

Zurich, le 7 novembre 2018

Swiss Life poursuit son évolution positive au troisième trimestre 2018 : croissance des revenus issus de frais et commissions et des recettes de primes

- **Au cours des neuf premiers mois de 2018, le groupe Swiss Life a réalisé 1,2 milliard de francs de revenus issus de frais et commissions. En monnaie locale, cela représente une croissance de 7% par rapport à l'exercice précédent.**
- **A l'échelle du groupe, les recettes de primes se sont élevées à 14,7 milliards de francs, ce qui correspond à une croissance de 4% en monnaie locale par rapport à l'exercice précédent. Les provisions techniques en faveur des assurés ont progressé de 2%.**
- **Durant les trois premiers trimestres 2018, Swiss Life Asset Managers a enregistré un afflux de nouveaux capitaux nets de 5,2 milliards de francs dans les affaires avec les clients tiers. Les actifs gérés pour le compte de tiers ont donc augmenté à 66,3 milliards de francs au 30 septembre 2018 (fin 2017 : 61,4 milliards de francs).**
- **Swiss Life a réalisé des produits directs des placements de 3,3 milliards de francs (exercice précédent : 3,2 milliards de francs). Le rendement direct des placements non annualisé est resté stable à 2,2% (exercice précédent : 2,2%) ; le rendement net des placements correspondant s'est également monté à 2,2% (exercice précédent : 1,8%).**

« Au troisième trimestre 2018, nous avons pu poursuivre notre évolution positive du premier semestre 2018 », déclare Patrick Frost, Group CEO de Swiss Life. « La forte croissance dans les canaux de conseil indépendants ainsi que dans les affaires en unités de compte en France nous a à nouveau permis d'augmenter les revenus issus de frais et commissions. Nous sommes confiants quant au fait que nous atteindrons, voire surpasserons tous les objectifs fixés dans notre programme d'entreprise "Swiss Life 2018". »

Marche des affaires durant les neuf premiers mois de 2018

Durant les neuf premiers mois de 2018, le groupe Swiss Life a réalisé des revenus issus de frais et commissions de 1156 millions de francs au total (exercice précédent : 1035 millions de francs). La croissance de 7% en monnaie locale est due aux contributions plus élevées provenant des canaux de conseil indépendants (+10%) ainsi que des produits et services tiers et propres à l'entreprise

(+6%). Sur les trois premiers trimestres, les recettes de primes du groupe ont progressé de 4% en monnaie locale, à 14,7 milliards de francs (exercice précédent : 13,8 milliards de francs). Cette augmentation est due pour l'essentiel au secteur Vie en France et aux affaires avec la clientèle Entreprises en Suisse. Les provisions techniques en faveur des assurés ont augmenté de 2% en monnaie locale.

Sur son marché d'origine, la **Suisse**, Swiss Life a réalisé des recettes de primes de 7,8 milliards de francs (exercice précédent : 7,6 milliards de francs), ce qui correspond à une croissance de 3%. La croissance s'est montée à 3% dans les affaires avec la clientèle Entreprises et à 1% dans le secteur de la clientèle privée. Dans les activités reposant sur le versement de frais et commissions, les revenus ont progressé de 7%, à 182 millions de francs (exercice précédent : 170 millions de francs). En France, Swiss Life a enregistré une hausse des primes de 11% en monnaie locale, qui atteignent 4,3 milliards de francs (exercice précédent : 3,7 milliards de francs). Cette croissance est portée principalement par l'assurance vie qui progresse de 17% avec une part d'unités de compte dans les affaires nouvelles de 64%. Les revenus issus de frais et commissions ont gagné 5% en monnaie locale, pour atteindre 240 millions de francs (exercice précédent : 216 millions de francs). En **Allemagne**, les recettes de primes ont augmenté de 2% en monnaie locale, pour s'établir à 986 millions de francs (exercice précédent : 911 millions de francs). Grâce à la croissance dans les canaux de conseil indépendants, les revenus issus de frais et commissions ont progressé de 15% en monnaie locale, pour s'établir à 332 millions de francs (exercice précédent : 272 millions de francs). La division **International** a enregistré des recettes de primes de 1,6 milliard de francs (exercice précédent : 1,6 milliard de francs), soit une baisse de 9% en monnaie locale. Dans les activités reposant sur le versement de frais et commissions, les revenus ont progressé de 7%, à 184 millions de francs (exercice précédent : 164 millions de francs).

Durant les neuf premiers mois de 2018, **Swiss Life Asset Managers** a enregistré un afflux de nouveaux capitaux nets de 5,2 milliards de francs dans les affaires de placement avec les clients tiers (exercice précédent : 7,0 milliards de francs). Au 30 septembre 2018, les actifs gérés pour le compte de tiers se montaient à 66,3 milliards de francs, ce qui correspond à une croissance de 8% par rapport à fin 2017 (61,4 milliards de francs). Au total, Swiss Life Asset Managers a réalisé sur les trois premiers trimestres 2018 des revenus issus de frais et commissions de 468 millions de francs (exercice précédent : 455 millions de francs).

Produits des placements et solvabilité

Durant les trois premiers trimestres 2018, Swiss Life a réalisé des produits directs des placements de 3,3 milliards de francs (exercice précédent : 3,2 milliards de francs). Au 30 septembre 2018, le rendement direct des placements non annualisé était stable à 2,2% (exercice précédent : 2,2%) ;

le rendement net des placements non annualisé se montait à 2,2% (exercice précédent : 1,8%).
Au 30 septembre 2018, Swiss Life table sur un ratio SST de plus de 175% sur la base du modèle interne approuvé sous réserve.

Journée des investisseurs le 29 novembre 2018

Comme déjà annoncé, Swiss Life dévoilera ses nouveaux objectifs stratégiques le 29 novembre 2018 dans le cadre d'une Journée des investisseurs.

Conférence téléphonique destinée aux analystes et aux investisseurs

Une téléconférence en anglais avec Thomas Buess, Group CFO, aura lieu aujourd'hui à 10 heures (HEC) à l'intention des analystes et des investisseurs. Veuillez vous connecter dix minutes avant le début de la conférence. Un webcast audio est en outre disponible sur le site <https://www.swisslife.com>.

Numéro d'accès Europe : +41 (0) 58 310 50 00

Numéro d'accès Royaume-Uni : +44 (0) 207 107 06 13

Numéro d'accès Etats-Unis : +1 (1) 631 570 56 13

Chiffres clés au 30.09.2018

| En millions de francs Base IFRS, chiffres non révisés | YTD 2018 | YTD 2017 | Variation (en francs) | Variation (en monnaie locale) |
|--|---------------|---------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| Suisse | | | | |
| - Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts | 7 814 | 7 604 | +3% | +3% |
| - Revenus issus de frais et commissions | 182 | 170 | +7% | +7% |
| France | | | | |
| - Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts | 4 333 | 3 694 | +17% | +11% |
| - Revenus issus de frais et commissions | 240 | 216 | +11% | +5% |
| Allemagne | | | | |
| - Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts | 986 | 911 | +8% | +2% |
| - Revenus issus de frais et commissions | 332 | 272 | +22% | +15% |
| International | | | | |
| - Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts | 1 552 | 1 613 | -4% | -9% |
| - Revenus issus de frais et commissions | 184 | 164 | +12% | +7% |
| Asset Managers | | | | |
| - Revenus issus de frais et commissions | 468 | 455 | +3% | 0% |
| - Nouveaux capitaux nets TPAM | 5 213 | 6 999 | -26% | -28% |
| - Actifs sous gestion TPAM | 66 311 | 61 405 ² | +8% | +10% |
| Total¹ | | | | |
| - Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts | 14 670 | 13 806 | +6% | +4% |
| - Revenus issus de frais et commissions | 1 156 | 1 035 | +12% | +7% |

¹ Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts : le total comprend le secteur Autres et des éliminations intersectorielles de -15 millions de francs au T3 2018 et de -17 millions de francs au T3 2017 ; revenus issus de frais et commissions : le total comprend le secteur Autres et des éliminations intersectorielles de -250 millions de francs au T3 2018 et de -241 millions de francs au T3 2017

² Au 31.12.2017

Informations

Media Relations

Téléphone +41 43 284 77 77
media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Téléphone +41 43 284 52 76
investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Suivez-nous sur Twitter

[@swisslife_group](https://twitter.com/swisslife_group)

Informations complémentaires

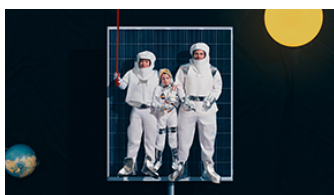
Vous trouverez tous les communiqués de presse à l'adresse swisslife.ch/communiqués

Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens en termes de solutions complètes en prévoyance globale et en finances. Sur ses marchés clés, la Suisse, la France et l'Allemagne, Swiss Life propose aux particuliers et aux entreprises un conseil personnalisé et complet de même qu'un large choix de produits de sa conception et de produits de ses partenaires via des agents appartenant à son réseau ou des partenaires de distribution tels que des courtiers et des banques.

Les conseillers Swiss Life Select, Tecis, Horbach, Proventus et Chase de Vere choisissent les produits du marché adaptés à leurs clients selon l'approche « Best Select ». Swiss Life Asset Managers propose des solutions de placement et de gestion d'actifs aux investisseurs privés et institutionnels. Swiss Life offre également des solutions de prévoyance en faveur du personnel aux multinationales, et des produits de prévoyance structurés aux particuliers fortunés.

Swiss Life Holding SA, domiciliée à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding SA est cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange (SLHN). Le groupe Swiss Life détient également les filiales Livit, Corpus Sireo, Mayfair Capital et Beos. Il emploie environ 8000 collaborateurs et environ 5000 conseillers financiers licenciés.



Voyage à travers le groupe Swiss Life



Ce qui compte dans la vie

Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like “believe”, “assume”, “expect” or similar expressions. Such forward-looking statements, by their nature, are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors. These may result in a substantial divergence between the actual results, developments and expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly described in these forward-looking statements. Given these uncertainties, the reader is reminded that these statements are merely projections and should not be overvalued. Neither Swiss Life nor its Members of the Board of Directors, executive managers, managers, employees or external advisors nor any other person associated with Swiss Life or with any other relationship to the company makes any express or implied representation or warranty as to the correctness or completeness of the information contained in this publication. Swiss Life and the abovementioned persons shall not be liable under any circumstances for any direct or indirect loss resulting from the use of this information. Furthermore, Swiss Life undertakes no obligation to publicly update or change any of these forward-looking statements, or to adjust them to reflect new information, future events, developments or similar.