

Zurich, le 3 décembre 2024  
Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

## **« Swiss Life 2027 » : objectifs plus élevés pour le résultat lié aux frais et commissions, le rendement des capitaux propres et le retour de cash aux actionnaires**

A l'occasion de la Journée des investisseurs d'aujourd'hui, Swiss Life présente la stratégie et les objectifs pour les trois prochaines années. Le programme d'entreprise « Swiss Life 2027 » met l'accent sur la clientèle, le conseil et l'efficacité opérationnelle. Swiss Life poursuit ainsi sur la voie empruntée jusqu'ici avec succès et fixe les objectifs financiers suivants pour les années 2025 à 2027 :

- **Augmentation du résultat lié aux frais et commissions à plus d'un milliard de francs en 2027 (« Swiss Life 2024 » : 850-900 millions de francs)**
- **Augmentation du rendement des capitaux propres à 17-19% (« Swiss Life 2024 » : 10-12%)**
- **Augmentation du transfert de liquidités cumulé à la holding de 2025 à 2027 à 3,6-3,8 milliards de francs au total (« Swiss Life 2024 » : 2,8-3,0 milliards de francs)**
- **Relèvement de la quote-part de distribution de dividendes à plus de 75% à partir de 2025 (« Swiss Life 2024 » : plus de 60%) et ambition d'augmenter le dividende par action**
- **Programme de rachat d'actions de 750 millions de francs entre décembre 2024 et mai 2026 (« Swiss Life 2024 » : 1,0 milliard de francs)**

« Avec le programme d'entreprise en cours ' Swiss Life 2024 ', nous sommes en bonne voie pour atteindre, voire dépasser tous les objectifs financiers du groupe. Nous nous trouvons donc en excellente position pour poursuivre sur la voie du succès des dernières années. Avec ' Swiss Life 2027 ', nous relevons encore nos ambitions financières », déclare Matthias Aellig, Group CEO de Swiss Life. « A cette fin, nous nous concentrons sur trois champs d'action stratégiques : le développement et l'approfondissement de nos relations clientèle, l'augmentation de notre force de conseil et l'efficacité opérationnelle. Nous nous appuyons ainsi de manière ciblée sur nos points forts pour poursuivre notre croissance rentable. »

### **Trois champs d'action stratégiques pour une croissance rentable**

Le nouveau programme d'entreprise « Swiss Life 2027 » se concentre sur **trois champs d'action**

**stratégiques** : la clientèle, le conseil et l'efficacité opérationnelle. Premièrement, la base de clientèle sera élargie via la prospection de segments de clientèle existants et nouveaux. En outre, les relations clientèle seront approfondies via un étoffement de l'offre de produits et services. Deuxièmement, le conseil, élément central de l'offre de Swiss Life, sera renforcé. Pour ce faire, le réseau de conseil sera encore étendu et les conseillères et conseillers seront encore mieux soutenus grâce à des investissements supplémentaires dans des plateformes. Troisièmement, Swiss Life augmentera son efficacité opérationnelle en exploitant à l'avenir encore les innovations technologiques et automatisations. Les trois champs d'action stratégiques soutiennent une croissance rentable, tant dans les activités reposant sur le versement de frais et de commissions que dans les activités d'assurance.

« Le contact personnel avec une conseillère ou un conseiller reste indispensable pour nos clientes et clients afin qu'ils puissent façonner leur avenir financier en toute liberté de choix. Avec notre organisation de conseil financier en pleine croissance, qui compte plus de 17 000 conseillères et conseillers au total, nous sommes en excellente position pour répondre à ce besoin », poursuit Matthias Aellig, Group CEO.

### **Augmentation du résultat lié aux frais et commissions et du rendement des capitaux propres**

D'ici 2027, Swiss Life entend faire passer son **résultat lié aux frais et commissions** à plus d'un milliard de francs (« Swiss Life 2024 » : 850-900 millions de francs). Ainsi, dans le nouveau programme également, la croissance du résultat lié aux frais et commissions entraînera une amélioration de la qualité des revenus et une augmentation supplémentaire de ces derniers, toutes les divisions apportant une contribution essentielle à cet objectif. Conjugué à la croissance des activités d'assurance et à de nouveaux efforts en matière d'efficacité, cela aura un impact positif sur le **rendement des capitaux propres**. La fourchette visée est relevée à 17-19% (« Swiss Life 2024 » : 10-12%).

### **Retour de cash attrayant pour les actionnaires**

« Notre objectif déclaré reste d'augmenter encore les revenus et leur qualité, et d'offrir ainsi à nos actionnaires un retour de cash attrayant », déclare Matthias Aellig. Avec le nouveau programme d'entreprise, Swiss Life vise une **quote-part de distribution de dividendes** de plus de 75% à partir de 2025 (« Swiss Life 2024 » : plus de 60%) et a pour ambition d'augmenter le dividende par action. De plus, un **programme de rachat d'actions** de 750 millions de francs sera lancé, il débutera le 9 décembre 2024 et durera jusqu'à fin mai 2026 (« Swiss Life 2024 » : 1,0 milliard de francs). Le **transfert de liquidités cumulé à la holding** sera de nouveau augmenté au cours des trois prochaines années, à 3,6-3,8 milliards de francs (« Swiss Life 2024 » : 2,8-3,0 milliards de francs). En ce qui concerne le ratio SST, la fourchette visée de 140-190% reste déterminante.

## La durabilité fait partie intégrante de nos activités

Dans le domaine de la durabilité, l'accent est maintenu sur les domaines dans lesquels Swiss Life peut exercer une influence directe et avoir un impact. Dans l'**écologie d'entreprise**, les émissions de CO<sub>2</sub> par collaboratrice et collaborateur seront réduites de 50% par rapport à 2019 d'ici 2027 (« Swiss Life 2024 » : -35% par rapport à 2019). Concernant les **biens immobiliers** directement détenus par Swiss Life à des fins de placement, nous maintenons l'objectif de réduction de 20% de l'intensité carbone d'ici 2030 (par rapport à 2019). Swiss Life souligne ainsi sa responsabilité particulière en tant que propriétaire immobilier.

## Journée des investisseurs d'aujourd'hui

Une conférence téléphonique en allemand aura lieu aujourd'hui à 8h30 (HEC) avec Matthias Aellig, Group CEO, et Marco Gerussi, Group CFO, à l'intention des médias ([lien de participation](#)).

La Journée des investisseurs aura lieu en anglais au Circle à l'aéroport de Zurich à partir de 13h00 (HEC). Elle sera retransmise en direct via [webcast](#) vidéo.

Vous trouverez tous les documents relatifs à la Journée des investisseurs en ligne à l'adresse [www.swisslife.com](http://www.swisslife.com).

## Informations

### Media Relations

Téléphone +41 43 284 77 77  
media.relations@swisslife.ch

### Investor Relations

Téléphone +41 43 284 52 76  
investor.relations@swisslife.ch

[www.swisslife.com](http://www.swisslife.com)

### Suivez-nous sur X et LinkedIn

[@swisslife\\_group](#) / [Swiss Life Group](#)

### Informations complémentaires

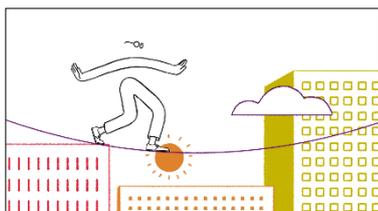
Vous trouverez tous les communiqués de presse à l'adresse [swisslife.ch/communiques](http://swisslife.ch/communiques)

## Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens en termes de solutions complètes en prévoyance globale et en finances. Sur ses marchés clés, la Suisse, la France et l'Allemagne, Swiss Life propose aux particuliers et aux entreprises un conseil personnalisé et complet de même qu'un large choix de produits de sa conception et de produits de ses partenaires via des agents appartenant à son réseau ou des partenaires de distribution tels que des courtiers et des banques.

Les conseillers Swiss Life Select, Tecis, Horbach, Proventus et Chase de Vere choisissent les produits du marché adaptés à leurs clients selon l'approche «Best Select». Swiss Life Asset Managers propose des solutions de placement et de gestion d'actifs aux investisseurs privés et institutionnels. Swiss Life offre également des solutions de prévoyance en faveur du personnel aux multinationales, et des produits de prévoyance structurés aux particuliers fortunés.

Swiss Life Holding SA, domiciliée à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding SA est cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange (SLHN). Le groupe Swiss Life détient également diverses filiales. Il emploie environ 10 000 collaborateurs et dispose d'un réseau de distribution d'environ 17 000 conseillers.



[Film d'entreprise de Swiss Life](#)

#### **Cautionary statement regarding forward-looking information**

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like “believe”, “assume”, “expect” or similar expressions. Such forward-looking statements, by their nature, are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors. These may result in a substantial divergence between the actual results, developments and expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly described in these forward-looking statements. Given these uncertainties, the reader is reminded that these statements are merely projections and should not be overvalued. Neither Swiss Life nor its Members of the Board of Directors, executive managers, managers, employees or external advisors nor any other person associated with Swiss Life or with any other relationship to the company makes any express or implied representation or warranty as to the correctness or completeness of the information contained in this publication. Swiss Life and the abovementioned persons shall not be liable under any circumstances for any direct or indirect loss resulting from the use of this information. Furthermore, Swiss Life undertakes no obligation to publicly update or change any of these forward-looking statements, or to adjust them to reflect new information, future events, developments or similar.