

Zurich, le 9 novembre 2022
Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Swiss Life augmente ses revenus issus de frais et commissions de 13% sur les trois premiers trimestres de 2022

Swiss Life poursuit son évolution positive en 2022 :

- **Revenus issus de frais et commissions : 1745 millions de francs (+13% en monnaie locale)**
- **Recettes de primes : 15,0 milliards de francs (+2% en monnaie locale)**
- **Produits directs des placements : 2,88 milliards de francs (troisième trimestre 2021 : 2,95 milliards de francs) ; rendement direct des placements non annualisé : 1,8% (troisième trimestre 2021 : 1,7%) ; rendement net des placements non annualisé : 2,4% (troisième trimestre 2021 : 2,0%)**
- **Afflux de nouveaux capitaux nets de Swiss Life Asset Managers dans les affaires TPAM : 6,0 milliards de francs ; actifs sous gestion dans les affaires TPAM à fin septembre 2022 : 100,0 milliards de francs (31 décembre 2021 : 102,8 milliards de francs)**
- **Ratio SST au 30 septembre 2022 : plus de 200% (1^{er} janvier 2022 : 223%)**

« Swiss Life est parvenue à poursuivre la bonne évolution du premier semestre 2022 au troisième trimestre », déclare Patrick Frost, Group CEO de Swiss Life. « Nous sommes sur la bonne voie dans la mise en œuvre de notre programme d'entreprise " Swiss Life 2024 " et confirmons les objectifs financiers du groupe. Nous poursuivons avec succès le développement de Swiss Life même en période de hausse des taux d'intérêt et d'inflation. Ainsi, nous sommes par exemple parvenus à réduire le taux de vacance de 4,5% à 4,2% dans notre portefeuille immobilier et y avons aussi enregistré des évaluations plus élevées. »

Poursuite de la croissance des revenus issus de frais et commissions

Durant les trois premiers trimestres de 2022, le groupe Swiss Life a pu développer encore les activités reposant sur le versement de frais et de commissions et a réalisé des revenus issus de frais et commissions de 1745 millions de francs au total (troisième trimestre 2021 : 1635 millions de francs). La croissance de 13% en monnaie locale est imputable à Swiss Life Asset Managers

(+13%), aux produits et services tiers et propres à l'entreprise (+7%) ainsi qu'aux canaux de conseil indépendants (+6%). Durant les trois premiers trimestres, le groupe a réalisé des recettes de primes de 15,0 milliards de francs (troisième trimestre 2021 : 15,2 milliards de francs), soit une hausse de 2% en monnaie locale.

Sur son marché d'origine, la **Suisse**, Swiss Life a réalisé des primes de 7,8 milliards de francs, ce qui correspond à une croissance de 1%. Les actifs sous gestion dans les affaires semi-autonomes se montaient à 6,0 milliards de francs fin septembre 2022 (31 décembre 2021 : 5,6 milliards de francs) ; ces affaires ne sont, pour la plus grande partie, pas représentées dans les recettes de primes. Dans les activités reposant sur le versement de frais et de commissions, l'unité de marché a réalisé des revenus de 241 millions de francs (troisième trimestre 2021 : 242 millions de francs). En **France**, Swiss Life a enregistré des recettes de primes de 5,2 milliards de francs, en recul de 1% en monnaie locale. En assurance vie, les primes sont en baisse de 2% ; la part d'unités de compte, qui s'établit à 62% (troisième trimestre 2021 : 58%), est toujours nettement supérieure au marché. Les revenus issus de frais et commissions ont gagné 9% en monnaie locale, à 315 millions de francs. En **Allemagne**, les primes ont crû de 5% en monnaie locale, pour s'établir à 1,0 milliard de francs. Les revenus issus de frais et commissions ont gagné 8% en monnaie locale, pour atteindre 482 millions de francs. L'unité de marché **International** a enregistré des primes de 996 millions de francs, soit, en monnaie locale, 30% de plus que lors des trois premiers trimestres de 2021. Dans les activités reposant sur le versement de frais et de commissions, les revenus ont progressé de 15% en monnaie locale, à 272 millions de francs. La croissance au sein de l'unité de marché International a également été soutenue par une acquisition.

Durant les trois premiers trimestres de 2022, **Swiss Life Asset Managers** a enregistré un afflux de nouveaux capitaux nets de 6,0 milliards de francs dans les affaires TPAM (troisième trimestre 2021 : 6,3 milliards de francs). Fin septembre 2022, les actifs sous gestion s'élevaient à 100,0 milliards de francs (31 décembre 2021 : 102,8 milliards de francs). Au total, Swiss Life Asset Managers a réalisé sur les trois premiers trimestres de 2022 des revenus issus de frais et commissions de 732 millions de francs, soit une croissance de 13% en monnaie locale. Les affaires TPAM ont contribué pour 460 millions de francs (+25%).

Solides produits directs des placements

Sur les trois premiers trimestres de 2022, Swiss Life a réalisé des produits directs des placements de 2,88 milliards de francs (troisième trimestre 2021 : 2,95 milliards de francs). Le rendement direct des placements non annualisé s'élevait à 1,8% (troisième trimestre 2021 : 1,7%), le rendement net des placements non annualisé se montait à 2,4% (troisième trimestre 2021 : 2,0%). Au 30 septembre 2022, Swiss Life table sur un ratio SST de légèrement plus de 200% sur la base

du modèle réglementaire de solvabilité. Le taux de solvabilité se situe ainsi au-dessus de l'ambition stratégique de 140-190%.

Conférence téléphonique à l'intention des analystes et des investisseurs

Une conférence téléphonique en anglais avec Matthias Aellig, Group CFO, aura lieu aujourd'hui à 9 heures (HEC) à l'intention des analystes financiers et des investisseurs. Un [webcast audio](#) est en outre disponible sur la page Internet. Vous trouverez tous les documents relatifs aux états financiers en ligne à l'adresse www.swisslife.com.

Numéro d'accès Europe :	+41 (0) 58 310 50 00
Numéro d'accès Royaume-Uni :	+44 (0) 207 107 06 13
Numéro d'accès Etats-Unis :	+1 (1) 631 570 56 13

Chiffres clés au 30 septembre 2022

En millions de francs Base IFRS, chiffres non révisés	YTD 2022	YTD 2021	Variation (en francs)	Variation (en monnaie locale)
Suisse				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	7 834	7 741	+1%	+1%
- Revenus issus de frais et commissions	241	242	0%	0%
France				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	5 162	5 596	-8%	-1%
- Revenus issus de frais et commissions	315	312	+1%	+9%
Allemagne				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	1 028	1 053	-2%	+5%
- Revenus issus de frais et commissions	482	478	+1%	+8%
International				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	996	810	+23%	+30%
- Revenus issus de frais et commissions	272	249	+9%	+15%
Asset Managers				
- Revenus issus de frais et commissions	732	667	+10%	+13%
- Nouveaux capitaux nets TPAM	6 038	6 250	-3%	+2%
- Actifs sous gestion TPAM	99 992	102 841 ²	-3%	+1%
Total¹				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	14 988	15 175	-1%	+2%
- Revenus issus de frais et commissions	1 745	1 635	+7%	+13%

¹ Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts : le total comprend des éliminations intersectorielles de -32 millions de francs au troisième trimestre 2022 et de -24 millions de francs au troisième trimestre 2021 ; revenus issus de frais et commissions : le total comprend le secteur Autres et des éliminations intersectorielles de -297 millions de francs au troisième trimestre 2022 et de -312 millions de francs au troisième trimestre 2021

² Au 31 décembre 2021

Informations

Media Relations

Téléphone +41 43 284 77 77

media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Téléphone +41 43 284 52 76

investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Suivez-nous sur Twitter

[@swisslife_group](https://twitter.com/swisslife_group)

Informations complémentaires

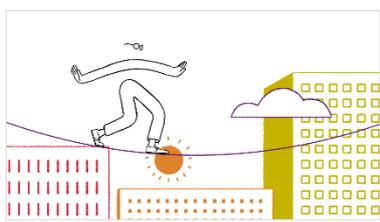
Vous trouverez tous les communiqués de presse à l'adresse swisslife.ch/communiqués

Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens en termes de solutions complètes en prévoyance globale et en finances. Sur ses marchés clés, la Suisse, la France et l'Allemagne, Swiss Life propose aux particuliers et aux entreprises un conseil personnalisé et complet de même qu'un large choix de produits de sa conception et de produits de ses partenaires via des agents appartenant à son réseau ou des partenaires de distribution tels que des courtiers et des banques.

Les conseillers Swiss Life Select, Tecis, Horbach, Proventus, Fincentrum et Chase de Vere choisissent les produits du marché adaptés à leurs clients selon l'approche « Best Select ». Swiss Life Asset Managers propose des solutions de placement et de gestion d'actifs aux investisseurs privés et institutionnels. Swiss Life offre également des solutions de prévoyance en faveur du personnel aux multinationales, et des produits de prévoyance structurés aux particuliers fortunés.

Swiss Life Holding SA, domiciliée à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding SA est cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange (SLHN). Le groupe Swiss Life détient également diverses filiales. Il emploie environ 10 000 collaborateurs et dispose d'un réseau de distribution de plus de 17 000 conseillers.



[Film d'entreprise de Swiss Life](#)

Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like “believe”, “assume”, “expect” or similar expressions. Such forward-looking statements, by their nature, are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors. These may result in a substantial divergence between the actual results, developments and expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly described in these forward-looking statements. Given these uncertainties, the reader is reminded that these statements are merely projections and should not be overvalued. Neither Swiss Life nor its Members of the Board of Directors, executive managers, managers, employees or external advisors nor any other person associated with Swiss Life or with any other relationship to the company makes any express or implied representation or warranty as to the correctness or completeness of the information contained in this publication. Swiss Life and the abovementioned persons shall not be liable under any circumstances for any direct or indirect loss resulting from the use of this information. Furthermore, Swiss Life undertakes no obligation to publicly update or change any of these forward-looking statements, or to adjust them to reflect new information, future events, developments or similar.