

Zurich, le 14 novembre 2024
Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Swiss Life poursuit sa croissance sur les neuf premiers mois de 2024

- **Revenus issus de frais et commissions : 1,88 milliard de francs (+6% en monnaie locale)**
- **Recettes de primes : 15,9 milliards de francs (+4% en monnaie locale)**
- **Produits directs des placements : 3,08 milliards de francs (même période de l'exercice précédent : 2,99 milliards de francs)**
- **Ratio SST au 30 septembre 2024 : env. 205% (1^{er} janvier 2024 : 212%)**

« Au troisième trimestre 2024, Swiss Life est parvenue à poursuivre la bonne évolution du premier semestre. La croissance est basée sur une large assise, tant dans les activités reposant sur le versement de frais et de commissions que dans les activités d'assurance » déclare Matthias Aellig, Group CEO de Swiss Life. « Avec notre programme d'entreprise ' Swiss Life 2024 ', nous sommes en bonne voie pour atteindre ou dépasser tous les objectifs financiers du groupe et ainsi également atteindre l'extrémité inférieure de l'ambitieuse fourchette visée pour le résultat lié aux frais et commissions. Nous sommes dans une excellente position pour poursuivre avec succès le développement de Swiss Life. Lors de la Journée des investisseurs du 3 décembre 2024, nous présenterons notre nouveau programme d'entreprise pour les trois prochaines années. »

Durant les neuf premiers mois de 2024, le groupe Swiss Life a pu développer encore les activités reposant sur le versement de frais et de commissions et a réalisé des revenus issus de frais et commissions de 1,88 milliard de francs au total (même période de l'exercice précédent : 1,79 milliard de francs). La croissance de 6% en monnaie locale est imputable aux produits et services tiers et propres à l'entreprise, à Swiss Life Asset Managers et aux canaux de conseil indépendants. Les recettes de primes se sont montées à 15,9 milliards de francs (même période de l'exercice précédent : 15,5 milliards de francs), soit une hausse de 4% en monnaie locale.

Sur son marché d'origine, la **Suisse**, Swiss Life a réalisé des primes de 8,0 milliards de francs, ce qui correspond à une croissance de 1%. Fin septembre 2024, les actifs sous gestion dans les affaires semi-autonomes s'élevaient à 7,7 milliards de francs (31 décembre 2023 : 7,1 milliards de francs). Les revenus issus de frais et commissions se sont montés à 252 millions de francs, soit

une croissance de 5% par rapport à la même période de l'exercice précédent. En **France**, Swiss Life a augmenté ses recettes de primes de 12%, à 5,6 milliards d'euros. En assurance vie, elles ont progressé de 15%, avec une part de solutions en unités de compte s'établissant à 67% (même période de l'exercice précédent : 63%). Les revenus issus de frais et commissions ont enregistré une croissance de 16%, à 416 millions d'euros. En **Allemagne**, les primes se sont montées à 1,1 milliard d'euros, soit une hausse de 4%. Les revenus issus de frais et commissions ont progressé de 10%, à 602 millions d'euros. Dans l'unité de marché **International**, les recettes de primes ont reculé de 7%, à 1,5 milliard d'euros. Les revenus des activités reposant sur le versement de frais et de commissions se sont montés à 283 millions d'euros, soit un recul de 3%.

Swiss Life Asset Managers a réalisé des revenus issus de frais et commissions de 699 millions de francs (même période de l'exercice précédent : 664 millions de francs). Les affaires pour le compte de tiers (TPAM) y ont contribué pour 436 millions de francs (+2%). La part de tous les revenus non récurrents dans le produit total TPAM a fortement augmenté et atteint 31% (même période de l'exercice précédent : 14%). L'afflux de nouveaux capitaux nets dans les affaires TPAM s'est établi à 3,4 milliards de francs durant les neuf premiers mois (même période de l'exercice précédent : 8,4 milliards de francs), les actifs sous gestion dans les affaires TPAM ayant pu être augmentés à 119 milliards de francs à fin septembre 2024 (31 décembre 2023 : 112 milliards de francs).

Sur les neuf premiers mois de 2024, Swiss Life a réalisé des produits directs des placements de 3,08 milliards de francs (même période de l'exercice précédent : 2,99 milliards de francs). Le rendement direct des placements non annualisé s'est établi à 2,2% (même période de l'exercice précédent : 2,1%). Au 30 septembre 2024, Swiss Life table sur un ratio SST d'environ 205%. Le taux de solvabilité se situe ainsi au-dessus de l'ambition stratégique de 140-190%.

Swiss Life est en bonne voie avec son **programme d'entreprise « Swiss Life 2024 »** : concernant le transfert de liquidités cumulé à la holding, l'objectif a déjà été dépassé, de même que pour le rachat d'actions. Swiss Life prévoit toujours de dépasser les objectifs pour le rendement des capitaux propres et la quote-part de distribution de dividendes, et d'atteindre l'extrémité inférieure de l'ambitieuse fourchette visée de 850-900 millions de francs pour le résultat lié aux frais et commissions, sachant que la poursuite de la normalisation des marchés immobiliers en Allemagne et en France sera déterminante à cet égard. Lors de la **Journée des investisseurs du 3 décembre 2024**, Swiss Life dévoilera son nouveau programme d'entreprise pour les trois prochaines années ainsi que ses objectifs stratégiques et financiers.

Conférence téléphonique à l'intention des analystes et des investisseurs

Une conférence téléphonique en anglais aura lieu aujourd'hui à 9h00 (HEC) avec Matthias Aellig, Group CEO, et Marco Gerussi, Group CFO, à l'intention des analystes financiers et des

investisseurs. Un [webcast audio](#) est en outre disponible sur la page Internet. Vous trouverez tous les documents relatifs aux états financiers en ligne à l'adresse www.swisslife.com.

Numéro d'accès Europe : +41 (0) 58 310 50 00

Numéro d'accès Royaume-Uni : +44 (0) 207 107 06 13

Numéro d'accès Etats-Unis : +1 (1) 631 570 56 13

Chiffres clés au 30 septembre 2024

| | 9 mois 2024 | 9 mois 2023 | Variation (en %) | Variation (en monnaie locale) |
|--|--------------------------|----------------------|---------------------|-------------------------------------|
| Base IFRS, chiffres non révisés | | | | |
| Total¹ (en mio. CHF) | | | | |
| - Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts | 15 878 | 15 467 | +3% | +4% |
| - Revenus issus de frais et commissions | 1 877 | 1 790 | +5% | +6% |
| Par unité opérationnelle | | | | |
| Suisse (en mio. CHF) | | | | |
| - Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts | 8 039 | 7 963 | +1% | - |
| - Revenus issus de frais et commissions | 252 | 239 | +5% | - |
| France (en mio. EUR) | | | | |
| - Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts | 5 644 | 5 060 | +12% | - |
| - Revenus issus de frais et commissions | 416 | 359 | +16% | - |
| Allemagne (en mio. EUR) | | | | |
| - Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts | 1 089 | 1 049 | +4% | - |
| - Revenus issus de frais et commissions | 602 | 548 | +10% | - |
| International (en mio. EUR) | | | | |
| - Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts | 1 492 | 1 604 | -7% | - |
| - Revenus issus de frais et commissions | 283 | 293 | -3% | - |
| Asset Managers (en mio. CHF) | | | | |
| - Revenus issus de frais et commissions ; dont TPAM | 699 436 | 664 427 | +5% +2% | - - |
| - Nouveaux capitaux nets TPAM | 3 389 | 8 444 | -60% | - |
| - Actifs sous gestion TPAM | 118 601 | 111 791 ² | +6% | - |

¹ Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts : le total comprend des éliminations intersectorielles de -45 millions de francs les 9 premiers mois de 2024 et de -36 millions de francs les 9 premiers mois de 2023 ; revenus issus de frais et commissions : le total comprend le secteur Autres et des éliminations intersectorielles de -322 millions de francs les 9 premiers mois de 2024 et de -286 millions de francs les 9 premiers mois de 2023.

² Au 31 décembre 2023

Informations

Media Relations

Téléphone +41 43 284 77 77
media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Téléphone +41 43 284 52 76
investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Suivez-nous sur X et LinkedIn

[@swisslife_group](#) / [Swiss Life Group](#)

Informations complémentaires

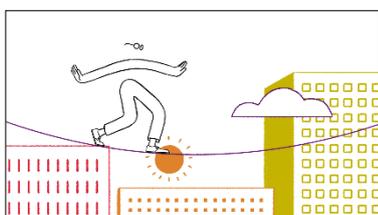
Vous trouverez tous les communiqués de presse à l'adresse swisslife.ch/communiques

Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens en termes de solutions complètes en prévoyance globale et en finances. Sur ses marchés clés, la Suisse, la France et l'Allemagne, Swiss Life propose aux particuliers et aux entreprises un conseil personnalisé et complet de même qu'un large choix de produits de sa conception et de produits de ses partenaires via des agents appartenant à son réseau ou des partenaires de distribution tels que des courtiers et des banques.

Les conseillers Swiss Life Select, Tecis, Horbach, Proventus et Chase de Vere choisissent les produits du marché adaptés à leurs clients selon l'approche «Best Select». Swiss Life Asset Managers propose des solutions de placement et de gestion d'actifs aux investisseurs privés et institutionnels. Swiss Life offre également des solutions de prévoyance en faveur du personnel aux multinationales, et des produits de prévoyance structurés aux particuliers fortunés.

Swiss Life Holding SA, domiciliée à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding SA est cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange (SLHN). Le groupe Swiss Life détient également diverses filiales. Il emploie environ 10 000 collaborateurs et dispose d'un réseau de distribution d'environ 17 000 conseillers.



[Film d'entreprise de Swiss Life](#)

Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like “believe”, “assume”, “expect” or similar expressions. Such forward-looking statements, by their nature, are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors. These may result in a substantial divergence between the actual results, developments and expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly described in these forward-looking statements. Given these uncertainties, the reader is reminded that these statements are merely projections and should not be overvalued. Neither Swiss Life nor its Members of the Board of Directors, executive managers, managers, employees or external advisors nor any other person associated with Swiss Life or with any other relationship to the company makes any express or implied representation or warranty as to the correctness or completeness of the information contained in this publication. Swiss Life and the abovementioned persons shall not be liable under any circumstances for any direct or indirect loss resulting from the use of this information. Furthermore, Swiss Life undertakes no obligation to publicly update or change any of these forward-looking statements, or to adjust them to reflect new information, future events, developments or similar.