

Zurigo, 8 novembre 2017

Swiss Life aumenta i proventi per commissioni e spese e i premi incassati nei primi tre trimestri del 2017

- **Nei primi nove mesi del 2017 il gruppo Swiss Life ha incassato 1,0 miliardi di franchi di proventi per commissioni e spese, realizzando, in valuta locale, una crescita del 7% rispetto all'anno precedente.**
- **I premi incassati ammontano, a livello di gruppo, a 13,8 miliardi di franchi. Espressa in valuta locale, la crescita è del 3% rispetto all'anno precedente. Le riserve tecniche a favore degli assicurati sono aumentate del 3% in valuta locale.**
- **Negli affari con i clienti terzi, nei primi tre trimestri del 2017 Swiss Life Asset Managers ha registrato afflussi di nuovi capitali netti per 7,0 miliardi di franchi. Le attività in gestione per conto di clienti terzi si sono pertanto collocate a 60,8 miliardi di franchi al 30 settembre 2017 (fine 2016: 49,6 miliardi di franchi).**
- **Swiss Life ha realizzato proventi diretti da investimenti dell'ammontare di 3,2 miliardi di franchi (anno precedente: 3,3 miliardi di franchi). Il rendimento d'investimento diretto non annualizzato è rimasto stabile al 2,2% (anno precedente: 2,2%); il rendimento d'investimento netto non annualizzato si è attestato all'1,8% (anno precedente: 2,3%).**

"Nel terzo trimestre 2017 abbiamo proseguito il nostro sviluppo positivo del primo semestre", spiega Patrick Frost, Group CEO di Swiss Life. "Con la crescita dei proventi per commissioni e spese abbiamo compiuto ulteriori progressi in un settore strategicamente importante. Inoltre, nonostante l'immutato orientamento rigoroso alla profittabilità, abbiamo incrementato i premi incassati. I risultati ottenuti nei primi tre trimestri 2017 ci rendono tuttora fiduciosi che riusciremo a raggiungere i nostri obiettivi finanziari per il 2017."

Sviluppo degli affari nei primi nove mesi del 2017

Nei primi nove mesi del 2017 il gruppo Swiss Life ha incassato complessivamente 1035 milioni di franchi di proventi per commissioni e spese (anno precedente: 974 milioni di franchi). La crescita in valuta locale del 7% è riconducibile a contributi più elevati da prodotti e servizi propri e di terzi (+12%), da Swiss Life Asset Managers (+8%) e dai propri canali di consulenti (+4%). Nei primi tre trimestri i premi incassati a livello di gruppo sono stati incrementati in valuta locale del 3% a

13,8 miliardi di franchi (anno precedente: 13,4 miliardi di franchi). Le riserve tecniche a favore degli assicurati sono aumentate del 3% in valuta locale.

Sul suo mercato d'origine, la **Svizzera**, Swiss Life ha incassato premi pari a 7,6 miliardi di franchi (anno precedente: 8,2 miliardi di franchi). Questo calo del 7% è dovuto agli affari con la clientela aziendale e all'orientamento immutato all'efficienza del capitale. Grazie all'aumento della domanda dei clienti la quota di soluzioni semiautonome alla produzione di affari nuovi è aumentata al 34% (anno precedente: 25%). I proventi delle operazioni che generano tasse e commissioni sono diminuiti del 4% rispetto all'anno precedente, attestandosi a 170 milioni di franchi (anno precedente: 177 milioni di franchi). In **Francia** Swiss Life ha registrato un aumento dei premi del 13% in valuta locale a 3,7 miliardi di franchi (anno precedente: 3,3 miliardi di franchi).

La crescita è riconducibile al forte sviluppo nel ramo Vita. I proventi per commissioni e spese hanno registrato un'impennata del 23% in valuta locale, attestandosi a 216 milioni di franchi (anno precedente: 175 milioni di franchi). L'incremento rallegrante è stato incentivato dalla crescita delle soluzioni legate a partecipazioni nel ramo Vita e da maggiori commissioni bancarie.

In **Germania** nei primi tre trimestri 2017 in seguito all'aumento dei premi periodici Swiss Life ha realizzato una raccolta premi pari a 911 milioni di franchi (anno precedente: 905 milioni di franchi), per una crescita dell'1% in valuta locale rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente. Grazie alla crescita registrata dai canali di consulenti indipendenti, i proventi per commissioni e spese sono aumentati del 5% in valuta locale, collocandosi a 272 milioni di franchi (anno precedente: 259 milioni di franchi). L'unità di mercato **International** ha realizzato un volume dei premi pari a 1,6 miliardi di franchi (anno precedente: 1,0 miliardi di franchi). Con 164 milioni di franchi, i proventi per commissioni e spese in valuta locale sono risultati del 4% superiori rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente (161 milioni di franchi).

Nel settore degli investimenti per clienti terzi, **Swiss Life Asset Managers** nei primi nove mesi del 2017 presenta un afflusso di nuovi capitali netti pari a 7,0 miliardi di franchi (anno precedente: 5,9 miliardi di franchi). Le attività in gestione per conto di clienti terzi sono pertanto lievitate a 60,8 miliardi di franchi al 30 settembre 2017 (fine 2016: 49,6 miliardi di franchi). Nei primi trimestri Swiss Life Asset Managers ha realizzato proventi per commissioni e spese pari a 455 milioni di franchi (anno precedente: 422 milioni di franchi), per un incremento dell'8% in valuta locale.

Proventi da investimenti e solvibilità

Nei primi tre trimestri del 2017 Swiss Life ha registrato proventi diretti da investimenti dell'ammontare di 3,2 miliardi di franchi (anno precedente: 3,3 miliardi di franchi). Il rendimento d'investimento diretto non annualizzato è rimasto stabile al 2,2% al 30 settembre 2017 (anno precedente: 2,2%). Il rendimento d'investimento netto non annualizzato dell'1,8%, in calo rispetto all'anno precedente, è essenzialmente riconducibile alle plusvalenze realizzate più basse risultanti da vendite di investimenti e a derivati più bassi (anno precedente: 2,3%). Al 30 settembre 2017

Swiss Life, in base al modello interno approvato a determinate condizioni, prevede un quoziente SST pari a circa il 175%.

Riscatto di un'obbligazione convertibile

Nel novembre 2013 Swiss Life ha collocato un'obbligazione convertibile dell'ammontare di 500 milioni di franchi. Finora un importo nominale di circa 100 milioni di franchi è stato convertito in azioni di Swiss Life. Per la parte restante Swiss Life può esercitare l'opzione di riscatto dell'obbligazione. Dal momento che sono soddisfatte tutte le condizioni relative a questa opzione, Swiss Life si avvarrà di questo diritto.

Giornata degli investitori nell'anno prossimo

Come previsto, l'anno prossimo, in occasione della Giornata degli investitori del 29 novembre 2018, Swiss Life presenterà i nuovi obiettivi strategici.

Conferenza telefonica per analisti e investitori

Oggi alle ore 10.00 (CET) ha luogo una conferenza telefonica in lingua inglese per analisti finanziari e investitori con Thomas Buess, Group CFO. Si prega di collegarsi dieci minuti prima dell'inizio della conferenza. L'evento può essere seguito anche tramite audio webcast al sito <https://www.swisslife.com>.

Numero di accesso Europa: +41 (0) 58 310 50 00

Numero di accesso UK: +44 (0) 203 059 58 62

Numero di accesso USA: +1 (1) 631 570 56 13

Cifre salienti al 30.09.2017

In milioni di CHF Base IFRS, non verificata	YTD 2017	YTD 2016	Variazione (CHF)	Variazione (in valuta locale)
Svizzera				
- Premi lordi contabilizzati, commissioni su polizze e depositi ricevuti	7 604	8 189	-7%	-7%
- Proventi per commissioni e spese	170	177	-4%	-4%
Francia				
- Premi lordi contabilizzati, commissioni su polizze e depositi ricevuti	3 694	3 264	+13%	+13%
- Proventi per commissioni e spese	216	175	+23%	+23%
Germania				
- Premi lordi contabilizzati, commissioni su polizze e depositi ricevuti	911	905	+1%	+1%
- Proventi per commissioni e spese	272	259	+5%	+5%
International				
- Premi lordi contabilizzati, commissioni su polizze e depositi ricevuti	1 613	1 014	+59%	+59%
- Proventi per commissioni e spese	164	161	+1%	+4%
Asset Managers				
- Proventi per commissioni e spese	455	422	+8%	+8%
- Nuovi capitali netti affari con clienti terzi	6 999	5 919	+18%	+18%
- Attività in gestione affari con clienti terzi	60 751	49 564 ²	+23%	+19%
Totale¹				
- Premi lordi contabilizzati, commissioni su polizze e depositi ricevuti	13 806	13 355	+3%	+3%
- Proventi per commissioni e spese	1 035	974	+6%	+7%

¹ Premi lordi contabilizzati, commissioni su polizze e depositi ricevuti: totale, incluso il settore Altri ed eliminazioni intersettoriali di -17 milioni di franchi nel terzo trimestre 2016 e di -17 milioni di franchi nel terzo trimestre 2017; proventi per commissioni e spese: totale, incluso il settore Altri ed eliminazioni intersettoriali di -220 milioni di franchi nel terzo trimestre 2016 e di -241 milioni di franchi nel terzo trimestre 2017

² Al 31.12.2016

Informazioni

Media Relations

Telefono +41 43 284 77 77
media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Telefono +41 43 284 52 76
investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Seguitemi su Twitter

[@swisslife_group](https://twitter.com/swisslife_group)

Ulteriori informazioni

Trovate tutti i comunicati stampa all'indirizzo swisslife.ch/comunicatistampa

Swiss Life

Il gruppo Swiss Life è un primario offerente di soluzioni previdenziali e finanziarie globali a livello europeo. Nei mercati principali Svizzera, Francia e Germania, Swiss Life, tramite i propri agenti nonché vari partner di vendita (broker e banche), offre alla sua clientela privata e aziendale una consulenza completa e individuale e un'ampia gamma di prodotti propri e di partner.

I consulenti di Swiss Life Select, Tecis, Horbach, Proventus e Chase de Vere selezionano sul mercato i prodotti adeguati per i clienti, secondo l'approccio Best Select. Swiss Life Asset Managers offre a investitori istituzionali e privati accesso a soluzioni d'investimento e di gestione patrimoniale. Swiss Life assiste sia gruppi multinazionali, con soluzioni di previdenza a favore del personale, sia clienti privati benestanti, con prodotti di previdenza strutturati.

La Swiss Life Holding SA, con sede a Zurigo, trae le sue origini dalla Società svizzera di Assicurazioni generali sulla vita dell'uomo fondata nel 1857. L'azione della Swiss Life Holding SA è quotata allo SIX Swiss Exchange (SLHN). Fanno parte del gruppo Swiss Life anche le controllate Livit, Corpus Sireo e Mayfair Capital. Il gruppo dà lavoro a circa 7800 fra collaboratrici e collaboratori e a circa 4800 consulenti finanziari titolari di licenza.



[Un viaggio attraverso il gruppo Swiss Life](#)



[Cosa conta davvero nella vita](#)

Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like “believe”, “assume”, “expect” or similar expressions. Such forward-looking statements, by their nature, are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors. These may result in a substantial divergence between the actual results, developments and expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly described in these forward-looking statements. Given these uncertainties, the reader is reminded that these statements are merely projections and should not be overvalued. Neither Swiss Life nor its Members of the Board of Directors, executive managers, managers, employees or external advisors nor any other person associated with Swiss Life or with any other relationship to the company makes any express or implied representation or warranty as to the correctness or completeness of the information contained in this publication. Swiss Life and the abovementioned persons shall not be liable under any circumstances for any direct or indirect loss resulting from the use of this information. Furthermore, Swiss Life undertakes no obligation to publicly update or change any of these forward-looking statements, or to adjust them to reflect new information, future events, developments or similar.