

Zurich, le 8 novembre 2017

## **Swiss Life accroît les revenus issus de frais et commissions et les recettes de primes durant les trois premiers trimestres 2017**

- Sur les neuf premiers mois de 2017, le groupe Swiss Life a réalisé des revenus issus de frais et commissions de 1,0 milliard de francs. Cela correspond, en monnaie locale, à une croissance de 7% par rapport à l'exercice précédent.
- A l'échelle du groupe, les recettes de primes se sont élevées à 13,8 milliards de francs. En monnaie locale, cela représente une progression de 3% par rapport à l'exercice précédent. Les provisions techniques en faveur des assurés ont augmenté de 3% en monnaie locale.
- Durant les trois premiers trimestres 2017, Swiss Life Asset Managers a enregistré un afflux de nouveaux capitaux nets de 7,0 milliards de francs dans les affaires avec les clients tiers. Au 30 septembre 2017, les actifs gérés pour le compte de tiers s'élevaient ainsi à 60,8 milliards de francs (contre 49,6 milliards de francs fin 2016).
- Swiss Life a réalisé pour 3,2 milliards de francs de produits directs des placements (exercice précédent : 3,3 milliards de francs). Le rendement direct des placements non annualisé est resté stable à 2,2% (exercice précédent : 2,2%) ; le rendement net des placements non annualisé s'est monté à 1,8% (exercice précédent : 2,3%).

« Au troisième trimestre 2017, nous avons pu poursuivre notre évolution positive du premier semestre », déclare Patrick Frost, Group CEO de Swiss Life. « Avec la croissance des revenus issus de frais et commissions, nous avons fait de nouveaux progrès dans un domaine stratégiquement important. Malgré une focalisation toujours stricte sur la rentabilité, nous avons en outre réussi à augmenter les recettes de primes. Au vu des résultats des trois premiers trimestres 2017, nous sommes toujours optimistes quant à notre capacité à atteindre nos objectifs financiers pour 2017. »

### **Marché des affaires durant les neuf premiers mois de 2017**

Sur les neuf premiers mois de 2017, le groupe Swiss Life a réalisé des revenus issus de frais et commissions de 1035 millions de francs au total (exercice précédent : 974 millions de francs). Cette croissance de 7% en monnaie locale est due à des contributions plus élevées provenant de

produits et services tiers et propres à l'entreprise (+12%), de Swiss Life Asset Managers (+8%) et des canaux de conseil propres à Swiss Life (+4%). Sur les trois premiers trimestres, les recettes de primes du groupe ont progressé de 3% en monnaie locale, à 13,8 milliards de francs (exercice précédent : 13,4 milliards de francs). Les provisions techniques en faveur des assurés ont augmenté de 3% en monnaie locale.

Sur son marché d'origine, **la Suisse**, Swiss Life a réalisé des recettes de primes de 7,6 milliards de francs (exercice précédent : 8,2 milliards de francs). Ce recul de 7% est dû aux affaires avec la clientèle Entreprises ainsi qu'au maintien de la concentration sur l'efficience du capital. Grâce à une demande clients accrue, la part des solutions semi-autonomes dans la production d'affaires nouvelles a progressé à 34% (exercice précédent : 25%). Les revenus des activités reposant sur le versement de frais et de commissions ont baissé de 4% par rapport à l'exercice précédent et s'établissent à 170 millions de francs (exercice précédent : 177 millions de francs). En **France**, Swiss Life a enregistré une hausse des primes de 13% en monnaie locale, à 3,7 milliards de francs (exercice précédent : 3,3 milliards de francs). Cette croissance est due à la forte progression en Vie. Les revenus issus de frais et commissions ont gagné 23% en monnaie locale, pour atteindre 216 millions de francs (exercice précédent : 175 millions de francs). La croissance de la part en unités de compte en Vie et les commissions plus élevées issues des activités de la banque privée sont à l'origine de cette hausse très satisfaisante. En **Allemagne**, du fait de primes périodiques plus élevées, les recettes de primes des trois premiers trimestres 2017 se sont montées à 911 millions de francs (exercice précédent : 905 millions de francs), soit 1% de plus qu'à la période correspondante de l'année dernière en monnaie locale. Grâce à la croissance au sein des canaux de conseil indépendants, les revenus issus de frais et commissions ont augmenté de 5% en monnaie locale, pour s'établir à 272 millions de francs (exercice précédent : 259 millions de francs). La division **International** a enregistré des recettes de primes de 1,6 milliard de francs (exercice précédent : 1,0 milliard). En monnaie locale, les revenus issus de frais et commissions se sont établis à 164 millions de francs, soit une hausse de 4% par rapport à la même période de l'année précédente (161 millions de francs).

Dans les affaires de placements avec les clients tiers, **Swiss Life Asset Managers** a enregistré un afflux de nouveaux capitaux nets de 7,0 milliards de francs durant les neuf premiers mois de 2017 (exercice précédent : 5,9 milliards de francs), portant les actifs gérés pour le compte de tiers à 60,8 milliards de francs au 30 septembre 2017 (fin 2016 : 49,6 milliards de francs). Durant les trois premiers trimestres 2017, Swiss Life Asset Managers a généré un total de 455 millions de francs de revenus issus de frais et commissions (exercice précédent : 422 millions de francs), soit une progression de 8% en monnaie locale.

### **Produits des placements et solvabilité**

Sur les trois premiers trimestres 2017, Swiss Life a réalisé pour 3,2 milliards de francs de produits directs des placements (exercice précédent : 3,3 milliards de francs). Au 30 septembre 2017, le rendement direct des placements non annualisé était stable à 2,2% (exercice précédent : 2,2%). Le rendement net des placements non annualisé de 1,8%, en baisse par rapport à l'exercice précédent, est à imputer pour l'essentiel à de plus faibles réalisations issues de ventes de placements et de dérivés (exercice précédent : 2,3%). Au 30 septembre 2017, Swiss Life table sur un ratio SST d'environ 175% sur la base du modèle interne approuvé sous réserve.

### **Rachat d'un emprunt convertible**

En novembre 2013, Swiss Life a émis un emprunt convertible d'un montant de 500 millions de francs. Jusqu'à présent, environ 100 millions de francs en valeur nominale ont été convertis en actions Swiss Life. Pour le montant restant, Swiss Life dispose d'une option de rachat de l'emprunt. Toutes les conditions étant réunies pour cette option, Swiss Life exercera ce droit.

### **Journée des investisseurs l'année prochaine**

Comme prévu, Swiss Life présentera l'année prochaine ses nouveaux objectifs stratégiques dans le cadre d'une journée des investisseurs qui aura lieu le 29 novembre 2018.

### **Conférence téléphonique destinée aux analystes et aux investisseurs**

Une téléconférence en anglais avec Thomas Buess, Group CFO, aura lieu aujourd'hui à 10 heures (HEC) à l'intention des analystes et des investisseurs. Veuillez vous connecter dix minutes avant le début de la conférence. Un webcast audio est en outre disponible sur le site <https://www.swisslife.com>.

Numéro d'accès Europe : +41 (0) 58 310 50 00

Numéro d'accès Royaume-Uni : +44 (0) 203 059 58 62

Numéro d'accès Etats-Unis : +1 (1) 631 570 56 13

## Chiffres clés au 30.09.2017

En millions de francs Base IFRS, chiffres non révisés	YTD 2017	YTD 2016	Variation (en francs)	Variation (en monnaie locale)
<b>Suisse</b>				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	<b>7 604</b>	8 189	-7%	-7%
- Revenus issus de frais et commissions	<b>170</b>	177	-4%	-4%
<b>France</b>				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	<b>3 694</b>	3 264	+13%	+13%
- Revenus issus de frais et commissions	<b>216</b>	175	+23%	+23%
<b>Allemagne</b>				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	<b>911</b>	905	+1%	+1%
- Revenus issus de frais et commissions	<b>272</b>	259	+5%	+5%
<b>International</b>				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	<b>1 613</b>	1 014	+59%	+59%
- Revenus issus de frais et commissions	<b>164</b>	161	+1%	+4%
<b>Asset Managers</b>				
- Revenus issus de frais et commissions	<b>455</b>	422	+8%	+8%
- Nouveaux capitaux nets Affaires avec les clients tiers	<b>6 999</b>	5 919	+18%	+18%
- Actifs sous gestion Affaires avec les clients tiers	<b>60 751</b>	49 564 <sup>2</sup>	+23%	+19%
<b>Total<sup>1</sup></b>				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	<b>13 806</b>	<b>13 355</b>	<b>+3%</b>	<b>+3%</b>
- Revenus issus de frais et commissions	<b>1 035</b>	<b>974</b>	<b>+6%</b>	<b>+7%</b>

<sup>1</sup> Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts : le total comprend le secteur Autres et des éliminations intersectorielles de -17 millions de francs au T3 2016 et de -17 millions de francs au T3 2017 ; revenus issus de frais et commissions : le total comprend le secteur Autres et des éliminations intersectorielles de -220 millions de francs au T3 2016 et de -241 millions de francs au T3 2017

<sup>2</sup> Au 31 décembre 2016

## Informations

### Media Relations

Téléphone +41 43 284 77 77  
media.relations@swisslife.ch

### Investor Relations

Téléphone +41 43 284 52 76  
investor.relations@swisslife.ch

[www.swisslife.com](http://www.swisslife.com)

### Suivez-nous sur Twitter

[@swisslife\\_group](https://twitter.com/swisslife_group)

### Informations complémentaires

Vous trouverez tous les communiqués de presse à l'adresse [swisslife.ch/communiques](http://swisslife.ch/communiques)

## Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens en termes de solutions complètes en prévoyance globale et en finances. Sur ses marchés clés, la Suisse, la France et l'Allemagne, Swiss Life propose aux particuliers et aux entreprises un conseil personnalisé et complet de même qu'un large choix de produits de sa conception et de produits de ses partenaires via des agents appartenant à son réseau ou des partenaires de distribution tels que des courtiers et des banques.

Les conseillers Swiss Life Select, Tecis, Horbach, Proventus et Chase de Vere choisissent les produits du marché adaptés à leurs clients selon l'approche « Best Select ». Swiss Life Asset Managers propose des solutions de placement et de gestion d'actifs aux investisseurs privés et institutionnels. Swiss Life offre également des solutions de prévoyance en faveur du personnel aux multinationales, et des produits de prévoyance structurés aux particuliers fortunés.

Swiss Life Holding SA, domiciliée à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding SA est cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange (SLHN). Le groupe Swiss Life détient également les filiales Livit, Corpus Sireo et Mayfair Capital. Il emploie environ 7800 collaborateurs et environ 4800 conseillers financiers licenciés.



Voyage à travers le groupe Swiss Life



Ce qui compte dans la vie

### Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like “believe”, “assume”, “expect” or similar expressions. Such forward-looking statements, by their nature, are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors. These may result in a substantial divergence between the actual results, developments and expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly described in these forward-looking statements. Given these uncertainties, the reader is reminded that these statements are merely projections and should not be overvalued. Neither Swiss Life nor its Members of the Board of Directors, executive managers, managers, employees or external advisors nor any other person associated with Swiss Life or with any other relationship to the company makes any express or implied representation or warranty as to the correctness or completeness of the information contained in this publication. Swiss Life and the abovementioned persons shall not be liable under any circumstances for any direct or indirect loss resulting from the use of this

information. Furthermore, Swiss Life undertakes no obligation to publicly update or change any of these forward-looking statements, or to adjust them to reflect new information, future events, developments or similar.