external advisors nor any other person associated with Swiss Life or with any other relationship to the company makes any express or implied representation or warranty as to the correctness or completeness of the information contained in this publication. Swiss Life and the abovementioned persons shall not be liable under any circumstances for any direct or indirect loss resulting from the use of this information. Furthermore, Swiss Life undertakes no obligation to publicly update or change any of these forward-looking statements, or to adjust them to reflect new information, future events, developments or similar.